

30 septembre 2021

## Session Innovations N°6

Promouvoir une agriculture durable  
et des pratiques agroécologiques°:  
le rôle clé des MPME et des  
organisations de producteurs



INNOVATIONS  
SERIES







# Qui sommes-nous et que faisons-nous ?



Nous fabriquons des **conserves et des sauces** uniques, artisanales, en petites quantités, en **recyclant** des fruits africains indigènes, également connus sous le nom de cultures orphelines, qui sont généralement **sous-utilisés**.

Nous avons reçu **13 prix**, dont le soutien de **Martha Stewart**, et **deux prix "Great Taste" en or** de la *Guild of Fine Foods*, au Royaume-Uni - les Oscars de l'alimentation !





# Notre histoire



**Notre histoire a commencé avec un pot volé et une cuillère en bois géante.** C'était encore une fois la saison des morula et les fruits étaient sur le sol **PARTOUT** →

Nous avons utilisé un pot et une cuillère du père de Yemi (cofondateur) et nous nous sommes lancés dans l'aventure de la fabrication de  
conserves.



Notre communauté considérait les fruits comme une nuisance - nous y avons vu une opportunité !



# Le problème/les défis



## PROBLÈME 1

Des fruits nutritifs sont gaspillés **chaque** saison. Ils sont sous-utilisés.

## PROBLÈME 2

12 tonnes d'huile nécessitent 300 tonnes de pulpe de fruit de morula. **Qu'advient-il de tous ces fruits ?**

## PROBLÈME 3

**Manque de diversité alimentaire.** 95% de la population mondiale dépend de moins de 30 espèces végétales. Il y a une **sous-utilisation des aliments indigènes**, également connus sous le nom de cultures orphelines, dans les systèmes alimentaires.





# La solution



"Qu'advient-il de TOUS ces fruits ?"



- Relations symbiotiques avec les transformateurs d'huile de graines
- Des fruits nutritifs qui sont **sous-utilisés** sont **sauvés** et transformés en **sauces** et **conserves**
- Contribuer à résoudre le problème de goulot d'étranglement que rencontrent les producteurs d'huile de morula.
- **Création d'emplois pour 1 000 récoltants tout au long de la chaîne de valeur**

# Chaîne de valeur



Nous travaillons avec des **AGRICULTEURS LOCAUX** pour nos légumes et avec des **TRANSFORMATEURS D'HUILES COSMETIQUES NATURELLES** pour nos fruits afin de favoriser la **CROISSANCE DE DEUX INDUSTRIES** en même temps : l'alimentation et les cosmétiques.

Nous **reliions une chaîne de valeur résistante au changement climatique** de l'huile cosmétique et de la transformation alimentaire de morula pour **éliminer le gaspillage alimentaire, créer des emplois** et aider à **lutter contre le changement climatique**. Grâce aux relations symbiotiques que nous avons nouées avec les producteurs d'huiles cosmétiques naturelles, nous débloquons ce qui aurait normalement été un goulot d'étranglement pour eux: les déchets des fruits ! Cela rendrait sans doute difficile pour eux de passer à l'échelle. Chez Maungo Craft, nous avons trouvé une solution à la question initiale que nous nous posions, à savoir "Qu'advient-il de tous ces fruits ?".

**Nous avons décidé de faire quelque chose à ce sujet !**



# Proposition de valeur



- Nous **recyclons** les fruits indigènes sous-utilisés **comme la morula**.
- **Nous travaillons avec des petits exploitants agricoles locaux**
- **Délicieuses** conserves et sauces en petites quantités
- Sans conservateurs artificiels

- Profils de saveurs uniques / réduits en sucre
- Promouvoir la croissance de deux industries en même temps - l'alimentation et l'huile
- Contribuer à la diversité alimentaire

**Nous mettons la culture en bouteille !**



# Saveurs primées



## SAUCE PIQUANTE

Ail et piment rôtis, Morula et  
Sauce piquante Habanero



## GAMME DE CONFITURE

### VIEILLE FIDÉLITÉ

Confiture de morula, citron et vanille à sucre réduit

### MARA MARA

Morula fumé, piment et gingembre  
Confiture à teneur réduite en sucre

### KWII

Confiture de betteraves, oignons et baobab à teneur réduite en



# Marché total adressable



## *Marché total adressable*

**8 milliards USD - confitures**

**4,3 milliards USD - Sauces piquantes**



## **Marché des confitures**

Le segment des confitures et conserves règne en maître, occupant plus de 37 % des parts de marché en termes de revenus.

## **Marché des sauces piquantes**

La sauce piquante a connu un taux de croissance de 150 % depuis l'an 2000. Il s'agit d'un taux de croissance plus élevé que celui de la sauce barbecue, de la mayonnaise et de la sauce soja réunis.

