

20 mai 2021, 12h00-14h00 (GMT)

Session N°4 : Systèmes alimentaires durables : le rôle clé des PME et des entrepreneurs



INNOVATIONS
SERIES





SYNDICAT MALGACHE DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

INNOVATION SERIES



Syndicat créé en mars 2011 à l'initiative d'opérateurs conscients de l'enjeu porté par la filière au plan **économique, social et environnemental** et de la nécessité de se structurer en groupement pour sensibiliser l'opinion et être **l'acteur incontournable** des autorités pour la Filière Agriculture Biologique.



Nos Objectifs

- 1) Développer les surfaces agricoles certifiées en Agriculture Biologique;
- 2) Promouvoir les productions certifiées Biologiques de Madagascar ;
- 3) Défendre les intérêts du BIO;
- 4) Accroître la visibilité des opérateurs de la filière certifiée Biologique;
- 5) Mettre en place une Stratégie Nationale pour le développement de la filière certifiée Biologique.

Nos missions

- 1) Interlocuteurs privilégiés des Pouvoirs Publics et des Professionnels;
- 2) Accompagnement des Opérateurs;
- 3) Participation au niveau national dans le processus de négociations pour la réglementation de la filière BIO;
- 4) Communication.

10 ans d'évolution à Madagascar



Madagascar 2009

- 14 069 Ha plantés
- 72 498 Ha cueillette sauvage
- 70 certifiés
- 4 289 Producteurs
- Huile palme / Haricot vert/ huile essentielle
- 22 M \$

Madagascar 2019

- 62 800 Ha plantés + 446%
- 8 000 Ha cueillette sauvage
- 226 certifiés + 322%
- 67 800 Producteurs + 1 580%
- Crevettes / Cacao /Huile Palme / Vanille / huile essentielle
- 110 M \$ + 500%

Madagascar 2020

- Env 80 000 Ha plantés + 27,50 %
- 13 750 Ha cueillette sauvage
- 340 certifiés + 66 %
- Env 70 000 Producteurs + 5%
- Crevettes / Cacao /Huile Palme / Vanille / huile essentielle
- 2 organisations en Cosmétique BIO nouveauté
- 11 organisations Textiles BIO
- Env 120 M \$ + 9%

Données : ECOCERT et SYMABIO

Le BIO au niveau National

Loi n° 2020-003 sur l'Agriculture Biologique à Madagascar entré en vigueur le 09/07/2020



Politique National du Gouvernement :
Plan Emergence

Stratégie N°25:

Valorisation des produits agricoles
labélisés et fabriqués pour
l'Export



Ministère de l'Agriculture de l'Élevage et de la Pêche :
Contrat Programme

Objectif N°2 :

- 1) 20 % d'augmentation des surfaces certifiées BIO
- 2) Développer le label BIO National: "BIO ORIGINES MADAGASCAR" (Market and Territoire)

Rappel sur la mise en place d'un cadre juridique et politique propice à l'Agriculture Biologique à Madagascar

Processus de structuration soutenu par les PTF :

- loi, textes application, voyage étude Maghreb, formation CTR, SNABio : **BM**
- Appuis techniques et financiers complémentaires : **GIZ et FIDA**
- Etude Norme nationale : **IISD**
- Cahier des charges, label : **FAO**
- Mise en place CNABio : **FIDA, GIZ**
- Etude TVAB : **AFD**

Décembre 2017 : Assises nationales de l'agriculture biologique

Mars – novembre 2018 : Elaboration de l'**avant projet de loi AB** par le **Comité Technique de Rédaction**

Mars 2020 : Drafts textes d'application : **arrêtés USCAB, Equivalence importation, Décret CNABIO, OC, SPG**

3 Juillet 2020 : Promulgation **Loi 2020-003**



Aout 2020 – février 2021: Elaboration **SNABio**

2021 – 2022 :

- **Promulgation** textes application
- Mise en place **CNABio / USCAB**
- Elaboration **Cahier des Charges National**
- Mise en place **Logo national**
- Etude **TVAB**
- Conception **projets** avec PTF

