

30 septembre 2021

Session Innovations N°6

Promouvoir une agriculture durable
et des pratiques agroécologiques°:
le rôle clé des MPME et des
organisations de producteurs



INNOVATIONS
SERIES



Soutenir les entrepreneurs africains de l'agroécologie

Résultats de la première phase
Projet commun de recherche-action
par

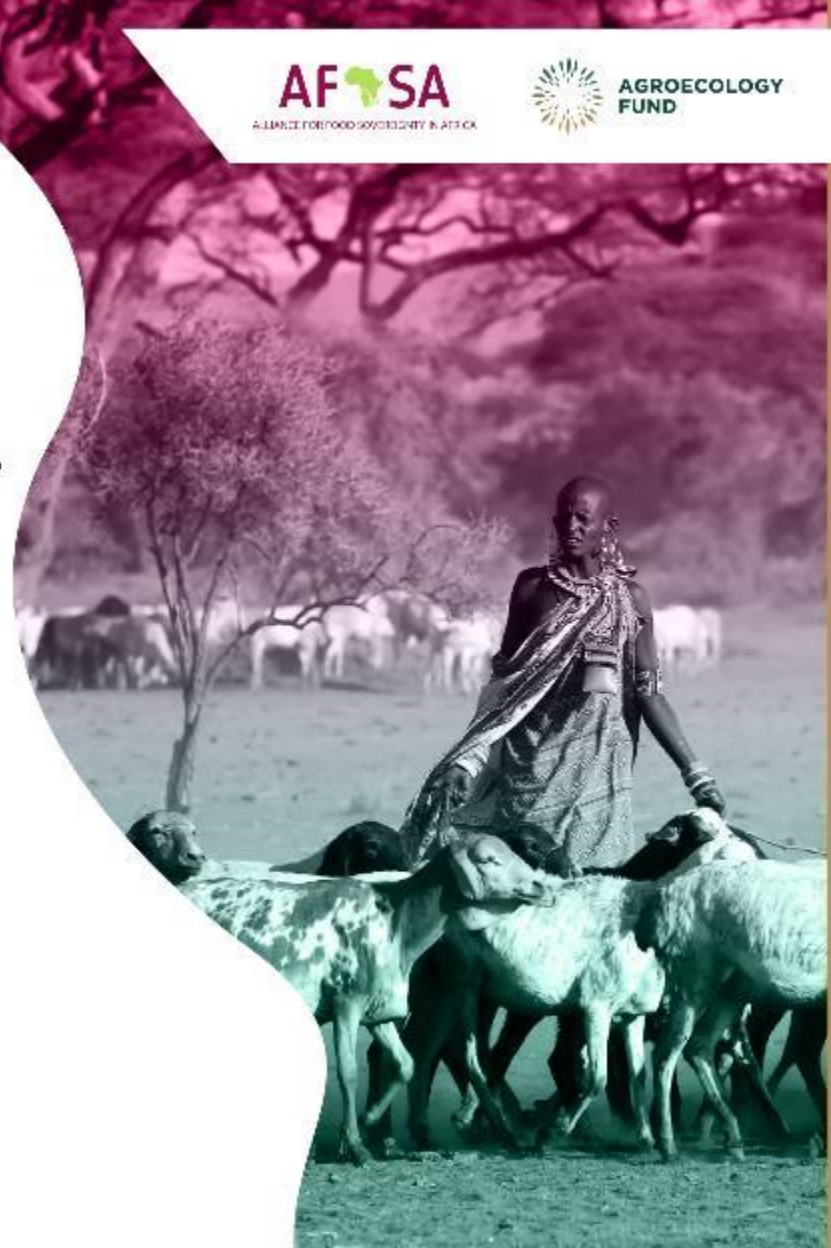
Le Fonds pour l'agroécologie &
Alliance pour la souveraineté
alimentaire en Afrique

Charles Olweny Mulozi : charles.olwe
& Jennifer Astone : jen@iciaptos.com
30 septembre 2021



Objectif

Rechercher et analyser les entrepreneurs agroécologiques (EAE) africains existants et les fournisseurs de services (par exemple, les organismes à but non lucratif, les fonds publics, les investisseurs, les banques et les entités d'assistance technique) afin de comprendre leur rôle et leur relation avec les mouvements et les marchés agroécologiques.



