

MERCREDI 15 FÉVRIER 2023

Sessions Innovations n°12

Compétences entrepreneuriales
développées par des PME
africaines performantes



INNOVATIONS[📶]
SERIES





COMPÉTENCES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Par

Fannie P. Gondwe

Fondatrice/Directrice Générale

Perisha Agro and Packaging Enterprise

15 février 2023

PLAN DE PRÉSENTATION

- 1. Activité principale de Perisha**
- 2. Orientation et spécialisation**
- 3. Pitch élévateur d'affaires**
- 4. Plan de croissance**
- 5. Schématisez-le !**
- 6. Stratégie de marketing**
- 7. Planifiez-le et faites-le !**

Perisha Agro and Packaging Enterprise

Entreprise



AGRIBUSINESS - 2015

- ✓ Patate douce à chair orange biofortifiée (OFSP)
- ✓ Maïs orange biofortifié
- ✓ Haricots Nua biofortifiés
- ✓ Manioc
- ✓ Soja
- ✓ Riz

Processus



PROCESSEURS CERTIFIÉS

- ✓ Farine d'OFSP
- ✓ Purée d'OFSP
- ✓ Farine de maïs orange
- ✓ Farine de haricot Nua
- ✓ Amidon de manioc ; Farine de manioc de haute qualité (HQCF), Kondowole
- ✓ Farines de soja et de riz
- ✓ Aliments pour volailles

Employés



14 EMPLOYÉS À TEMPS PLEIN

- ✓ Fannie Gondwe, fondatrice/directrice exécutive
- ✓ Paul Gondwe Jnr, directeur commercial/marketing
- ✓ Georgina Chagunda, scientifique de l'alimentation
- ✓ 2 stagiaires
- ✓ >300 travailleurs saisonniers

Croissance



IMPACT MÉTRIQUE

- ✓ 2016 - 1800 H/H
- ✓ 2021 - >600 000 HH
- ✓ TAILLE DU MARCHÉ
- ✓ 60,0 millions USD
- ✓ Objectif : 2 % du marché d'ici 2027

Succès



ACCÈS AU MARCHÉ

- ✓ Supermarchés
- ✓ Marchés régionaux
- ✓ PARTENARIAT
- ✓ Investisseurs
- ✓ Clients
- ✓ Gouvernement
- ✓ ONG
- ✓ Agriculteurs

Orientation et spécialisation



Le problème

Quel est le problème que vous résolvez ?



La solution

Les solutions que vous proposez



Les résultats

Quels résultats obtenez-vous ?

