

6 juillet 2022

Session Innovations N°10

Succès de PME et d'entrepreneurs
dans les marchés d'exportation



INNOVATIONS
SERIES





Etat des lieux et opportunités du marché de l'UE pour les fruits et légumes des pays ACP

SESSION INNOVATIONS PAFO-COLEACP n°10
6 juillet 2022

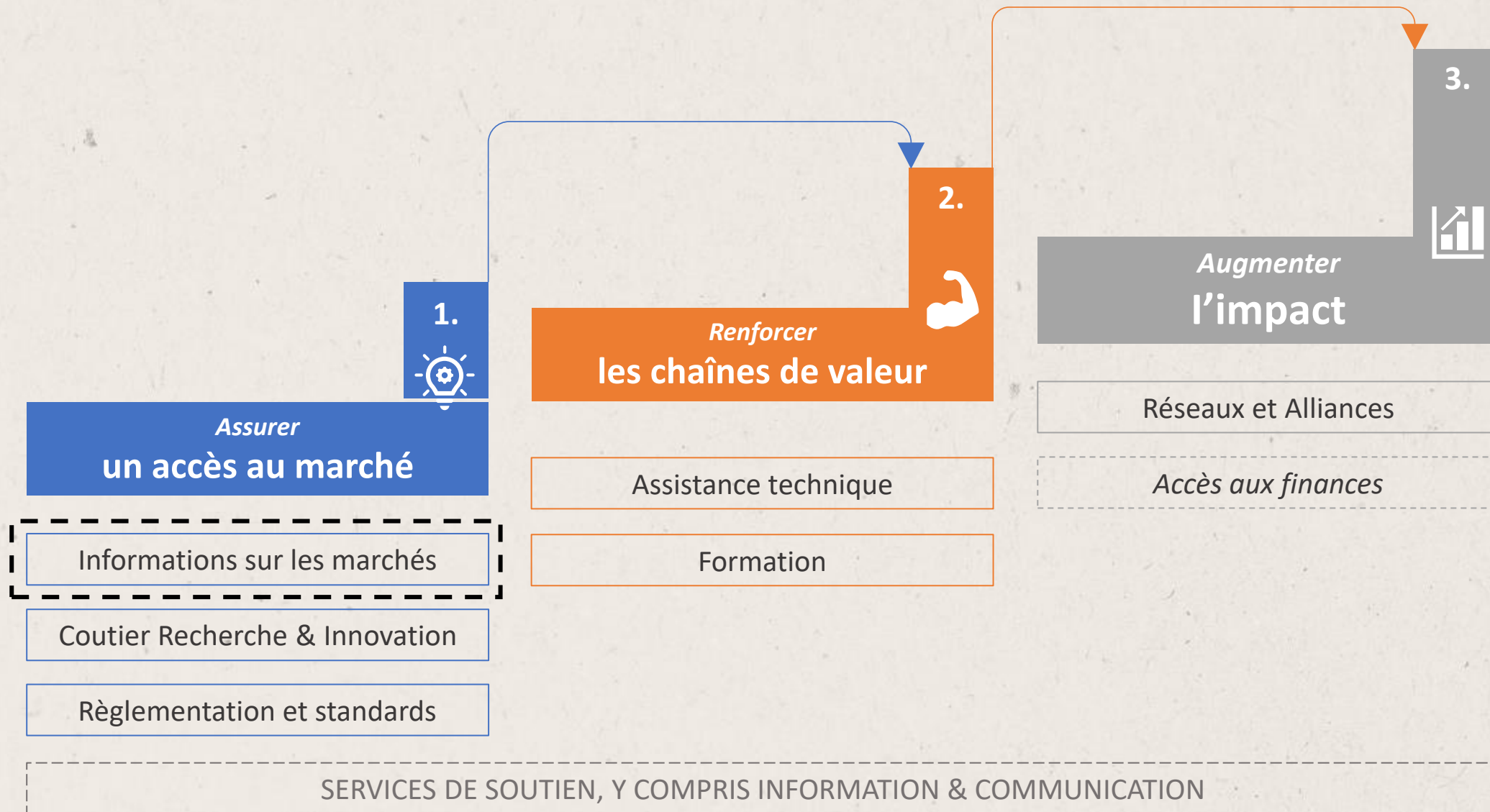


01

Department
*Informations sur les
marchés*

Informations sur les marchés

ORGANISATION ET APPROCHE DU COLEACP



Informations sur les marchés

Fournir des informations

- Qualitatives et quantitatives
- Pour comprendre les tendances sur les différents marchés
- Pour soutenir les plans d'action au service des PME de l'industrie agricole (principalement Fruits & Légumes)



Activités financées par des programmes (principalement par l'UE et l'OEACAP).



