

6 juillet 2022

## Session Innovations N°10

Succès de PME et d'entrepreneurs  
dans les marchés d'exportation



INNOVATIONS<sup>Wi-Fi</sup>  
SERIES







# BDelo

**SUPERFOOD**

INFUSED

المنصهر

Elizabeth Bischof

Directrice

Courriel: [Elizabeth.bischof@bdelo.com](mailto:Elizabeth.bischof@bdelo.com)

Tel : +97332191110

Site web : [www.bdelo.com](http://www.bdelo.com)



# Notre entreprise

## **Histoire :**

- Créée en avril 2010, Bdelo Kenya est un leader du marché régional primé pour la production de snacks sains et savoureux.
- Le bureau de marketing et de distribution de Bdelo au Moyen-Orient a été créé en 2019.

**Vision :** Nourrir et satisfaire nos clients tout en contribuant au développement d'opportunités locales ; vivre selon notre nom Bdelo- **B**ischof **D**eveloping **L**ocal **O**pportunities.

**Mission :** Être un leader du marché dans la production d'aliments et de snacks sains et savoureux.

**Nos valeurs :** Nous nous engageons à fournir des produits de qualité supérieure qui contribuent à un mode de vie sain et agréable.

# Prix et distinctions

## ▶ Africa Foodex 2019

1. Gold Award **Snack of the Year**

2. Winner **Best Ingredient Innovation**





# Nos produits – offre proposée





# Nos produits

À base de maïs et de graines, céréales, légumes, herbes et légumineuses de grande valeur.

Chips (13 fusions)



Tortillas (6 fusions)



Pâte de "masa"





# Gamme de produits phares





# Notre opportunité

- Le marché mondial des aliments sans gluten devrait connaître une expansion considérable entre 2020 et 2025, passant de 5,6 milliards de dollars américains à 8,3 milliards de dollars américains.
- La croissance des affections liées au mode de vie, telles que le diabète et l'obésité, a encouragé les consommateurs à adopter des régimes alimentaires plus sains pour améliorer leur santé.
- L'accent est mis sur les cultures vivrières écologiques et résistantes au climat telles que le millet, les pois sucrés, les légumineuses, les légumes, etc.
- Restrictions accrues en matière d'emballage des aliments et de coûts d'expédition.



# Notre impact

- Des modes de vie plus sains et plus agréables
- Gains étrangers et création d'emplois
- Développement rural et progrès
- Sécurité alimentaire, valeur ajoutée et commercialisation
- Créer un marché pour les aliments indigènes normalement cultivés par les femmes dans les communautés rurales.

**1** NO POVERTY



**3** GOOD HEALTH AND WELL-BEING



**8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH







La Série Innovations PAFO-COLEACP se concentre sur les innovations et les succès des entreprises et PME africaines dirigées par des agriculteurs. Ces activités sont soutenues par le programme SPS Fit For Market, mis en œuvre par le COLEACP dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.



# MERCI