Findings

1. Agroécologie Les entrepreneurs sont nombreux et diversifiés

Agriculteurs-cultivateurs

Coopératives

Agrégateurs et processeurs

Jardiniers urbains

Entreprises privées

ONG / organismes à but non lucratif



Findings

Activités variées

Production et agrégation

Traitement

Intrants agricoles

Infrastructure agricole

Recherche de nourriture

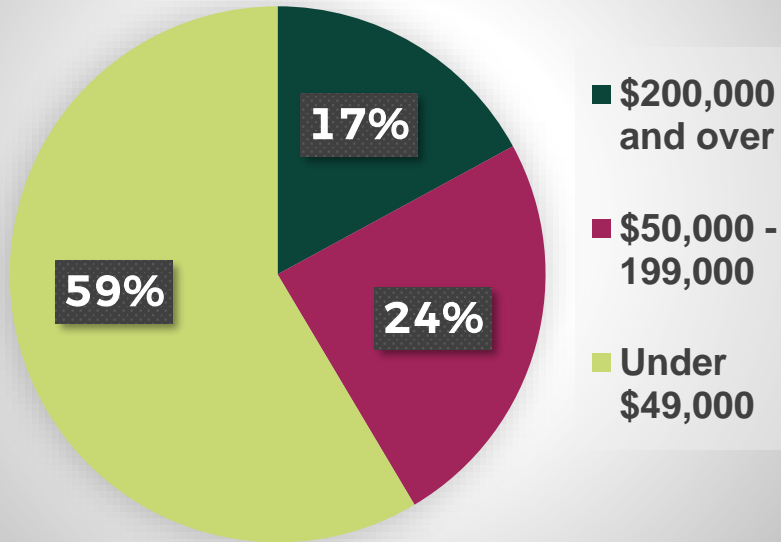
Cuisine

Produits alimentaires spécialisés

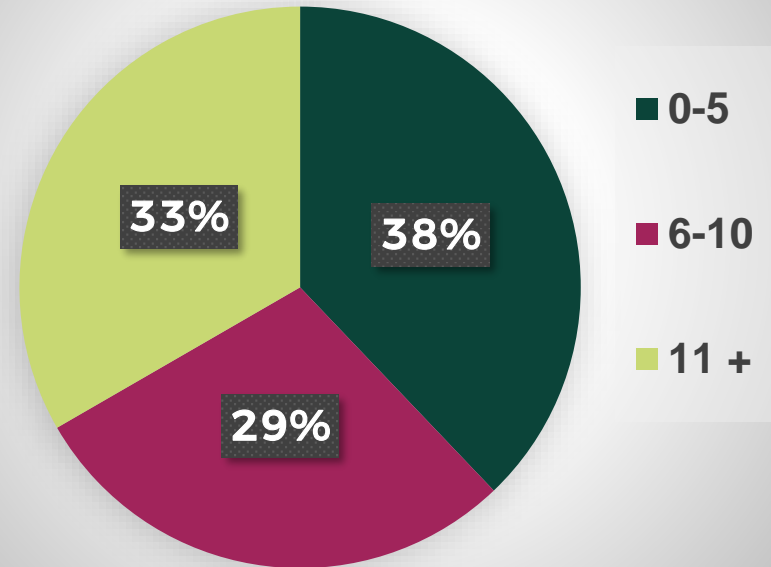


Revenus et années d'activité

Revenu
(rapporté par 41 personnes sur 68)



Années d'activité



Findings

2. Les fournisseurs de services comprennent : investisseurs, accélérateurs, banques, fournisseurs d'assistance technique, ONG....