02

État des lieux et opportunités du marché de l'UE pour les F&L des pays ACP

Méthodologie et champ d'application

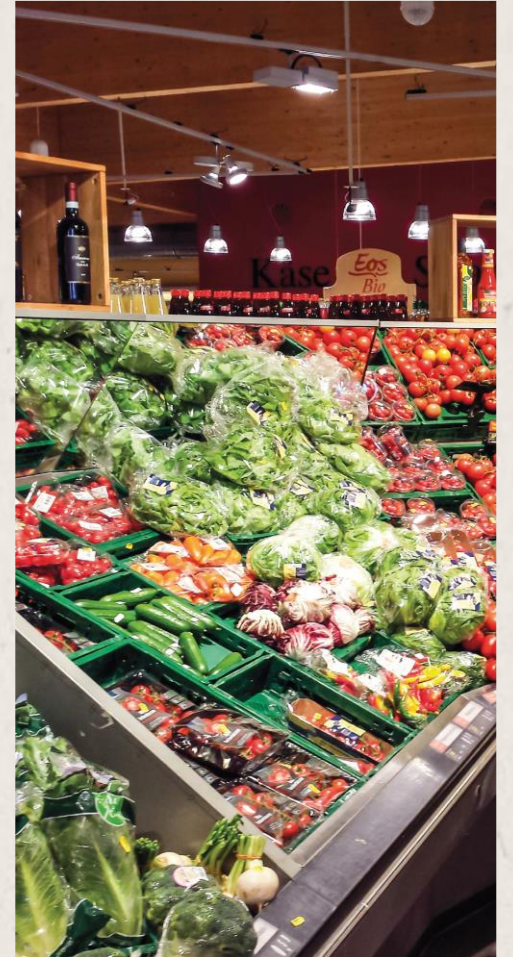
Méthodologie et champ d'application

- Quelles sont les **opportunités** de marché pour les fruits et légumes (F&L) d'origine ACP au regard des tendances marketing du secteur en Europe ? (consommation, distribution, innovations en matière de produits et d'emballages, etc.)
- Étude basée sur diverses sources de données en ligne et d'informations qualitatives, par exemple des informations provenant du salon Fruit Logistica et du réseau COLEACP.
- Données : EUROSTAT, International Food Policy Research Institute (IFPRI), Centre d'Etudes Prospectives et d'Informations Internationales (CEPII) BACI,... Afrique du Sud non incluse.
- Champ d'application du produit : **Chapitres 07 et 08 du SH**, c'est-à-dire les fruits frais (y compris les noix) et les légumes.

Méthodologie et champ d'application

Contenu :

- **Tendances de consommation** : l'alimentation biologique comme moteur de croissance continue
- **Distribution et commercialisation** des F&L dans l'UE
- **L'offre ACP sur le marché européen** des F&L frais
- **Opportunités** pour l'approvisionnement ACP sur le marché européen des F&L



