

26 avril 2022

Session Innovations N°9

Succès des entreprises
agroalimentaires dirigées par
des femmes en Afrique



INNOVATIONS
SERIES



SheTrades Afrique de l'Ouest

Améliorer les moyens de subsistance des femmes grâce à des chaînes de valeur inclusives



L'initiative SheTrades de l'ITC (Centre du commerce international)

Débouchés commerciaux d'un montant de **342 millions de dollars US** et ventes générés pour les femmes équivalent à **63 millions de dollars US**.

Initiative conjointe de l'ONU et de l'OMC visant à cibler toutes les femmes, partout dans le monde

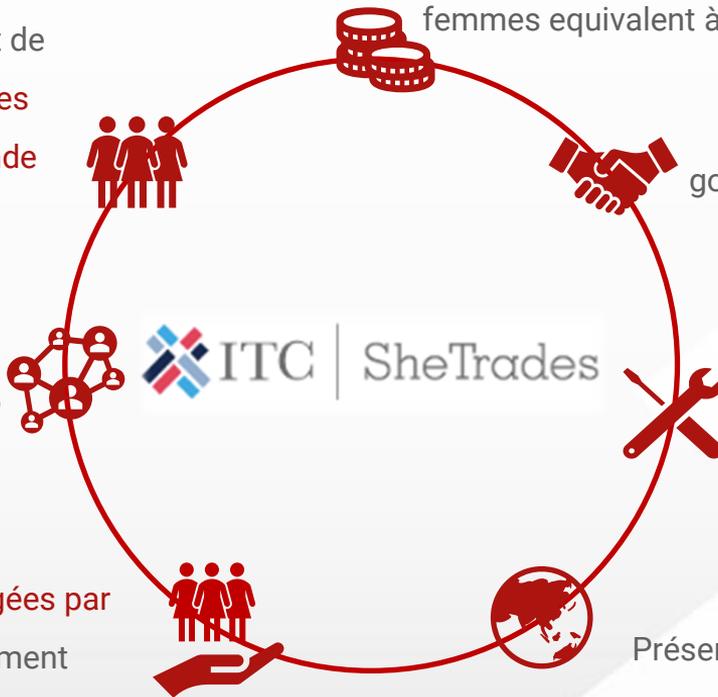
Partenariat avec le secteur privé et les gouvernements pour créer un **écosystème propice** au commerce des femmes

Réseau mondial de **350 organisations partenaires** dans 65 pays

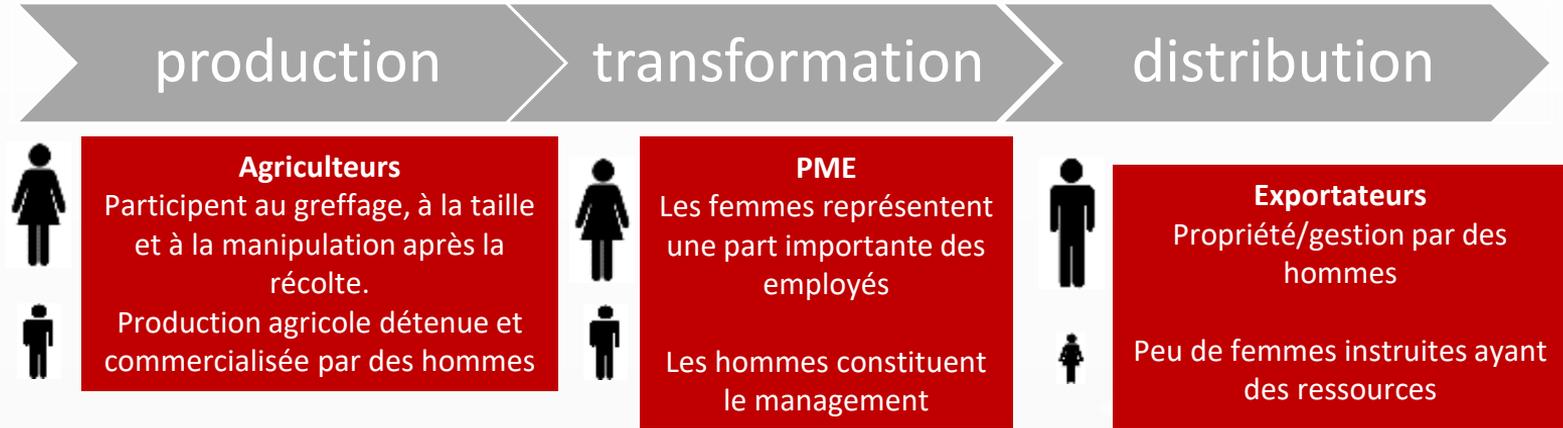
Expertise technique pour faciliter le commerce, améliorer la compétitivité des femmes