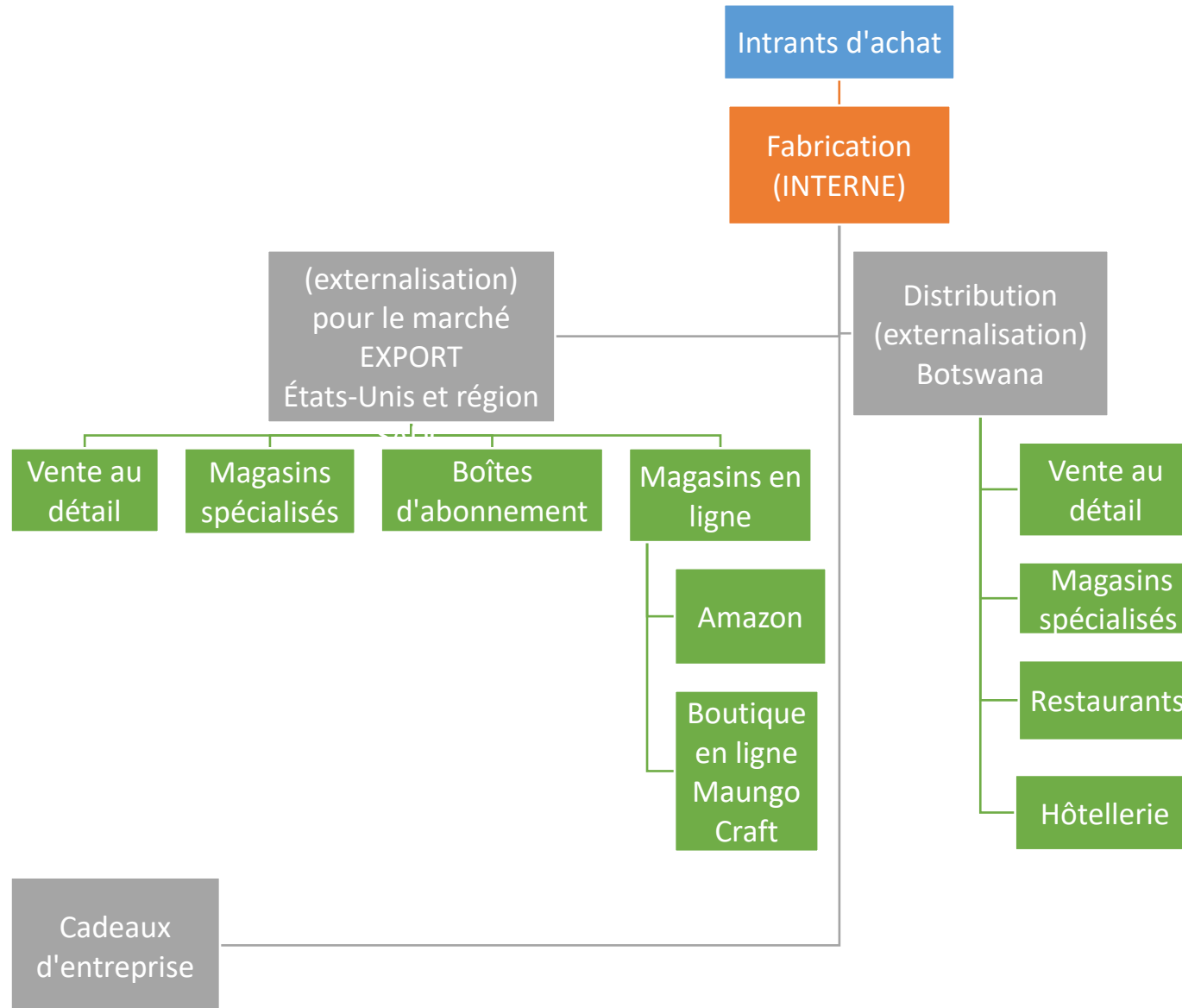
## **Maungo Craft fabrique des conserves et des sauces**

Grâce à l'intérêt international que suscitent nos sauces piquantes et nos conserves, Maungo Craft vise à conquérir 0,00013 % du marché mondial des sauces piquantes et des conserves d'ici 2025 (1,59 million USD).





# Notre modèle d'entreprise



# L'équipe



**Bonolo Monthe**  
**Directrice générale/ Admin**  
**Fondatrice**

BA en Sciences de la communication Cum Laude (UNISA)  
Boursière Mandela Washington  
Membre du comité de directeurs de Génération Afrique  
Champion des systèmes alimentaires des Nations unies  
Agro - transformation pendant 4 ans



**Olayemi Aganga**  
**Chef de la production**  
**Fondateur**

LLB en droit, LLM en droit de la propriété intellectuelle.  
Pilote la recherche et le développement.  
**Secrétaire de l'Association des produits naturels du Botswana**  
(Natural Products Association of Botswana (NPAB))  
Agro - transformation pendant 4 ans



**Équipe Maungo Craft**

3 x membres du personnel de production  
2 s Créateurs de contenu - Indépendants





# Ce dont nous avons besoin pour grandir



Accroître notre capacité et pénétrer de nouveaux marchés (Afrique, États-Unis, Union européenne, Émirats arabes unis).

- ✓ Équipement
- ✓ Marketing
- ✓ Achats en gros d'intrants (étiquettes, bouteilles, manchons rétractables)
- ✓ Accès au marché
- ✓ Distribution
- ✓ Finances







- **L'Association des produits naturels du Botswana** (Natural Products Association of Botswana (NPAB)) est une association qui représente les membres de la chaîne de valeur impliqués dans la production de biens utilisant des ressources naturelles et indigènes au Botswana.
- Le NPAB crée des réseaux pour aider à développer l'industrie naturelle et indigène au Botswana :
  - Politique
  - Partenariats
  - Propriété intellectuelle
  - Cadre du marché
  - Promouvoir la croissance de l'industrie
  - Recherche de divers instruments financiers

PAFO

COLEACP



STDF

*Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP.  
Ce dernier opérant dans le cadre de la coopération au  
développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des  
Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le  
soutien de l'Agence française de Développement.*

MERCI