Zone BIO

« *Territoire à Vocation agricole Biologique* » : Innovation mondiale

« Territoires dans les cadres desquels des partenariats public-privés sont encouragés pour faciliter le développement de la production biologique, et ce notamment dans les périphéries des **aires protégées**, les **zones à forte propension** à l'Agriculture biologique, ou encore les zones péri-urbaines au potentiel identifié pour l'approvisionnement des **marchés domestiques** notamment en produits biologiques frais »

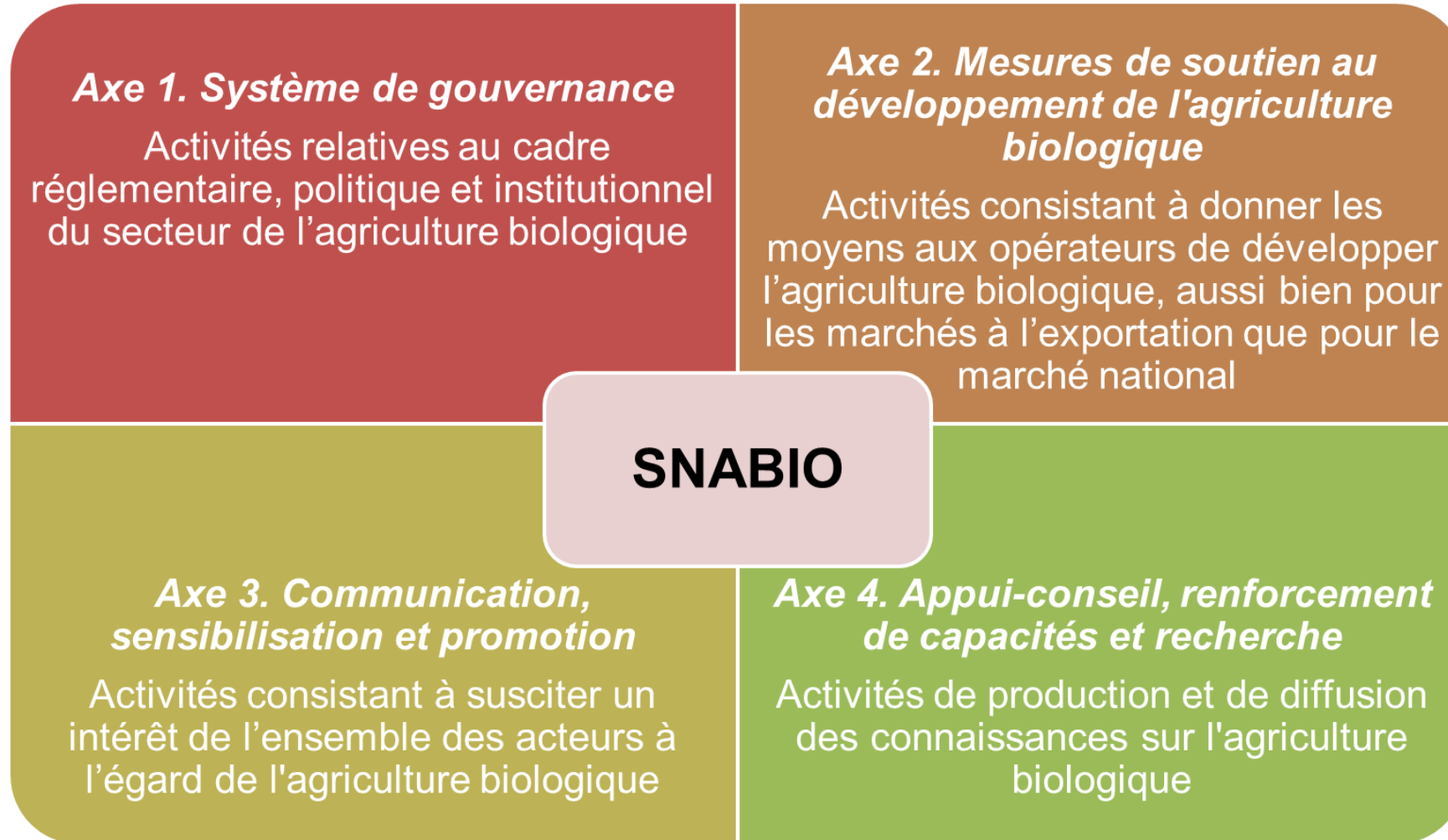
Loi 2020-003 - Chapitre I, Section II

- 1) Partir des fermes existantes
- 2) Développer des Marchés locaux: SPG
- 3) Délivrer des services de proximité

