

MERCREDI 15 FÉVRIER 2023

## Sessions Innovations n°12

Compétences entrepreneuriales  
développées par des PME  
africaines performantes



INNOVATIONS<sup>Wi-Fi</sup>  
SERIES





# COMPÉTENCES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Par

**Fannie P. Gondwe**

**Fondatrice/Directrice Générale**

**Perisha Agro and Packaging Enterprise**

*15 février 2023*

# **PLAN DE PRÉSENTATION**

- 1. Activité principale de Perisha**
- 2. Orientation et spécialisation**
- 3. Pitch élévateur d'affaires**
- 4. Plan de croissance**
- 5. Schématisez-le !**
- 6. Stratégie de marketing**
- 7. Planifiez-le et faites-le !**

# Perisha Agro and Packaging Enterprise

## Entreprise



### AGRIBUSINESS - 2015

- ✓ Patate douce à chair orange biofortifiée (OFSP)
- ✓ Maïs orange biofortifié
- ✓ Haricots Nua biofortifiés
- ✓ Manioc
- ✓ Soja
- ✓ Riz

## Processus



### PROCESSEURS CERTIFIÉS

- ✓ Farine d'OFSP
- ✓ Purée d'OFSP
- ✓ Farine de maïs orange
- ✓ Farine de haricot Nua
- ✓ Amidon de manioc ; Farine de manioc de haute qualité (HQCF), Kondowole
- ✓ Farines de soja et de riz
- ✓ Aliments pour volailles

## Employés



### 14 EMPLOYÉS À TEMPS PLEIN

- ✓ Fannie Gondwe, fondatrice/directrice exécutive
- ✓ Paul Gondwe Jnr, directeur commercial/marketing
- ✓ Georgina Chagunda, scientifique de l'alimentation
- ✓ 2 stagiaires
- ✓ >300 travailleurs saisonniers

## Croissance



### IMPACT MÉTRIQUE

- ✓ 2016 - 1800 H/H
- ✓ 2021 - >600 000 HH
- ✓ TAILLE DU MARCHÉ
- ✓ 60,0 millions USD
- ✓ Objectif : 2 % du marché d'ici 2027

## Succès



### ACCÈS AU MARCHÉ

- ✓ Supermarchés
- ✓ Marchés régionaux
- ✓ PARTENARIAT
- ✓ Investisseurs
- ✓ Clients
- ✓ Gouvernement
- ✓ ONG
- ✓ Agriculteurs

# Orientation et spécialisation



## Le problème

Quel est le problème que vous résolvez ?



## La solution

Les solutions que vous proposez



## Les résultats

Quels résultats obtenez-vous ?