3
0

Marché UE des F&L

Tendances de consommation

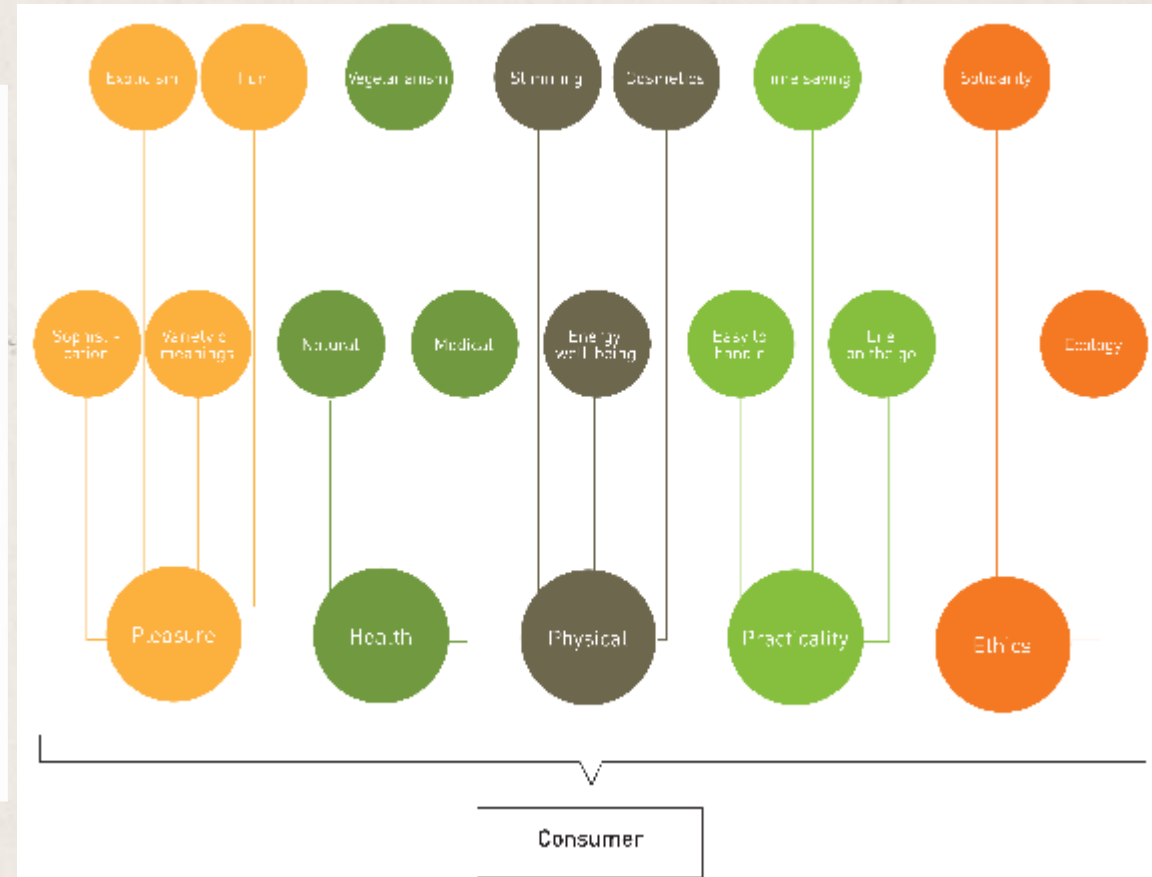
Tendances de consommation

La consommation globale de fruits et légumes augmente et il y a encore de la place pour la croissance.

Le consommateur veut des **produits frais, sains, prêts à consommer, durables,...**



Consommation annuelle de fruits et légumes par habitant, 2019 (Source: Freshfel)