Pitch élévateur d'affaires

Saisissez
l'occasion



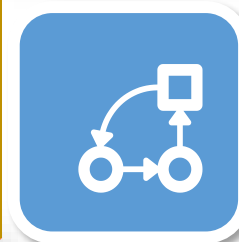
Demandez



Contactez



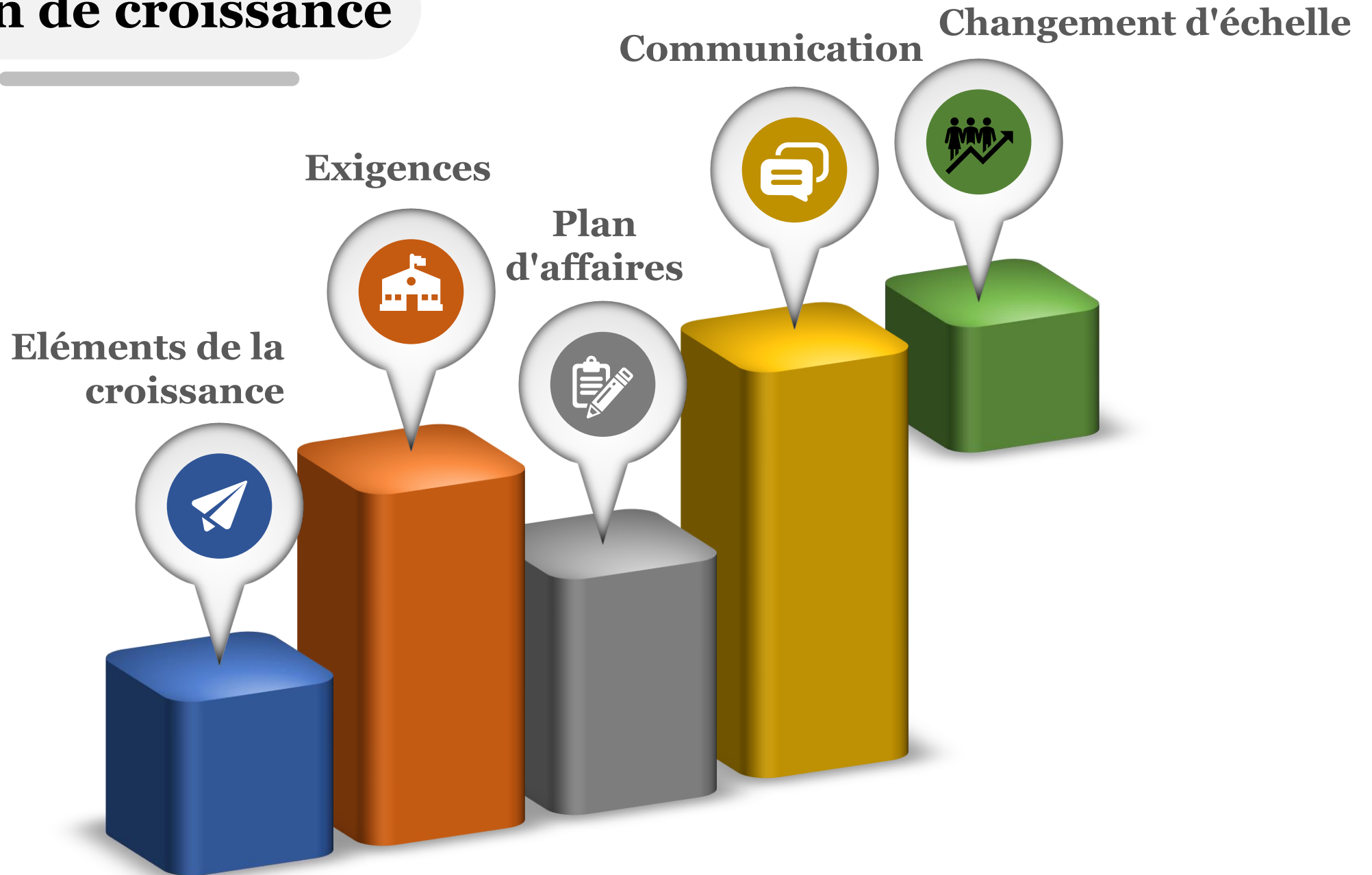
Assurez
un suivi



Concluez
l'accord

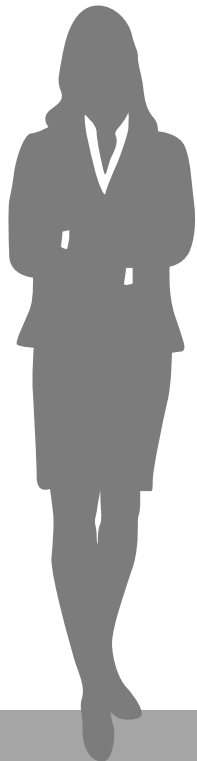


Plan de croissance





01



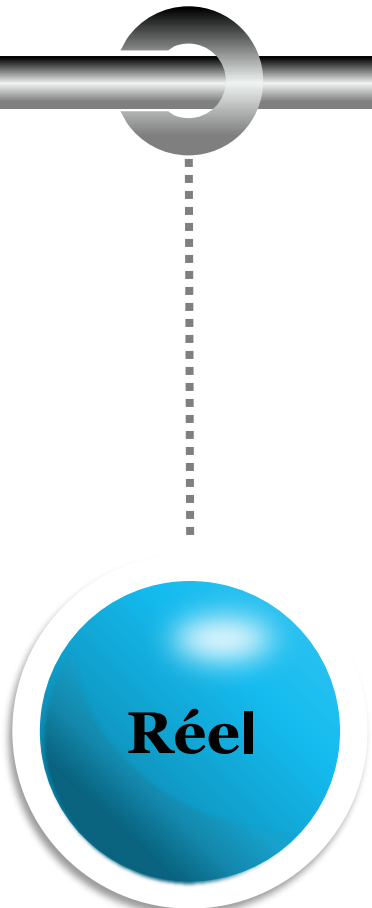
02



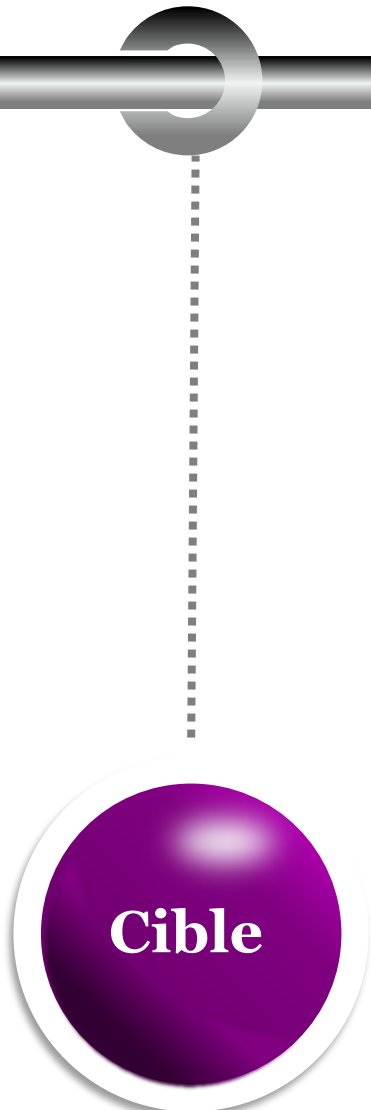
01



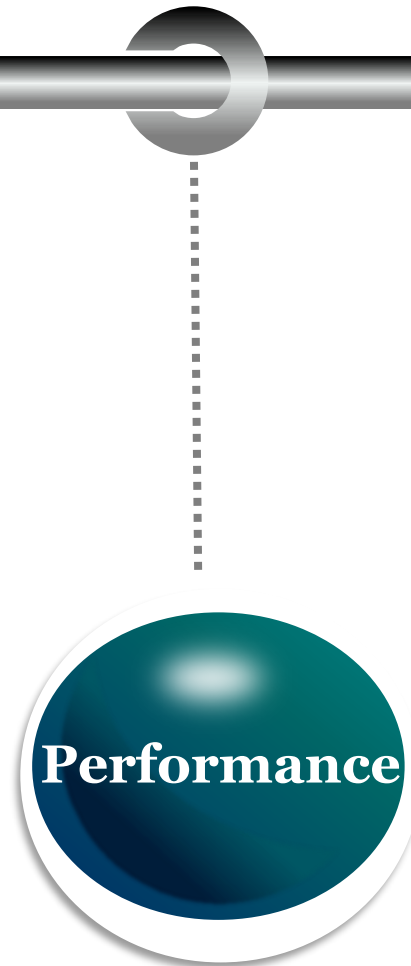
02




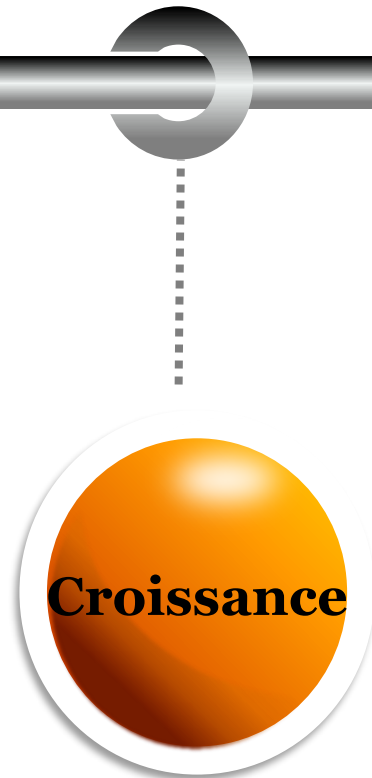

**10,0 millions
USD**




60,0 millions USD

