

3 février 2022

Session Innovations N°8

Catalyser les investissements des
jeunes agri-entrepreneurs africains



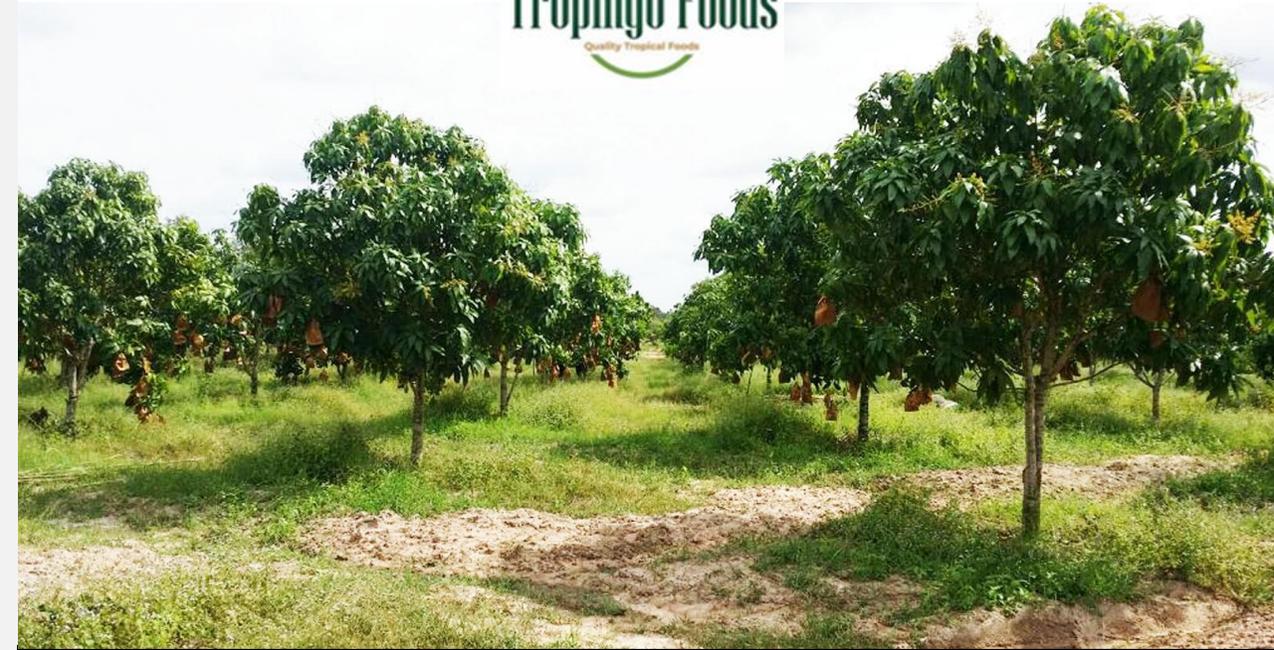
INNOVATIONS
SERIES



Tropingo Foods. Un modèle qui a fait ses preuves



Vision globale, impact local.



L'entreprise

L'accent est mis sur la création de valeur à la source.

Approche axée sur le marché, pour un commerce équitable.