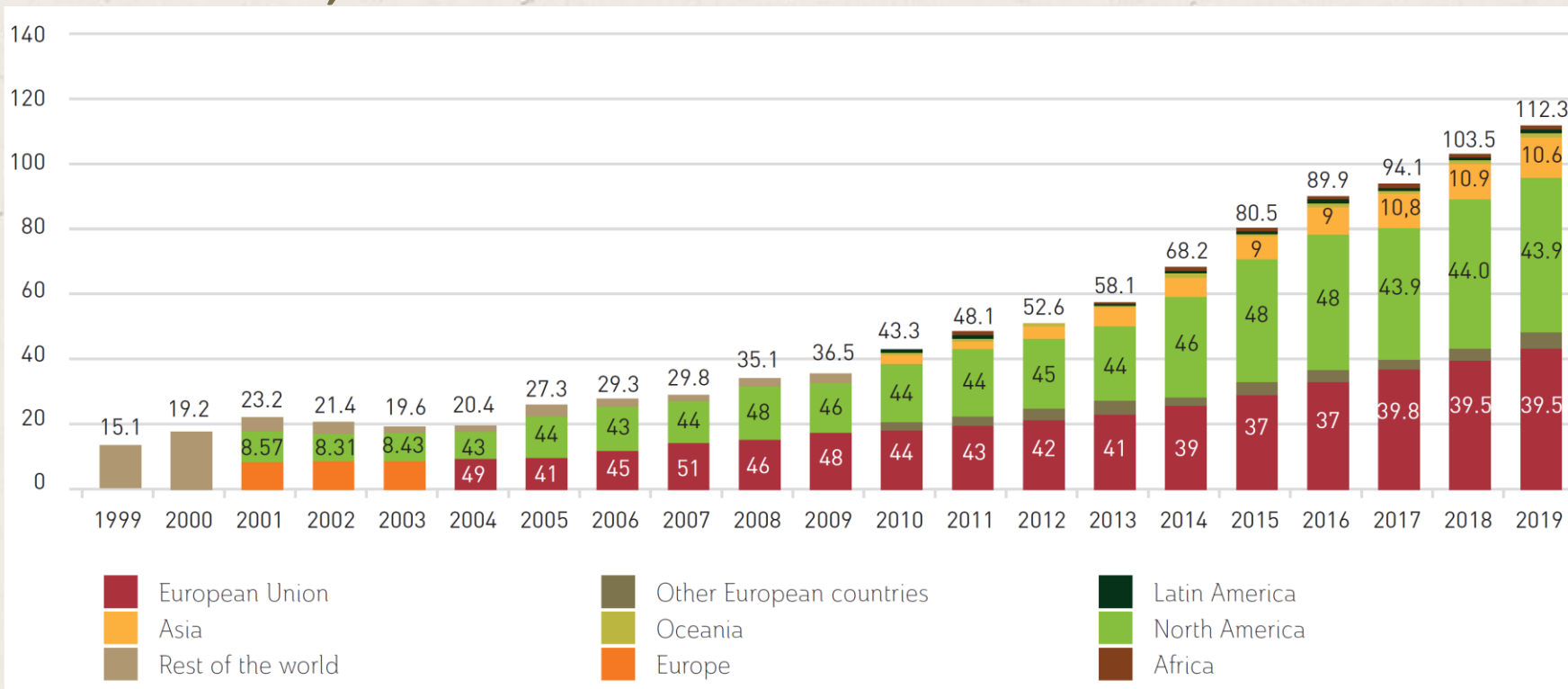


Tendances en matière d'innovation alimentaire (Source: FoodDrinkEurope, Data and trends: EU food and drink industry 2018)

Tendances de consommation

Produits biologiques : catalysent la croissance de l'ensemble du secteur, alternative à l'agriculture intensive, encouragée par l'UE, notamment pour les producteurs ACP.

Pandémie de Covid-19, exotiques pour la jeune génération, véganisme, végétarisme mais locavorisme,...



Développement du marché mondial des aliments biologiques de 1999 à 2019 (en milliards d'euros)



04

Marché UE des F&L

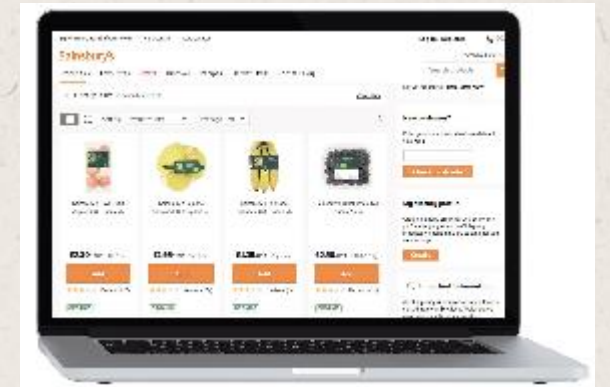
Distribution et marketing

Distribution et Marketing

Les exportations de F&L ACP vers l'UE ont augmenté en valeur de 51% (importations totales 60%), 26% en volume (vs 32%) entre 2009 et 2019. Cela confirme l'attrait du marché de l'UE pour les fruits et légumes d'origine ACP de meilleure qualité.

Les détaillants traditionnels restent dominants mais l'arrivée des géants de la technologie est attendue. La pression concurrentielle des discounters (Aldi/Lidl) augmente également.

Les détaillants traditionnels réagissent en améliorant leurs rayons F&L afin d'accroître leur attrait (importance de l'expertise, relation avec les producteurs, expérience sensorielle en magasin) => concurrence avec les fournisseurs en ligne.



Distribution et Marketing

Emballage:

Gagne en importance. Combiner préservation et durabilité.

Zéro plastique. Emballages recyclables, biodégradables, ne plus utiliser d'emballages.



Photo 11. Biodegradable and compostable packaging presented by SILBO



Photo 12. SoFruMiniPak, 100% biodegradable packaging from SoFruPak



Traçabilité:

Informations sur l'origine, numérisation du marché, partage des données par la chaîne de blocs.