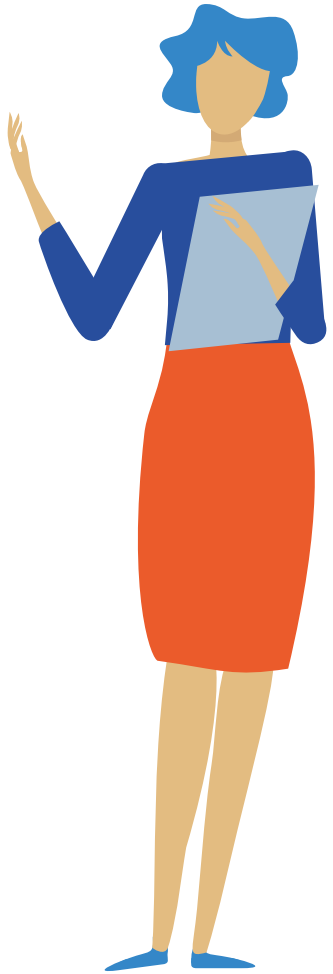



96.21%




25%

Schématisez le!



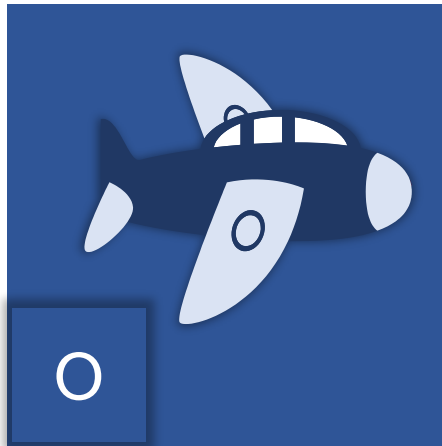
Forces



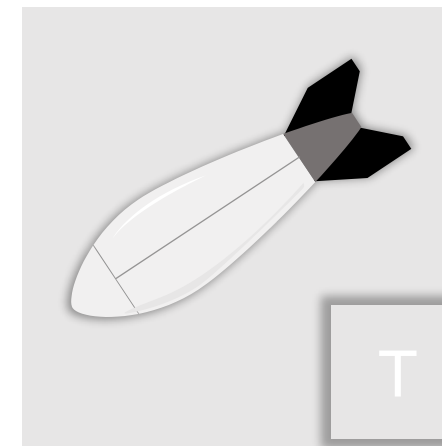
Faiblesses



Opportunités



Menaces



Stratégies de marketing



Réseau

Votre plan d'affaires vous permet d'expliquer votre atout commercial

Employés

Ils démarchent les clients que vous allez cibler

Analyse

Commence dans l'environnement de l'entreprise

Connexion

Élaboration d'un aperçu des produits ou services vendus par votre entreprise

Cible

La création et le développement de stratégies de marketing spécifiques

Planifiez-le ! Faites-le !



**FIXER DES
OBJECTIFS**

**OBJECTIFS DE
PUISSANCE**

**OBJECTIFS DU
PROCESSUS**

OPPORTUNITÉS



MERCI





*Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEAD.
Ce dernier opérant dans le cadre de la coopération au
développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des
Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.*



MERCI

