

20 mai 2021, 12h00-14h00 (GMT)

Session N°4 : Systèmes alimentaires durables : le rôle clé des PME et des entrepreneurs



INNOVATIONS^{Wi-Fi}
SERIES



SYSTÈMES ALIMENTAIRES DURABLES - KATI FARMS LTD, UGANDA

**(Jeunes, femmes, investissements et innovations dans les
systèmes alimentaires durables)**

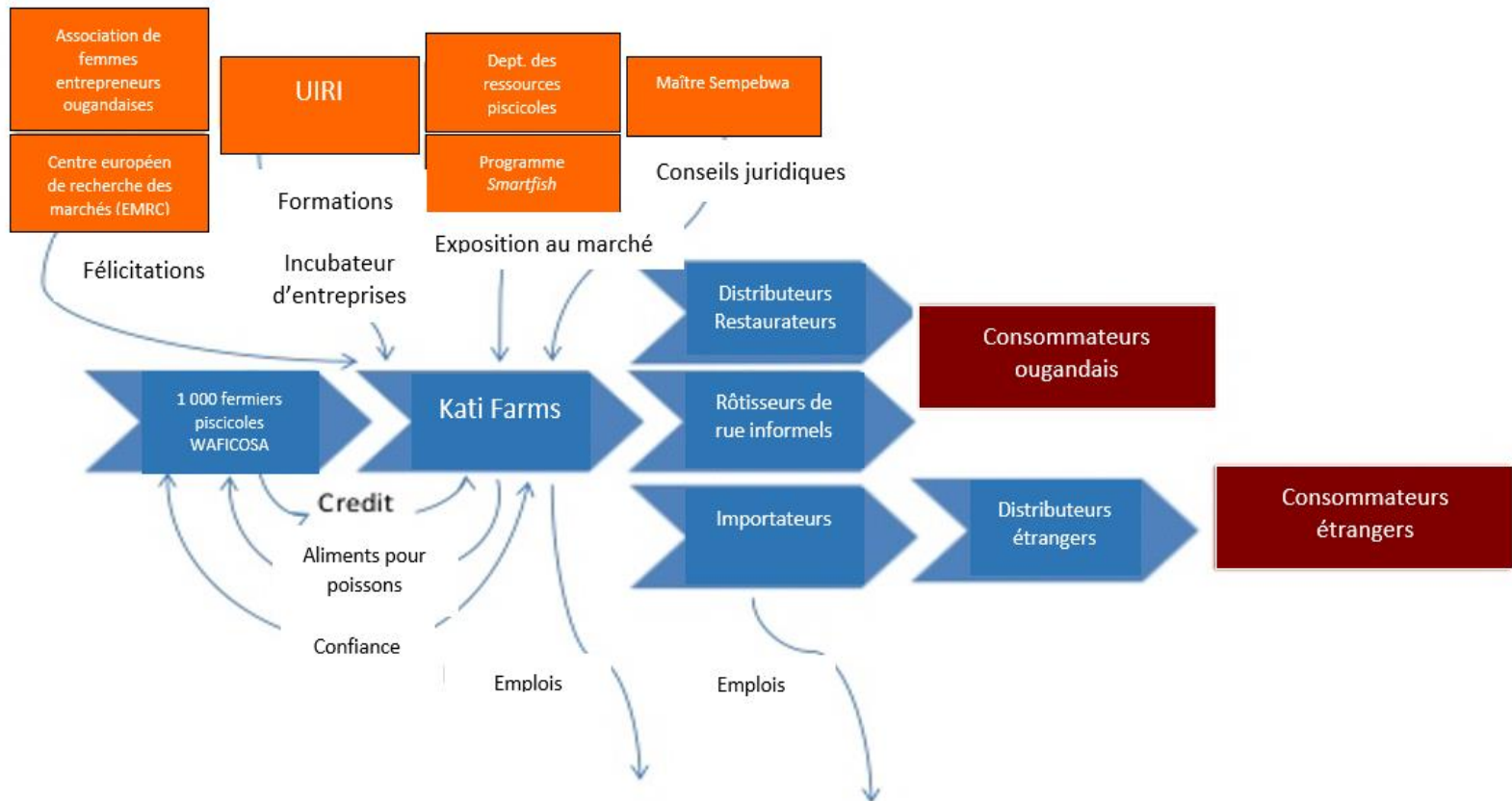
**Présenté par
Lovin Kobusingye**

**20 MAI 2021
Courriel : katifarms@yahoo.com**

Étude de cas : **Kati Farms (Ouganda) Ltd**

- ❖ Kati Farms est une entreprise sociale d'agro-transformation du poisson fondée en 2012.
- ❖ Kati est un acteur national et régional de la transformation, du commerce et de la valorisation du poisson, qui travaille avec plus de 1 000 petits exploitants piscicoles.
- ❖ Notre produit phare, les saucisses de poisson, a été développé avec le soutien technique de l'Institut Ougandais de Recherche Industrielle (Uganda Industrial Research Institute UIRI).
- ❖ La production a débuté avec 100 kilogrammes de saucisses de poisson par jour. Au bout de trois mois, la production a augmenté à 500 kilogrammes par jour.
- ❖ Fournit des emplois directs aux femmes et aux jeunes.

La chaîne de valeur de Kati Farms : Plus de poisson par et pour les plus démunis



- ❖ Un **produit innovant** : Le développement de produits innovants comme les saucisses de poisson nous a donné un avantage sur les potentiels concurrents.
- ❖ **Personnalisation des produits** en fonction des différents goûts des **clients** - Les clients urbains veulent des produits faciles et rapides à cuisiner dans des emballages abordables.
- ❖ **Approvisionnement illimité en matières premières principales**. Lorsque nous avons débuté notre activité, personne ne voulait utiliser de poisson d'élevage. Nous n'avons donc eu aucune difficulté à nous procurer notre principal ingrédient.
