

28 novembre 2022

Session Innovations N°11

Promouvoir l'économie circulaire et réduire les pertes et le gaspillage alimentaires : Succès de PME et d'entrepreneurs



INNOVATIONS
SERIES





Chowberry





*Une solution numérique
pour lutter contre le
gaspillage alimentaire et la
faim*



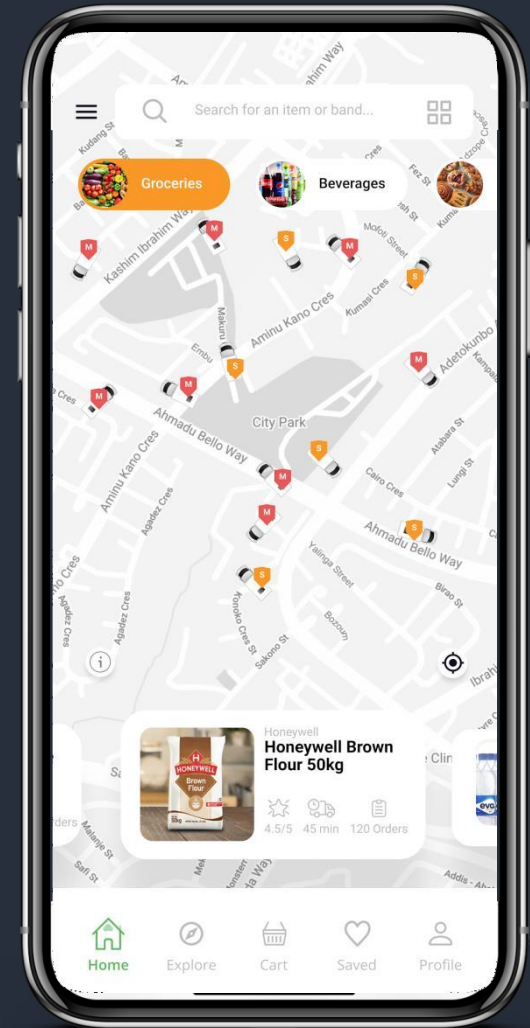
Préparé par Chowberry Inc

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Chowberry Incorporated est une organisation qui améliore l'accès à la nourriture pour les personnes souffrant de la faim grâce à une application qui met en relation les aliments risquant d'être gaspillés et les familles à la recherche de nourriture. Au cours des six dernières années au Nigeria, ce service technologique a facilité la distribution de plus de 1,6 million de repas à des personnes en situation d'insécurité alimentaire et à des familles confrontées à la pauvreté alimentaire, notamment des personnes déplacées à l'intérieur du pays (PDI) dans des camps.

L'entreprise a obtenu une reconnaissance internationale telle que

- Leader de la prochaine génération du Time Magazine - [Time Magazine](#)
- Prix Rolex de l'esprit d'entreprise dans le domaine des technologies appliquées 2016
- Présenté sur la chaîne National Geographic.
- Présenté sur CNN - [CNN](#).
- Le top 10 des innovations de 2018 de la BBC - [BBC](#)
- Prix du jeune innovateur de l'Union internationale des télécommunications des Nations unies (UN ITU)
- Quartz Top 30 des innovations africaines 2017 - [Quartz](#)
- Jeune pionnier de la convergence du Forum World Frontiers à Harvard/MIT



HISTORIQUE - Chowberry 1.0

CHOWBERRY APP

Obtenez des détaillants des denrées alimentaires à prix très réduits avant la fin de leur durée de conservation.

Download app



MODÈLE CHOWBERRY 1.0

Le modèle Chowberry 1.0 mettait en relation des organisations à but non lucratif qui proposent à des personnes souffrant de la faim des denrées alimentaires à prix réduit pour ne pas les gaspiller alors qu'elles ne sont bientôt propre à la consommation, que leur date limite de consommation est très proche ou qu'elles présentent des défauts esthétiques.

La génération de revenus provenait des marges sur les articles en promotion pour les ONG.

La distribution été assurée par l'ONG ou des frais d'expédition étaient facturés à Chowberry pour couvrir la livraison.



1.0 impacts...