# Pitch élévateur d'affaires

Saisissez  
l'occasion



Demandez



Contactez



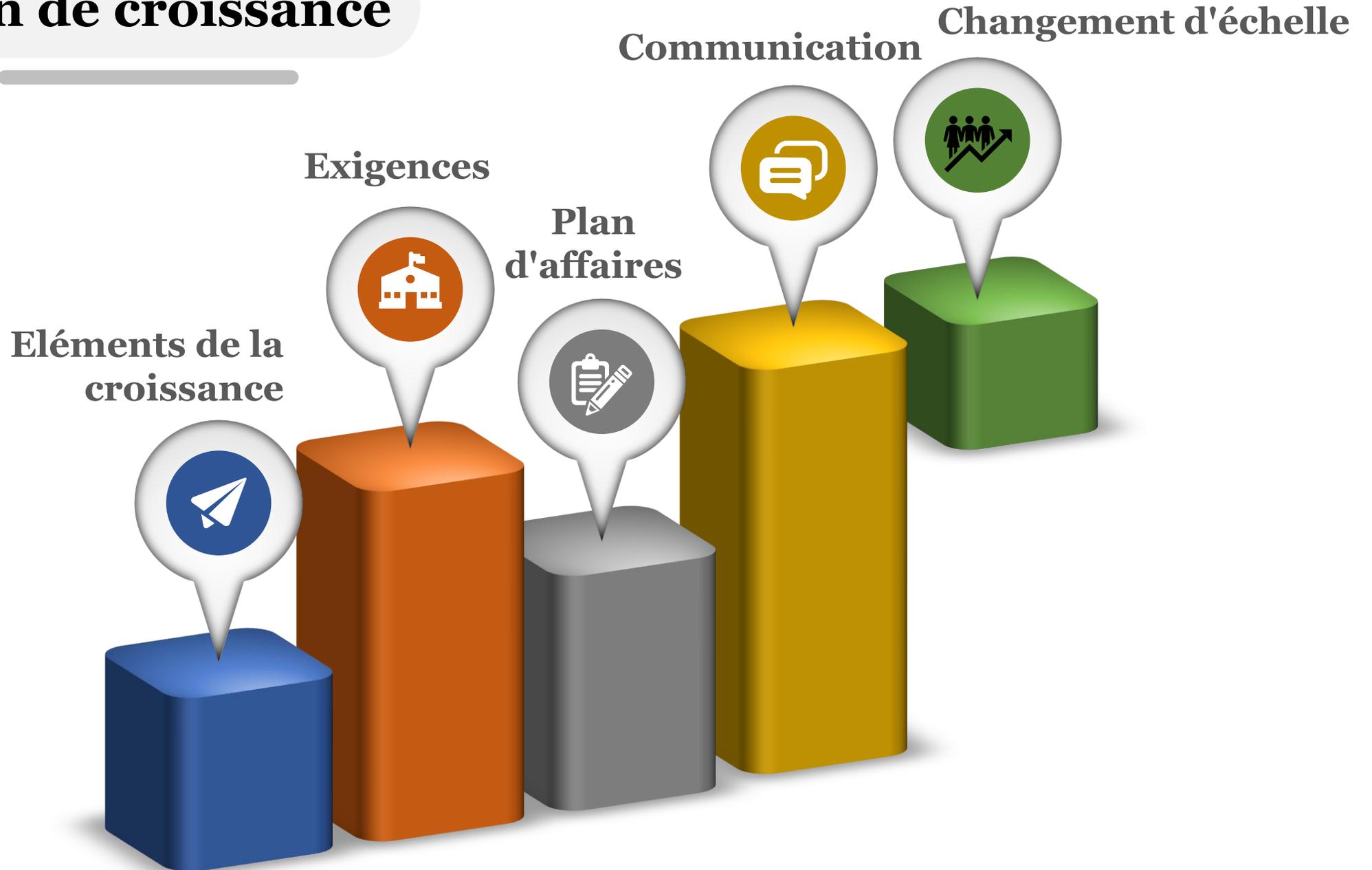
Assurez  
un suivi

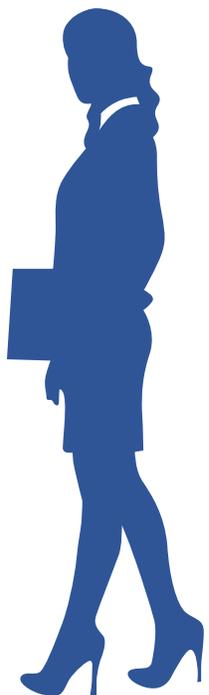


Concluez  
l'accord

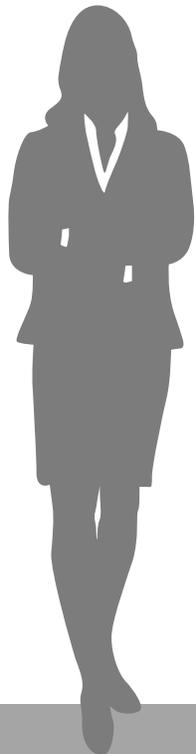


# Plan de croissance

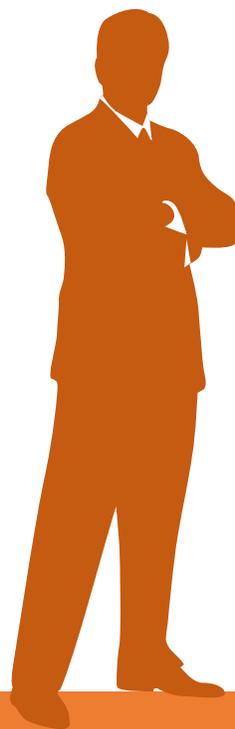




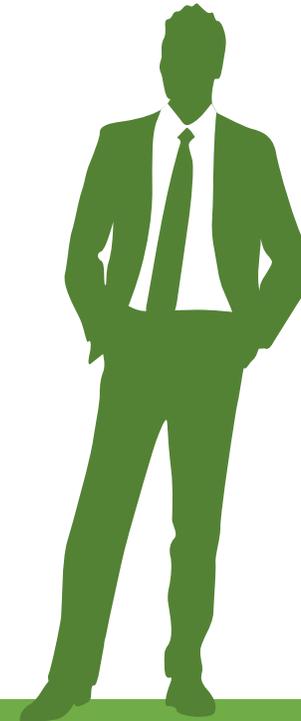
01



02



01



02



**Réal**



**10,0 millions  
USD**



**Cible**



**60,0 millions USD**



**Performance**



**96.21%**

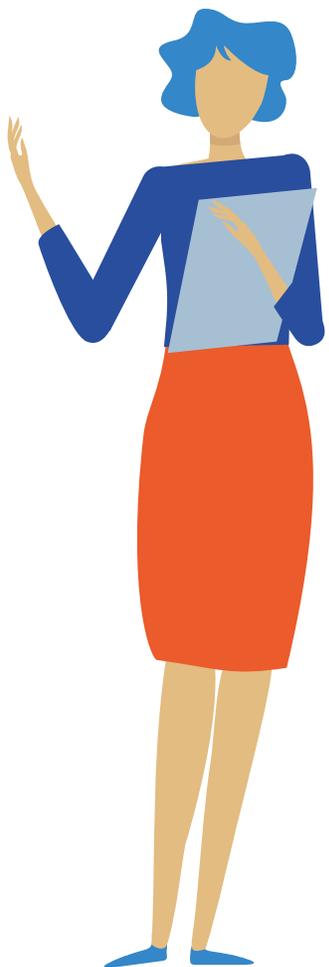


**Croissance**



**25%**

# Schématisez le!



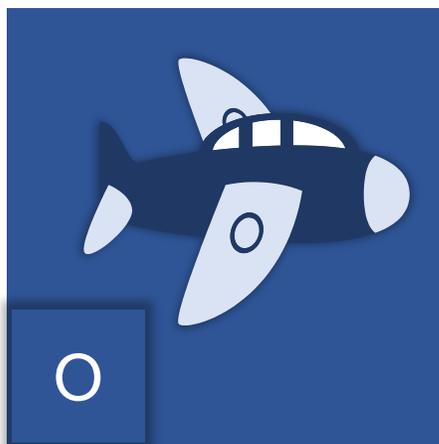
**Forces**



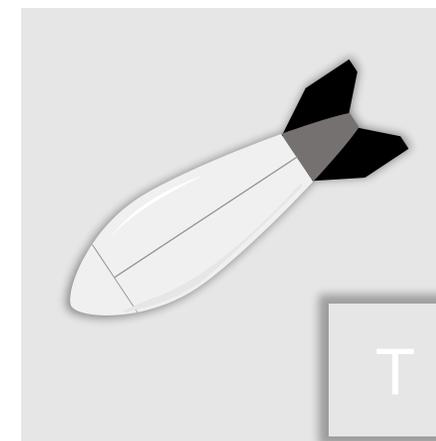
**Faiblesses**



**Opportunités**



**Menaces**



# Stratégies de marketing



## Réseau

Votre plan d'affaires vous permet d'expliquer votre atout commercial

## Employés

Ils démarchent les clients que vous allez cibler

## Analyse

Commence dans l'environnement de l'entreprise

## Connexion

Élaboration d'un aperçu des produits ou services vendus par votre entreprise

## Cible

La création et le développement de stratégies de marketing spécifiques

**Planifiez-le ! Faites-le !**



**FIXER DES  
OBJECTIFS**

**OBJECTIFS DE  
PUISSANCE**

**OBJECTIFS DU  
PROCESSUS**

**OPPORTUNITÉS**



**MERCI**





*Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEAD.  
Ce dernier opérant dans le cadre de la coopération au  
développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des  
Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.*



# MERCI