- ❖ Des **parrainages réguliers renforcent la confiance des entrepreneurs**, qui sont acceptés pour travailler au centre d'incubation de l'UIRI.

- ❖ Explorer, créer et fournir des produits à base de poisson de qualité pour satisfaire les besoins d'un marché cible et réaliser des bénéfices.
- ❖ Promotion des technologies durables de transformation du poisson.
- ❖ Ajouter de la valeur pour éviter la détérioration/gestion des déchets.
- ❖ Une concurrence saine : reproduire ce que nous avons réalisé avec les pisciculteurs à d'autres produits agroalimentaires africains produits en abondance mais malheureusement gaspillés par manque de marchés.



KATIFARMS

Implication des jeunes et des femmes dans les systèmes alimentaires



KATIFARMS



Explorer les options de développement du commerce et du marché - local/régional/international



Poudre de poisson comestible ; **NOUVEAU**



Alestes baremoze (Angara) casse-croûte ; **NOUVEAU**



FOR YOUR ORDERS
+256 772989157



- ❖ Il est difficile de faire du commerce en Afrique, surtout dans le pays enclavé qu'est l'Ouganda. **Il est difficile de trouver des matériaux d'emballage adéquats**, des machines pour la transformation. **Tout doit être importé à un coût et à un risque élevés.** Les chambres froides et les infrastructures font défaut, ce qui est particulièrement difficile pour commercialiser un produit périssable comme le poisson.
- ❖ Les outils de commerce électronique sont limités, ainsi que l'expertise pour développer les systèmes alimentaires urbains.
- ❖ **Le plus difficile est le manque d'argent pour investir** : les banques commerciales semblent principalement intéressées par le financement de projets sûrs et garantissant un retour sur investissement rapide.

Merci.





Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP.

Ce dernier opérant dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le soutien de l'Agence française de Développement.

MERCI

