

3 février 2022

Session Innovations N°8

Catalyser les investissements des
jeunes agri-entrepreneurs africains

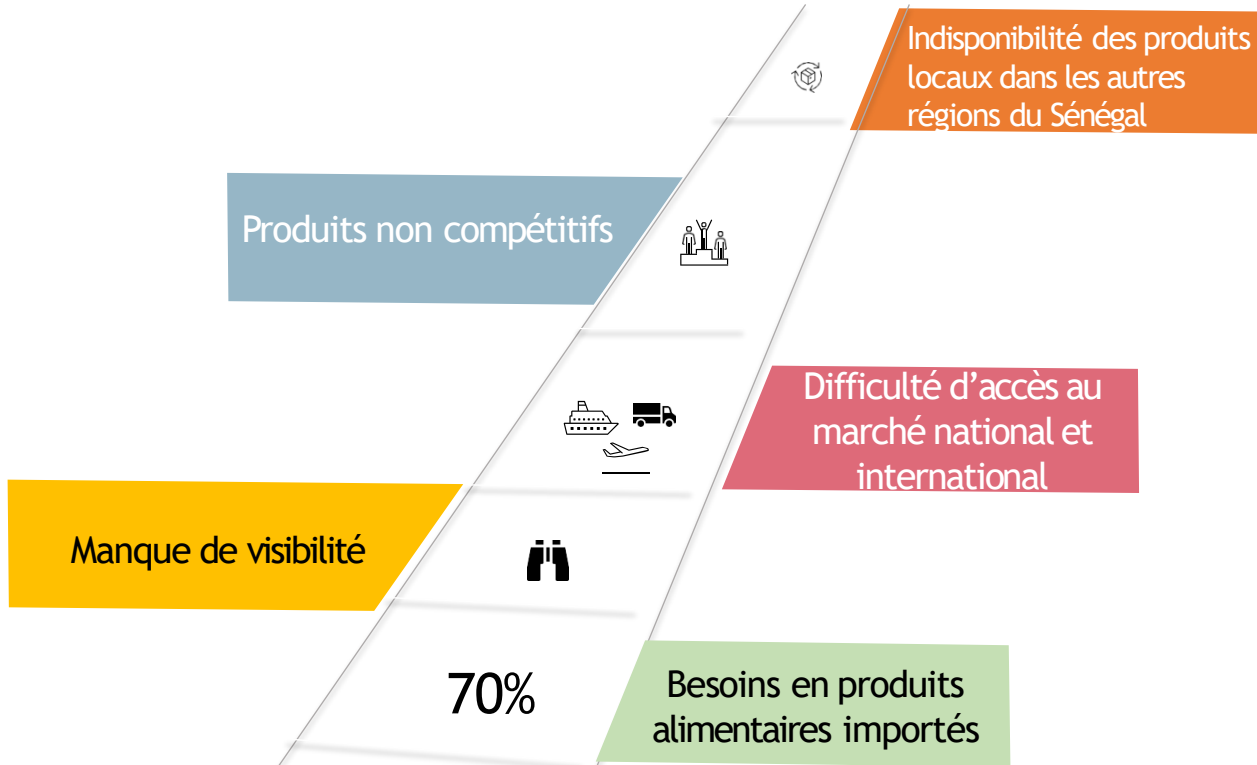


INNOVATIONS
SERIES



Genèse du Projet

—• Constats



L'industrie agroalimentaire du Sénégal

2^e en Afrique de l'Ouest, après la Côte d'Ivoire **grâce aux femmes transformatrices !**



Les femmes sénégalaises, fort pilier dans le secteur agroalimentaire

- Représentent 80% du secteur de l'agrobusiness au Sénégal
- Contribution dans le développement du secteur
- Valorisation de nos produits locaux
- Transformation de nos produits locaux en des produits de qualité sans risque de santé

Nouveaux exploitants

- Apparition de nombreuses PME (Petites et moyennes entreprises) de transformation et de commercialisation des produits issus du terroir durant cette dernière décennie

Croissance du secteur


- Développement des transformateurs privés, artisans et petites entreprises évoluant dans le domaine
- Explosion de la demande urbaine sur la base de produits locaux : produits laitiers, jus de fruits, légumes, céréales etc.





Solution


Soreetul
UN BIEN-ÊTRE ACCESSIBLE





- 

Connecter l'offre rurale à la demande urbaine en distribuant des produits alimentaires et cosmétiques
- 

Autonomiser et accompagner les femmes des zones rurales à travers une offre de différentes prestations
- 

Permettre aux consommateurs d'accéder à des produits locaux en un clic
- 

Utiliser le numérique pour la commercialisation des produits locaux transformés (plateforme digital, application web et mobile) ;
- 

Accès direct aux produits agricoles transformés à travers une plateforme numérique
- 

Service Traiteur à base de produits locaux



Services



- ❖ Vente exclusive de produits locaux en local et à l'export. La vente en local se fait à travers divers canaux : la plateforme digitale et la boutique physique.
- ❖ Service de restauration qui propose des mets exclusivement à base de produits locaux pour les entreprises et les évènements.
- ❖ Service de conception de solutions digitales et marketing dédiées à l'accompagnement des acteurs de l'agroalimentaire. Le service offre également un appui technique aux gouvernements et ONG dans la réalisation de leurs politiques et programmes de développement du secteur de l'agroalimentaire.



Proximité

- Services et produits à portée de main
- Produits naturels & bio
- Livraison à domicile & retrait en magasin

Une diversité de produits

- +400 produits référencés
- 10 catégories (céréales, confiture, cosmétiques, jus, sirop, thé)
- Exclusivité de certains produits
- Découverte de nouvelles saveurs locales
- Nouvelles opportunités et nouveaux marchés pour les PME



Réalisations

- ❖ Première plateforme a avoir digitalisé + **400 produits agricoles** transformés par des femmes rurales de **07 régions du Sénégal**;
- ❖ Soreetul a permis aux femmes d'avoir un nouveau type de clients outre la clientèle dans leur région et zone rurale, ainsi qu'un nouveau positionnement de produit à Dakar et sur le plan international;
- ❖ Soreetul a offert à **23 PME** la possibilité de vendre leurs produits hors circuit traditionnel de marché et foire;
- ❖ Soreetul a permis aux PME d'avoir en moyenne des revenus mensuels et de manière continue

- ❖ + **2500 femmes impactées** indirectement dans la distribution des produits agricoles
- ❖ **05 PME** ont changé leur packaging sur recommandation et retour des clients;
- ❖ **04 PME** ont bénéficié d'une couverture média;
- ❖ **02** ont participé à des foires internationales.





Soreetul

UN BIEN-ÊTRE ACCESSIBLE

www.soreetul.com - contact@soreetul.com - @soreetul





STDF

Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP.

Ce dernier opérant dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.

MERCI