Défi - Les investisseurs se concentrent sur l'augmentation de la productivité et des revenus comme paramètres de réussite.

Défi - Les investisseurs ne font pas la différence entre les entreprises agroalimentaires qui sont agroécologiques ou non.

Opportunité - Les fournisseurs de services innovants financent de nombreuses entreprises de moins de 200 000 dollars.

Opportunité - Les fournisseurs de services innovants qui réussissent travaillent avec de multiples partenaires.

Findings

3. Le fossé des innovateurs

Manque de financement entre 5 000 et 200 000 dollars

80% des EAE s'autofinancent grâce à l'épargne personnelle et collective, 38% de subventions et 21% de prêts bancaires.

Obstacles - taux d'intérêt bancaire de 30 %, conditions de prêt difficiles, perception des prêts agricoles et alimentaires comme étant à haut risque.

Les donateurs lancent des projets pilotes mais ne soutiennent pas la phase de croissance des entreprises.

Findings

4. Les marchés territoriaux sont essentiels

Les EAE fournissent des fruits et légumes frais, des céréales, de la viande, des œufs et du lait par le biais de marchés territoriaux.

Les marchés territoriaux sont résilients, locaux et basés sur les relations.

Les marchés territoriaux sont une source de connaissances et d'expertise sous-estimée.

Les marchés territoriaux ne différencient pas la production agroécologique et nous manquons de données sur leur demande.

La COVID-19 a recentré l'attention sur ces marchés "informels" où producteurs et consommateurs se connectent.

Findings

5. L'entrepreneuriat agroécologique est multidimensionnel

Définition

Lien entre les alternatives durables aux systèmes de production industrielle et la gestion holistique des terres

ET

Un lien plus étroit entre les producteurs et les consommateurs grâce aux marchés territoriaux, avec la participation des agriculteurs et des communautés aux systèmes de gouvernance, le partage équitable des bénéfices et la co-crédation des connaissances et des avantages.



Findings

6. Les femmes et les jeunes occupent une place centrale dans les entreprises agroécologiques

Les femmes et les jeunes ont le plus à gagner de leur succès et participent fortement.

Les jeunes saisissent ces opportunités et innovent sur les marchés.

Une plus grande intention de faire entendre la voix des femmes et des jeunes est essentielle.

Mesures proactives - programmation basée sur des quotas, soutien supplémentaire en raison des activités de soins, attention portée aux questions foncières.

Findings

7. Un environnement politique peu favorable

Défis - Certification biologique, réglementation, enregistrement des entreprises, manque d'infrastructures.

Défis - Subventions pour les engrais industriels, taxes élevées sur les équipements importés.

Défis - Soutien et influence des entreprises sur l'agriculture industrielle et les politiques d'exportation.

De nombreuses politiques sont liées aux approches historiques de la période coloniale, axées sur les exportations et la monoculture.

Nouvelles politiques positives des gouvernements cités dans les études

Résumé des besoins de soutien

Des marchés fiables : Programmes d'approvisionnement visant à stimuler les marchés locaux, la santé, la biodiversité et l'esprit d'entreprise.

Prêts : Fournir de petits prêts et un soutien aux petits exploitants agricoles pour produire, transformer et commercialiser leur production et créer des entreprises à valeur ajoutée pour la consommation locale sur les marchés locaux et régionaux.

Bons intrants, qualité et diversité de la production

Aide et soutien mutuels

Bons réseaux

Cadres juridiques et institutionnels favorables



Merci pour votre attention

Supporters



Équipe de recherche :

- Charles Olweny
- Jen Astone, Co-Coordinateurs de la recherche
- Membres de l'équipe
- Simon Bukenya
- Famara Djediou
- Abbot, Cheikh





Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP.

Ce dernier opérant dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le soutien de l'Agence française de Développement.

MERCI