Identification de 10
Zones:
50 000 Ha
(Exemple : Cacao
Sambirano 25 000 Ha)

Protection Environnement?
« Hot Spot Biodiversité »

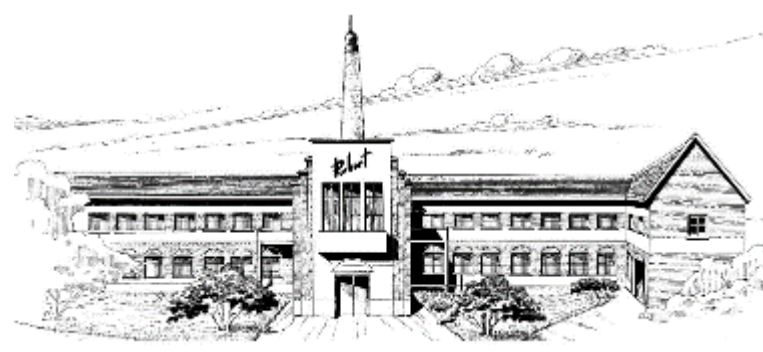
Les quatre piliers de la Stratégie Nationale de l'Agriculture Biologique





De la plantation à Ambanja (Madagascar) au
chocolatier à Paris (France)

10 ans d'excellence d'une organisation
paysanne



de chocolat de « pur terroir » classé « cacao fine »



MG - BIO - 154
Agriculture Madagascar



Ambanja : 8 terroirs

1° Plantation MAVA :