Durabilité:

Préférence pour les chaînes courtes, le locavorisme => plus d'attention pour communiquer l'impact positif sur le développement économique et la réduction de la pauvreté dans les pays ACP d'où proviennent ces produits + prise en compte de l'empreinte de l'ensemble du processus de production, etc.



Marché UE des F&L

Approvisionnement et
opportunités pour les ACP

Approvisionnement et opportunités pour les ACP

Comme pour tous les fournisseurs de F&L sur le marché européen, **les perspectives pour les exportateurs ACP sont positives**, étant donné la tendance à la croissance et le développement qualitatif du marché.

Figure 13: Evolution of ACP fresh fruit and vegetable exports to the EU in tonnes, including bananas, excluding South Africa (Source: Eurostat)

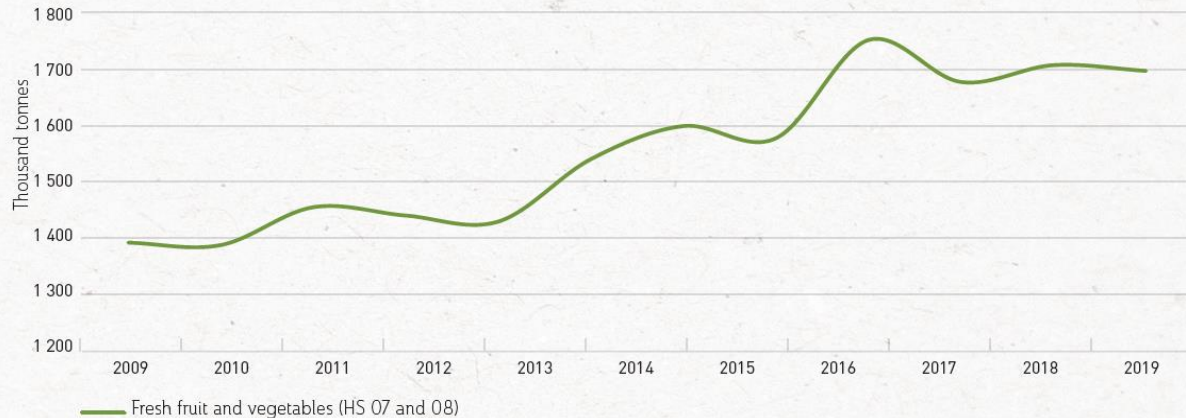


Figure 14: Evolution of ACP fresh fruit and vegetable exports to the EU in tonnes, excluding bananas, excluding South Africa (Source: Eurostat)



Le cadre réglementaire (par exemple, le pacte vert de l'UE, la stratégie "de la ferme à la fourchette") et les attentes des consommateurs ne cessent d'évoluer.

Concurrence permanente avec, par exemple, l'Amérique centrale et l'Amérique du Sud. Mais...professionnalisation croissante des ACP + proximité géographique (SSA). + désir de fraîcheur, d'exotisme, d'attention des magasins, de bio,...

Approvisionnement et opportunités pour les ACP

Niveau 1 : Principaux segments de marché européens en développement

Avocat Hass, Banane bio, Citron vert, Noix de coco, Mangue (Amélie, Keitt, Kent), Melon, Papaye, Patate douce, Pois, Poivron, Taro, Pastèque, Topinambour, Mais doux

Niveau 2 : Marchés de niche à fort potentiel de développement

Ananas Sugarloaf et Smooth Cayenne, Avocat Greenskin, Baies exotiques, Pois mange-tout

Niveau 3 : Principaux segments de marché européens stables ou matures

MD2 ananas, Banane, Plantain, Haricot vert, Orange

Figure 58: Evolution of European imports of mangoes from ACP countries (excluding South Africa), in tonnes. CAGR between 2009 and 2019 (Source: COLEACP from Eurostat)

