

6 juillet 2022

## Session Innovations N°10

# Succès de PME et d'entrepreneurs dans les marchés d'exportation



INNOVATIONS<sup>📶</sup>  
SERIES





# AFRI FOODS LIMITED





## Notre mission

Fournir des produits agricoles et des aliments transformés de qualité mondiale à nos clients, en respectant notre engagement en matière de qualité, d'expédition efficace et d'approche commerciale transparente. Ce faisant, nous sommes convaincus que dans chaque domaine de notre activité, nous apportons de la valeur et de la confiance à nos parties prenantes, tant internes qu'externes.

Nous visons une agriculture durable et veillons à ce que nos produits frais répondent aux normes internationales. Notre forte motivation est de stimuler le marché local des produits frais, en augmentant les tendances de consommation avec une alimentation plus saine.

## Qui sommes-nous ?

NOUS LIVRONS DES PRODUITS FRAIS RWANDAIS  
DANS LE MONDE ENTIER

Afri Foods est une entreprise d'exportation de produits horticoles dirigée par des femmes, créée en 2019. L'entreprise distribue des produits frais rwandais de haute qualité aux consommateurs locaux et sur les marchés d'exportation.

Afri Foods limited s'approvisionne auprès de plus de 500 agriculteurs et de 5 coopératives à travers le pays, dont 70% sont des femmes et des jeunes.



# Notre vision et nos valeurs

---

## Vision

Devenir le premier exportateur de produits agricoles transformés et de produits frais du Rwanda d'ici 2030.

## Valeurs

*L'intégrité* : Pour s'assurer que nous tenons nos promesses.

*La communication* : Une communication en temps réel, rapide et proactive.

*Relations* : Créer des relations à long terme avec nos clients et nos partenaires commerciaux.

*Impact* : Améliorer la vie de nos agriculteurs en maintenant une source de revenus stable.

---





## Nos produits

Nous produisons et exportons des produits rwandais frais de la plus haute qualité vers les EAU, l'Allemagne, le Royaume-Uni, la Belgique et la France, entre autres. Tous nos produits sont soigneusement emballés dans une unité d'emballage certifiée par l'Office national de développement des exportations agricoles rwandais (NAEB).

