

30 septembre 2021

## Session Innovations N°6

Promouvoir une agriculture durable  
et des pratiques agroécologiques°:  
le rôle clé des MPME et des  
organisations de producteurs



INNOVATIONS  
SERIES



# PRÉSENTATION DE LABEL D'OR

---

**BAKOUNDAH D. Gustav**  
Directeur Général & Fondateur de LABEL D'OR



# Que dirons-nous?



- Qu'est-ce que LABEL D'OR?
- Quelques chiffres
- Quel marché?
- Normes sociales
- Travailler depuis la base
- Promotion environnementale
- Nouvelle vision

# Qu'est-ce que LABEL D'OR?

Entreprise créée en 2012, spécialisée dans:



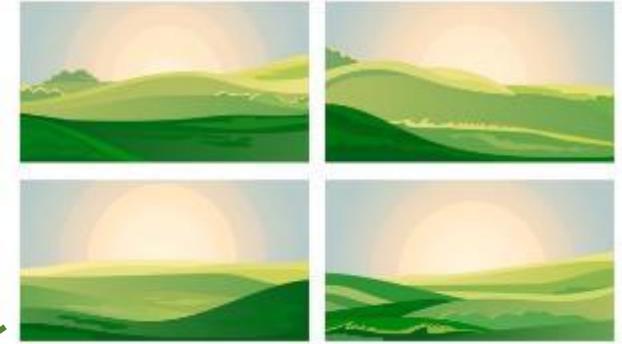
- I. Production en agriculture biologique
- II. Exportation de produits agricoles bio
- III. Intervention sur TOUTE la chaîne de valeur de certains produits (transformation)

# Quelques chiffres clés de 2020

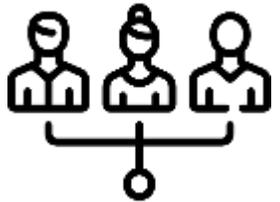


**2397**  
tonnes de fruits  
vendus

**9879** Ha  
certifiés bio



Equipe de **64**  
contrôleurs  
internes



**3924**  
nouveaux  
partenaires  
producteurs



**2790**  
tonnes  
de produits  
agricoles bio  
exportés



# Quelques chiffres

Filière	Total producteurs	Surface (ha)	Production attendue (t)	Anciens	Nouveaux
Soja	5795	6591	11239	2966	2829
Fonio	984	1114	1336	0	984
Tournesol	57	14	56	0	57
Karité	20	2000	5000	0	20
Ananas	324	148	6513	290	34
Papaye	1	4	150	1	0
Avocat	3	6	120	3	0
Curcuma	1	1	20	1	0
Gingembre	1	1	30	1	0
	7186	9879	24464	3262	3924

**24464** tonnes certifiées bio

**4741** tonnes de soja bio vendues

**7186** producteurs formés

**14** spéculations différentes

# Quel marché?

En zone franche togolaise depuis 2020, Label d'Or procède essentiellement à l'exportation de ses produits.



Les produits sont en grande partie exportés vers des sociétés et entreprises évoluant dans le bio situés :

- I. dans l'Union Européenne
- II. aux États-Unis pour certains produits particuliers

# Normes sociales



Label d'Or a une approche « sociale-lucrative »

**Objectif 1:** Veiller à informer au maximum les producteurs sur les normes de l'agriculture bio

**Objectif 2:** Veiller à acheter le produit à un prix équitable afin d'inciter d'autres producteurs

**Objectif 3:** Fédérer ces producteurs pour faire face à la concurrence

# Travailler depuis la base

Pour nos milliers de producteurs, notre objectif est d'aider à :

- ✓ Organiser l'accès aux semences de qualité
- ✓ Favoriser une montée des compétences
- ✓ Développer la traçabilité des produits
- ✓ Développer, si possible, la transformation locale du produit



# Promotion environnementale

Nous veillons à une production durable et éco-responsable:

1- Tous nos producteurs sont encouragés à préserver la biodiversité en consacrant 0,25% de leur parcelle aux arbres

2- Les déchets et épluchures d'ananas issus de l'usine (2500 tonnes en 2020) sont transformés en compost



# Nouvelle vision

Consolidation toute de la chaîne de valeur bio sur nos différentes spéculations (de la production à la transformation, y compris le recyclage)

- Vision déjà mise en place pour l'ananas avec l'usine Jus Délice depuis 2019
- En cours de lancement pour le karité (mobilisant 5 800 femmes collectrices d'amandes) afin de produire au moins 2 000 tonnes de beurre de karité d'ici deux ans.
- En projet pour le soja (pour 2023)

*Merci pour votre attention !*



PAFO

COLEACP



STDF

*Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP.  
Ce dernier opérant dans le cadre de la coopération au  
développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des  
Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le  
soutien de l'Agence française de Développement.*

MERCI