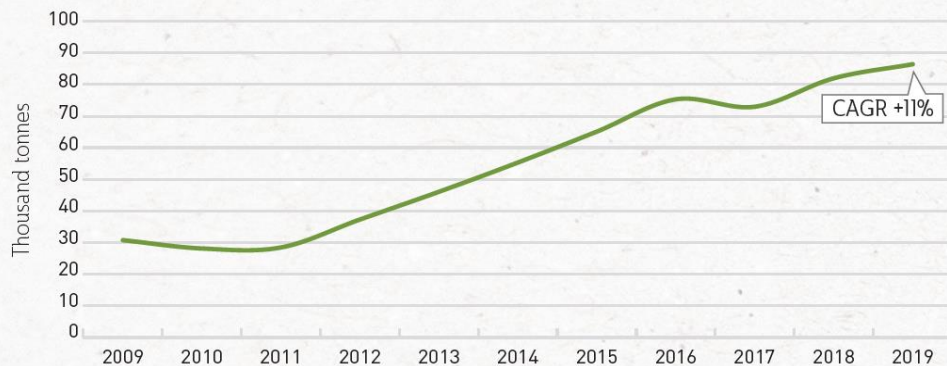
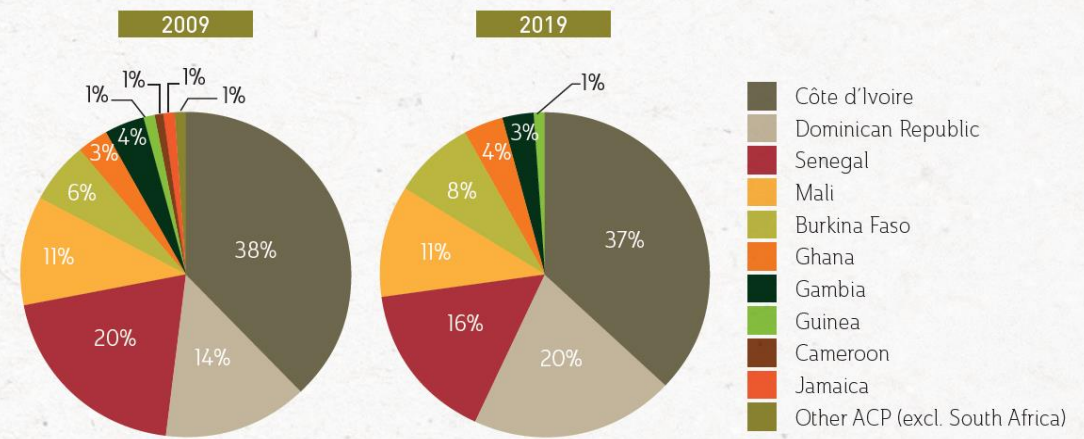


Figure 60: Share of exporting countries in EU28 imports of mangoes of ACP origin, in tonnes, in 2009 (total: 30,780 tonnes) and 2019 (total: 86,422 tonnes), excluding South Africa (Source: COLEACP from Eurostat)



Approvisionnement et opportunités pour les ACP

Opportunités sur le marché de l'UE

- Augmentation de la consommation de fruits et légumes
- Augmentation des importations de fruits et légumes d'origine ACP
- Offre de certains fruits et légumes inférieure à la demande
- Popularité des produits frais auprès des consommateurs européens
- Popularité des saveurs exotiques, surtout chez les jeunes
- Le bio, locomotive de la croissance qualitative et quantitative du marché agroalimentaire. Les fruits et légumes : locomotive du marché bio.
- Les fruits et légumes sont un important argument commercial pour les magasins et les plateformes en ligne
- Les plateformes en ligne contribuent à populariser la consommation de fruits et légumes
- Les innovations en matière de packaging durable constituent un nouvel argument marketing
- Augmentation des prix à l'importation

Menaces sur le marché de l'UE

- Ultra-compétitivité des producteurs de fruits et légumes concurrents des ACP
- Exigences élevées pour pénétrer le marché européen et évolution permanente de ces exigences (normes publiques et standards)
- Exigences spécifiques en matière d'emballage durable et donc d'innovation
- Montée en puissance du « locavorisme »
- Pression de la société civile sur l'empreinte carbone due au fait de sa contribution au réchauffement du climat.

Télécharger l'étude de marché UE

L'étude de marché est disponible ici:

<https://eservices.coleacp.org/fr/e-bibliotheque/etat-lieux-opportunités-marche-europeen-pour-fruits-legumes-pays-dafrique-caraibes>



Des questions? Contactez-nous à: marketinsights@coleacp.org

MERCI





La Série Innovations PAFO-COLEACP se concentre sur les innovations et les succès des entreprises et PME africaines dirigées par des agriculteurs. Ces activités sont soutenues par le programme SPS Fit For Market, mis en œuvre par le COLEACP dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.



MERCI