### Produits spéciaux

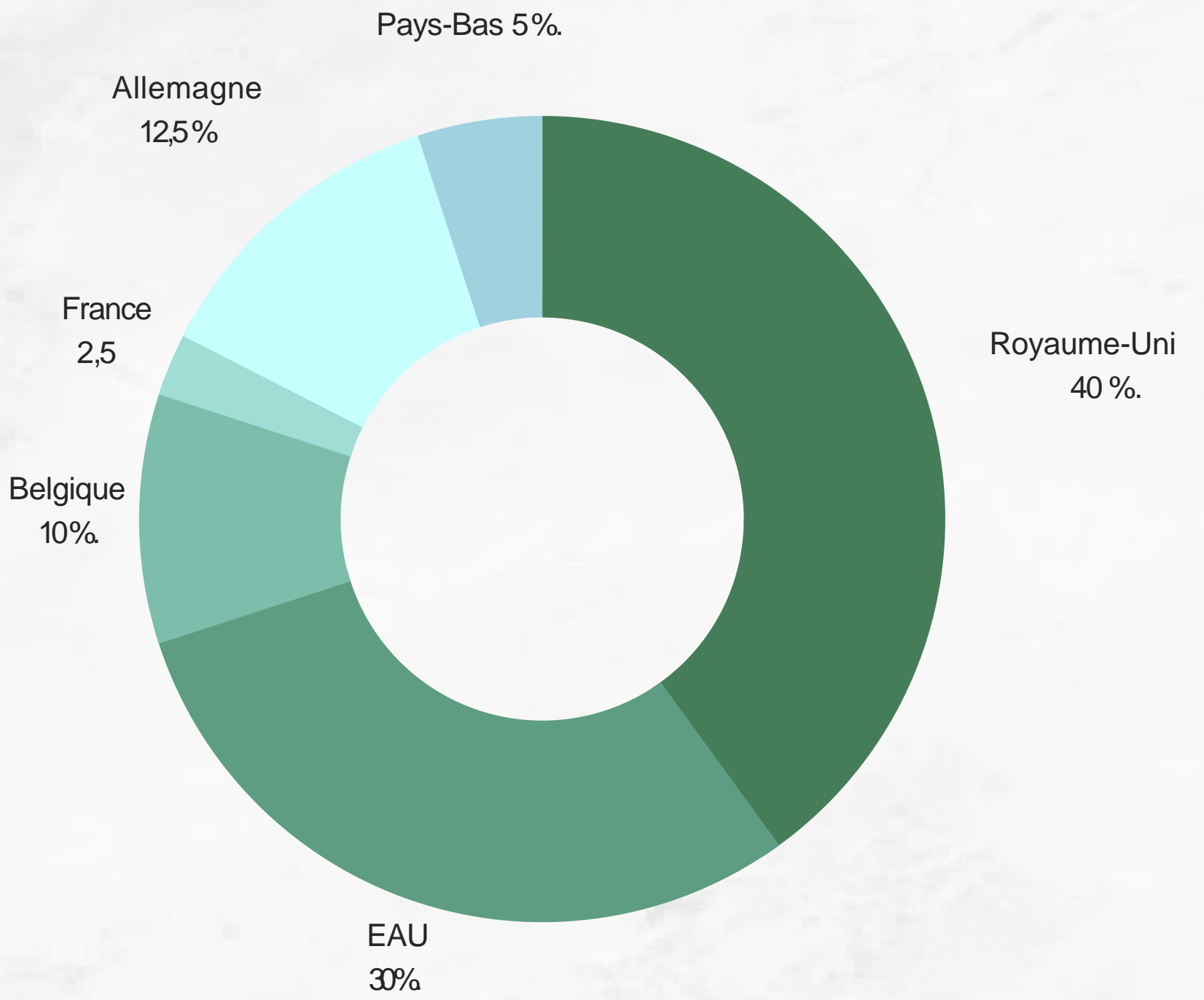
- Piment rouge Habanero des Caraïbes
- Piment oiseau
- Avocat Hass
- Avocat Fuerte

### Autres produits

- Aubergine, matooke
- Fruit de la passion
- Pois français



# Client : Nos principaux marchés d'exportation







## Impacts d'Afri-Foods

---

- Travailler avec plus de 500 agriculteurs et 5 coopératives
  - Formation de plus de 400 agriculteurs aux bonnes pratiques agricoles, dont 70 % de jeunes et de femmes.
  - Employer actuellement 16 employés permanents, dont 95 % sont des jeunes.
  - Employer 30 à 60 employés occasionnels à l'unité d'emballage, dont 90 % de femmes et 70 % de jeunes.
  - Offrir des stages aux étudiants de l'Université du Rwanda dans le domaine de l'agroalimentaire.
  - Augmenter le revenu des ménages de nos agriculteurs.
  - Changer le récit de l'agriculture grâce à nos médias sociaux
  - Faire mieux connaître les produits frais rwandais sur les marchés internationaux.
-

# Nos partenaires

---

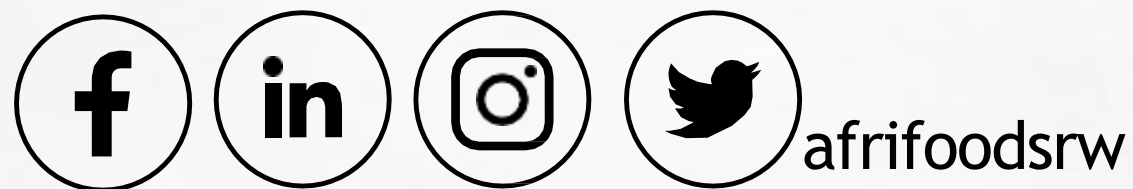




**Merci !**



# POUR PLUS INFORMATIONS, CONTACTEZ-NOUS



+250 786416032

[info@afrifoodsltd.com](mailto:info@afrifoodsltd.com)

[www.afrifoodsltd.com](http://www.afrifoodsltd.com)



La Série Innovations PAFO-COLEACP se concentre sur les innovations et les succès des entreprises et PME africaines dirigées par des agriculteurs. Ces activités sont soutenues par le programme SPS Fit For Market, mis en œuvre par le COLEACP dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.



# MERCI