- 1 720 Ha de plantation
- 500 Collaborateurs

2° 300 Producteurs

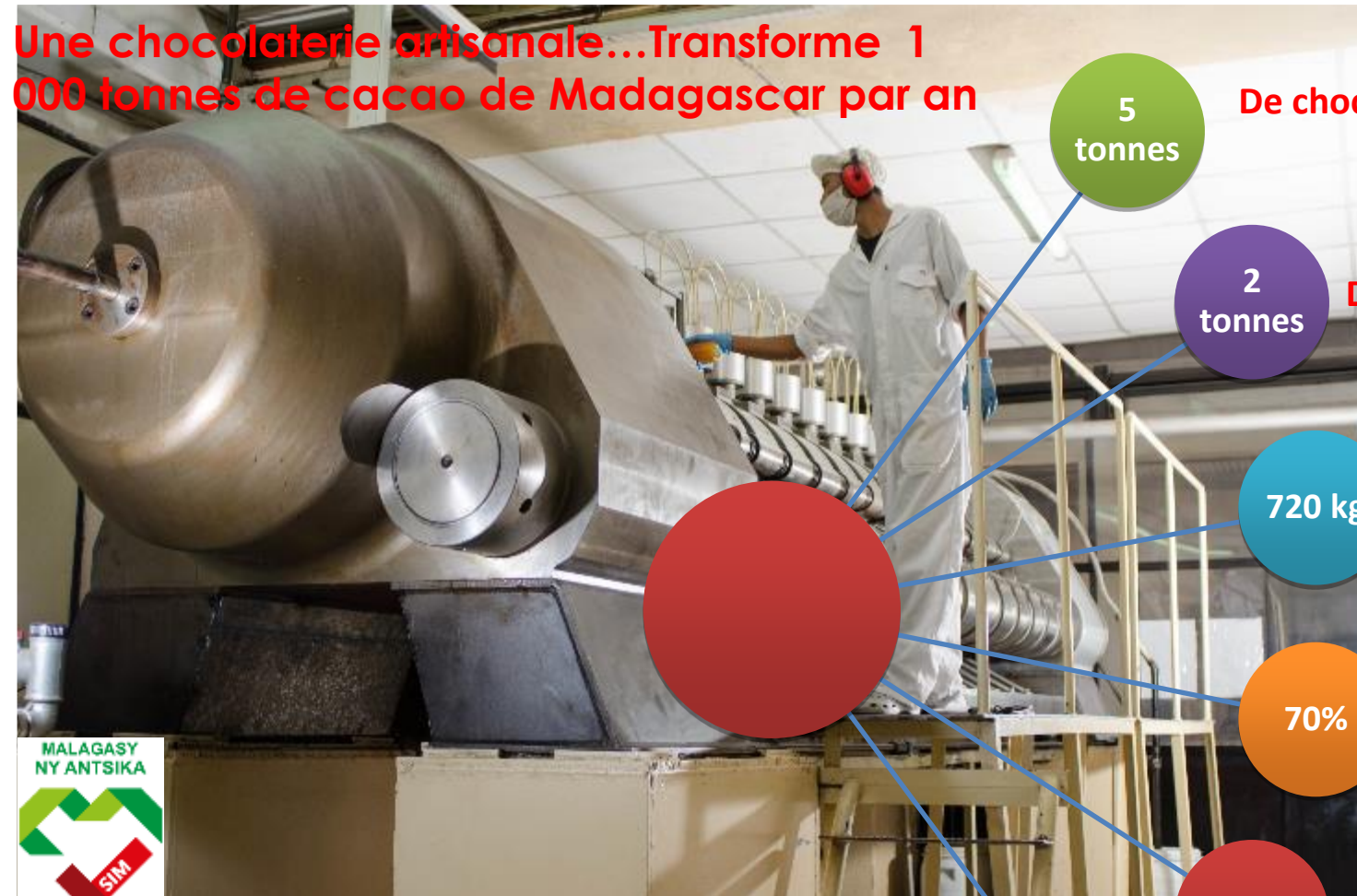
3° 4 autres terroirs avec

100 Producteurs :

Brickaville / Mananjary /
Manakara / Antalaha



Une chocolaterie artisanale... Transforme 1 000 tonnes de cacao de Madagascar par an



5 tonnes

De chocolats de couverture par jour

2 tonnes

De tablette de chocolat par jour

720 kg

De beurre de cacao par jour

70%

Marché local (30% exportés)

300 kg

De bonbons de chocolat par jour

700

Portions de gâteaux par jour



- 9 boutiques « La Chocolatières » dans la Grande île
- 1 boutique à Paris (France) et une Représentation Commerciale en France
- 1 Bureau marketing à Londres (Angleterre)



Coopérative SAHANALA: UNE FILIERE VANILLE FORTE APPARTENANT A

100 % aux Producteurs

+4 000

Producteurs de vanille
(Total 18 000 Membres)



Savoir-faire
traditionnel

Top 5

Exportateurs de
vanille



Haute Qualité, de la
Gourmet aux grades
d'extraction



Fair Trade



UNE CHAÎNE DE VALEUR TRANSPARENTE

edie sustainability
leaders awards **2021**
« **Supply Chain Excellence** »



Pionnier dans la
traçabilité digitale



Une approche *block
chain* pour une
filère transparente



Agriculture 100%

Approche
inclusive : éliminer
les intermédiaires

Chaîne de valeur
responsable et
agriculture
biologique

Amélioration des
revenus des
agriculteurs /
Produits de qualité

Sensibilisation des
agriculteurs /
Entretien des sols

Bénéficie
l'environnement

ENNGAGER TOUTES LES PARTIES PRENANTES, DES PRODUCTEURS AUX
CONSUMMATEURS FINAUX, DANS UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE
À FORTS IMPACTS



- 1- COMMERCIAL
- 2- SOCIAL
- 3- ENVIRONNEMENTAL
pour atteindre
- 4- le DEVELOPPEMENT
DURABLE

Logiciel de traçabilité partenaire:  **Metajua**
Collect - Analyze - Display

SYMABI

SAHANALA
MADAGASCAR

PAFO

COLEACP



STDF

*Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP.
Ce dernier opérant dans le cadre de la coopération au
développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des
Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le
soutien de l'Agence française de Développement.*

MERCI

