

26 avril 2022

## Session Innovations N°9

Succès des entreprises  
agroalimentaires dirigées par des  
femmes en Afrique



INNOVATIONS  
SERIES





# **Succès des entreprises agroalimentaires dirigées par des femmes en Afrique**

**Présentation de Marie-Andrée Tall, Fondatrice et Directrice**



- Entreprise de transformation agro-alimentaire créée en 2005
- Produits : purées de piment, confitures, sirops, tisanes et épices
- Marchés : **local, régional et international**
  - Sénégal : ménages, les hôtels et les restaurants via des réseaux de supermarchés, les magasins de proximité et les boutiques des stations-service , hôtels et des restaurants, sites de e-commerce
  - Marché régional : Côte d'Ivoire, Gambie, Mauritanie, Guinée-Bissau par l'intermédiaire de grossistes qui approvisionnent les supermarchés
  - Marché international : France et en Belgique à travers des distributeurs ciblant la diaspora africaine en Europe





## **Demande croissante:**

- Sénégal: demande croissante des consommateurs pour des produits alimentaires locaux :
  - développement de l'accès aux réseaux de supermarchés (Casino, Auchan, Exclusive, Carrefour...) pour la classe moyenne, voire inférieure
  - croissance continue du nombre de travailleurs et d'étudiants internationaux (population aux revenus élevés et ouverte à la découverte de produits locaux de qualité)
- Marché régional : conclusion de nouveaux contrats avec des distributeurs
- En Europe : identification en cours de distributeurs supplémentaires en Europe qui travaillent avec de grands supermarchés qui vendent des produits exotiques/ethniques





### Facteurs de réussite :

- Développer de **nouveaux produits** pour **enrichir sa gamme** et répondre à la demande croissante
- **Qualité des produits**
- Attractivité des emballages
- Renforcement de ses canaux de distribution locaux et internationaux

### Impacts sociaux :

- Politique de recrutement de **femmes** défavorisées pour leur offrir une **formation** et les accompagner dans leur **développement professionnel**
- Approvisionnement exclusif en matières premières produites au Sénégal
- **Renforcement des chaînes de valeur agricoles**, notamment la chaîne de valeur du piment, avec une politique d'achat de produits agricoles bruts aux producteurs :
  - à un **prix juste**,
  - privilégiant les produits cultivés ou récoltés par les **femmes**,
  - et soutenant la **professionnalisation** des producteurs sous serre.
- L'entreprise s'approvisionne également auprès d'entreprises locales pour ses emballages, à l'exception des pots en verre qui sont importés



## Objectifs futurs :

- Augmenter la capacité d'achat de matières premières et de production
- Augmenter la capacité de stockage
- Augmenter les ventes sur tous les marchés (local, régional, international)
- Créer 37 emplois directs, dont 80% pour les femmes et soutenir le développement professionnel de 20 jeunes
- Construction d'une nouvelle unité de production et de stockage dans la zone industrielle de Diamniadio





**Merci pour votre attention**



<https://www.fruitales.com/>



<https://www.facebook.com/Fruitalesn/?rdc=1&rdp>



BP 22064 Dakar – SENEGAL



221 33 860 42 52



[fruitales@orange.sn](mailto:fruitales@orange.sn)



*La Série Innovations PAFO-COLEACP se concentre sur les innovations et les succès des entreprises et PME africaines dirigées par des agriculteurs. Ces activités sont soutenues par le programme SPS Fit For Market, mis en œuvre par le COLEACP dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.*



# MERCI

