

28 novembre 2022

Session Innovations N°11

Promouvoir l'économie circulaire et réduire
les pertes et le gaspillage alimentaires : Succès
de PME et d'entrepreneurs



INNOVATIONS
SERIES



FATOU & KADIJA Entreprise



**JEDENGUI « La meilleure façon de consommer
les fruits »**

Historique

Fatoumata Titine CISSOKO, diplômée en comptabilité et gestion en 2012. fille d'entrepreneurs et passionnée d'agriculture depuis son enfance.

Après quelques années dans la gestion de l'exploitation familiale, elle réalise les pertes post récoltes enregistrées par les producteurs locaux de la zone estimées à plus de 40% de la production totale de fruits, ce qui constitue une énorme perte financière pour les producteurs.

FATOU ET KADIJA Entreprise est créée en 2014. C'est une entreprise de transformation agroalimentaire tout d'abord pour pouvoir réduire les énormes pertes agricoles mais aussi pour pouvoir apporter une valeur aux produits agricoles guinéens.

Elle participe à la vulgarisation des technologies de séchage introduites par l'Université de Californie DAVIS, USAID Winrock International et le PPAAO de la Banque Mondiale pour la réduction des pertes post récoltes

Sedengui

PRODUIT
GUINÉE



Présentation

Fatou&Kadija Entreprise SARLU



AGROALIMENTAIRE

spécialisée dans le séchage de fruits et la fabrication de jus de fruit en Guinée depuis 2014

F&K TRANSFORMS

- Plateforme
- Site: **KINDIA**
 - Superficie: 2HA



Nombre d'employés: 10



Unité semi-industrielle de séchage
Unité artisanale de séchage

Unité artisanale de jus en bouteille



Ananas séchés
Mangues Séchées
Jus naturels



Notre Mission – Vision - Objectifs

Vision

Être leader de la transformation agroalimentaire des fruits en Guinée

Mission

Offrir les meilleurs fruits transformés de Guinée aux marchés local et international

Objectifs

- Développer le secteur de l'agroalimentaire des produits locaux en Guinée
- La réduction des pertes post récolte et la création d'emploi pour les jeunes et les femmes
- La valorisation et la promotion des produits agricoles transformés de guinéens
- L'intégration et la contribution des femmes au développement du secteur de l'agroalimentaire en Guinée
- La réduction l'exode rural de 10% au niveau des communautés desservies par le projet en renforçant et valorisant les ressources humaines locales



Collaboration avec les producteurs

Etant inscrit dans la logique de contribuer à la réduction des pertes des planteurs fruitiers, nous avons initié:

- La création de coopératives de femmes
- L'achat groupés des excédants de production des membres de la Fédération des Planteurs de la Filière Fruit de la Basse Guinée (FEPAF-BG) (plus de 1000 planteurs)
- L'appui conseil aux planteurs de la zone pour la commercialisation de leur fruits

Achat au niveaux des planteurs de fruits 2022

Fournisseurs : +70 petits producteurs



- 200 tonnes d'ananas
- 600 tonnes de mangue

Prévisions d'achat 2023

- 500 tonnes d'ananas
- 1 000 tonnes de mangue



Commercialisation

Nos clients principaux

Marché national 93%
 Hôtel / Restaurant 40%
 Boutique / Superette 30%
 Particuliers 23%

Marché International 7%
 Sénégal 5%
 Mali 1%
 Maroc 1%

Nos perspective de vente 2023 - 2025

Produire 5 à 10 tonnes de fruits séchés et 25 000 litre de jus de fruits par an

Exporter au moins 40% de fruits séchés par an vers les pays de l'Afrique et d'Europe

Les Contraintes

La capacité faible de production: pour pouvoir toucher un plus large marché

Le contrôle qualité et la certification des produits: pour pouvoir exporter les fruits séchés

L'accès aux emballages de qualité à un prix abordable

Le manque d'appuis financiers des institutions de financement



Satisfaction et remerciements

- **La reconnaissance et la confiance des producteurs fruitiers** pour ma participation à l'amélioration de leur revenu et la réduction de leur perte post récolte
- **La satisfaction personnelle** pour l'atteinte des objectifs que nous nous sommes fixés à l'horizon 2025 malgré les multiples crises qu'on a traversé, la constance dans le secteur et surtout le dynamisme et la motivation de mon équipe
- **La confiance des partenaires techniques:** Formation du personnel, développement des outils de gestion, participation aux foires et expositions
- **Le développement de notre part de marché:** la participation aux foires et expositions, l'ouverture de nouveaux marchés nationaux et internationaux

Merci de votre aimable attention





La Série Innovations PAFO-COLEACP se concentre sur les innovations et les succès des entreprises et PME africaines dirigées par des agriculteurs. Ces activités sont soutenues par le programme SPS Fit For Market, mis en œuvre par le COLEACP dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.



MERCI