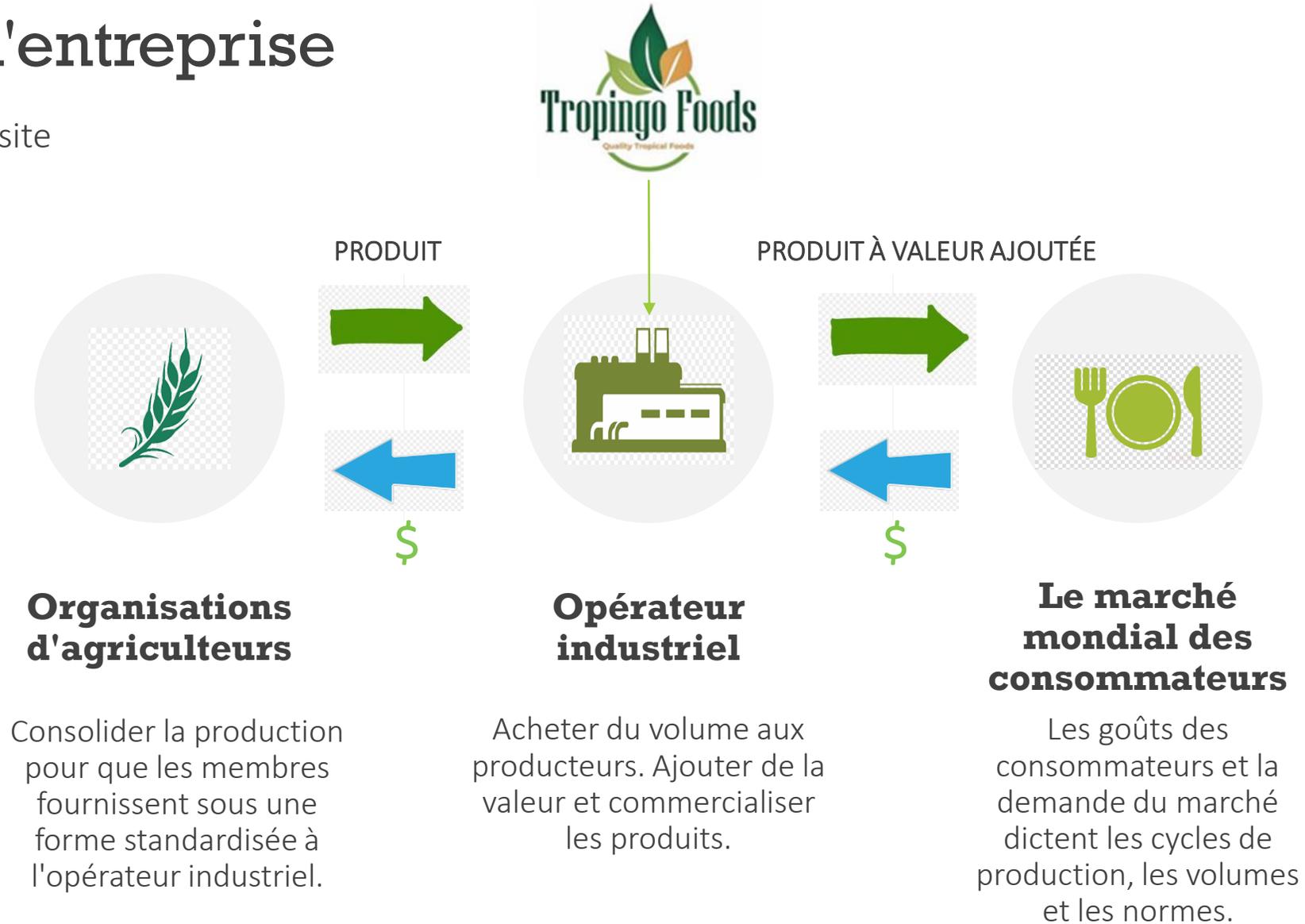
Fondé en 2014, Tropingo est devenu l'un des principaux exportateurs de produits alimentaires en Gambie. L'approche de Tropingo, axée sur le marché, en matière d'investissement, d'approvisionnement et de commercialisation, garantit la compétitivité et des transactions équitables pour tous les acteurs de la chaîne de valeur. Nous nous approvisionnons auprès de notre réseau d'agriculteurs, nous transformons et emballons les produits dans nos installations de transformation et nous exportons par voie maritime ou aérienne vers les marchés souhaités. Pour maintenir notre compétitivité à l'exportation, il est essentiel de mettre constamment l'accent sur l'amélioration de la qualité, de l'efficacité et de la cohérence.

Tropingo Foods



Modèle d'entreprise

Un modèle de réussite



Organisations d'agriculteurs

Consolider la production pour que les membres fournissent sous une forme standardisée à l'opérateur industriel.

Opérateur industriel

Acheter du volume aux producteurs. Ajouter de la valeur et commercialiser les produits.

Le marché mondial des consommateurs

Les goûts des consommateurs et la demande du marché dictent les cycles de production, les volumes et les normes.

l'informatique



Information sur les marchés

Un opérateur de marché expérimenté pour diriger le processus



Bonnes pratiques agricoles

Les pratiques de l'agriculture commerciale doivent être adoptées



Valeur ajoutée à la source

Un opérateur à valeur ajoutée pour agir en tant qu'agrégateur et centre de démonstration/centre d'apprentissage.



Produits

La demande mondiale de produits frais sains dépasse de loin la production actuelle. Notre mission consiste à donner aux producteurs africains la possibilité de produire davantage et de répondre à cette demande.



Nos principaux produits sont les suivants

- Mangue séchée
- Mangue fraîche
- Gombo
- Poivre
- Cacahuètes
- Noix de cajou

LES AGRICULTEURS COMME PARTENAIRES CLÉS

D'ici 10 ans, notre société a l'intention de produire suffisamment de ses cultures clés pour répondre aux demandes des clients locaux et internationaux.

Les agriculteurs locaux font partie intégrante du projet en tant que partenaires clés de notre chaîne d'approvisionnement par le biais de notre programme d'out-grower.



Mangues

4 000 MT par an



Légumes

1 000 MT par an



Noix (noix de cajou + cacahuètes)

20 000 MT par an



Marchés

Nos marchés par produit

Fruits et légumes frais

- Marché local (vente en gros)
- Royaume-Uni
- France
- Belgique
- Russie
- Pays-Bas
- Émirats arabes unis

Mangue séchée

- Marché local
- Nigeria
- Pays-Bas
- Royaume-Uni
- États-Unis

Noix

- Chine
- Vietnam
- Inde
- Sénégal



Innovation

Collaboration pour une croissance partagée.



Merci.

Momarr Taal 

+220 7222202 

mtaal@tropingofoods.com 

www.tropingofoods.com 



*Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP.
Ce dernier opérant dans le cadre de la coopération au
développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des
Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.*



MERCI