33 000 entreprises dirigées par des femmes directement soutenues

Présence dans **25** pays



Le rôle des femmes dans les chaînes de valeur agricoles – noix de cajou (anacarde)



Pourtant :

- La contribution des femmes est souvent invisible
- Accès limité aux ressources et aux intrants nécessaires
- Les femmes ne bénéficient pas des services

Potentiel économique non utilisé !
26 000 milliards de dollars à ajouter au PIB mondial



Organisations de soutien aux entreprises et fournisseurs de services.

- Améliorer les **capacités** pour mieux servir les PME et les femmes productrices
- Développer une **approche sensible à la dimension du genre** afin d'accroître leur portée auprès des agricultrices pour les intrants, les formations et l'approvisionnement.
- **Formations techniques** par le biais de formations en production, transformation, ajout de valeur, qualité et gestion d'entreprise.





Micro, petites et moyennes entreprises.

Développer leur **compétitivité** et leur **inclusivité** par le biais de formations et d'un accompagnement :

- Emballage, étiquetage
- Image de marque, marketing
- Gestion d'entreprise et gestion financière, planification du lancement, éducation financière, **SheTrades Invest**
- Normes volontaires internationales et privées
- Résilience climatique, Production circulaire
- Valeur ajoutée, exigences de qualité
- Accroître la portée des fournisseurs féminins par la sensibilisation aux questions de genre.



Nader Fakhry
March 6 at 5:30 PM · 🌐

Encourager et valoriser la transformation des matières premières d'Ivoire 🇨🇮 est l'un de mes objectifs.

Je vous présente dans cette vidéo Dame Amichia, Ivoirienne, crée son entreprise ACLAM *Saveurs d'ici* avec les dons des condoléances de son défunt mari (les yako) . Sa spécialité: le cajou 🥥

Donner de la force à Mme Amichia, c'est encourager le Mad d'Ivoire.... See more

Encouraging and valuing the transformation of 1st material Ivory Coast 🇨🇮 is one of my goals.

In this video, I present to you Dame Amichia, Ivorian who her company ACLAM *Saveurs d'ici* with the condolences husband (the yako). His specialty: cashew nut 🥥

Giving strength to Mrs. Amichia is encouraging the Mad d'Ivoire.... See more

🔒 · Hide original · Rate this translation



Liens avec le marché.

Créer des **liens commerciaux** entre les PME et les acheteurs internationaux par le biais de :

- Foires commerciales, visites d'acheteurs, événements B2B
- Campagnes d'influence et de médias sociaux pour renforcer la visibilité en ligne
- Commerce électronique



www.shetrades.com



shetradeswestafrica@intracen.org



@ITCSheTrades



@ITCnews



@internationaltradecentre





La Série Innovations PAFO-COLEACP se concentre sur les innovations et les succès des entreprises et PME africaines dirigées par des agriculteurs. Ces activités sont soutenues par le programme SPS Fit For Market, mis en œuvre par le COLEACP dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.



MERCI