30t+

*Tonnes de nourriture
sauvées du gaspillage*



20 000+

Utilisateurs inscrits



15+

*Partenaires à but
non lucratif*



105+

*Partenaires de
l'écosystème
alimentaire*



1,6 million Repas distribués

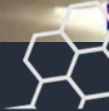
Nous nous attaquons directement au problème de la faim tout en réduisant le gaspillage alimentaire et en aidant les entreprises du secteur alimentaire et des biens de consommation courante à récupérer leurs coûts, ce qui a un impact positif sur leurs résultats.



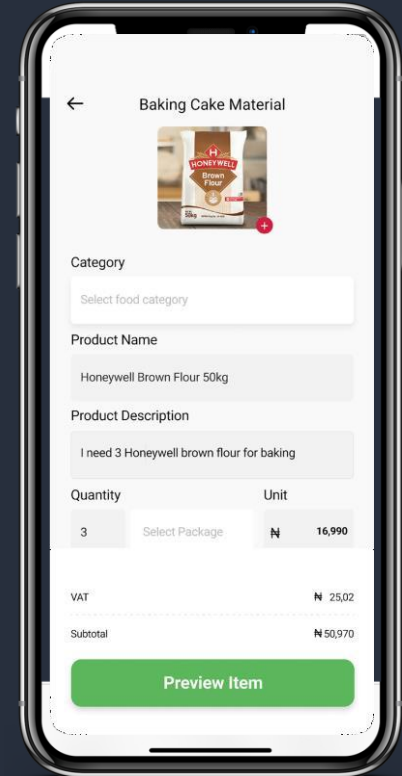
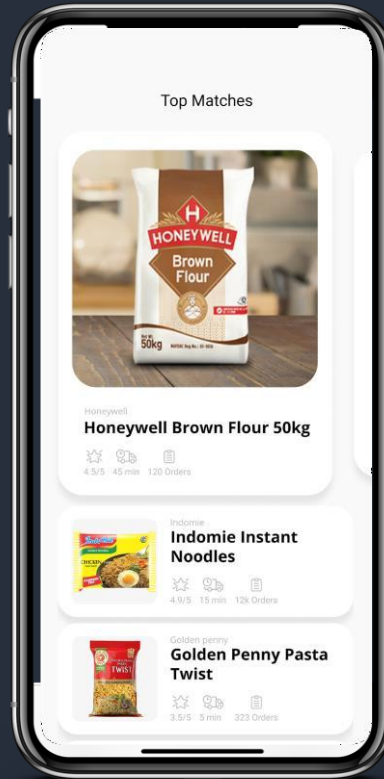
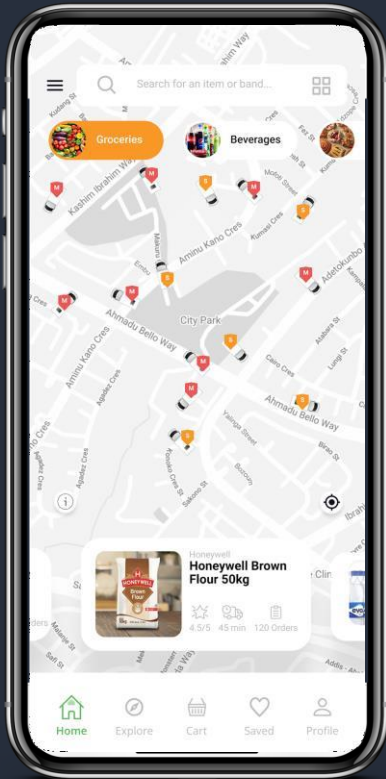
PIVOT CHOWBERRY 2.0

L'opportunité de fournir le service à un niveau plus élevé de la chaîne a été découverte en travaillant avec des produits de grande consommation comme Honeywell.

Nous avons observé qu'au-delà des détaillants, les entreprises de fabrication de produits alimentaires avaient également des invendus alimentaires qui étaient soit gaspillés, soit renvoyés aux installations de production pour être détruits ou réutilisés. Cela a grandement influencé le pivot vers le nouveau modèle de Chowberry 2.0.



SOLUTION



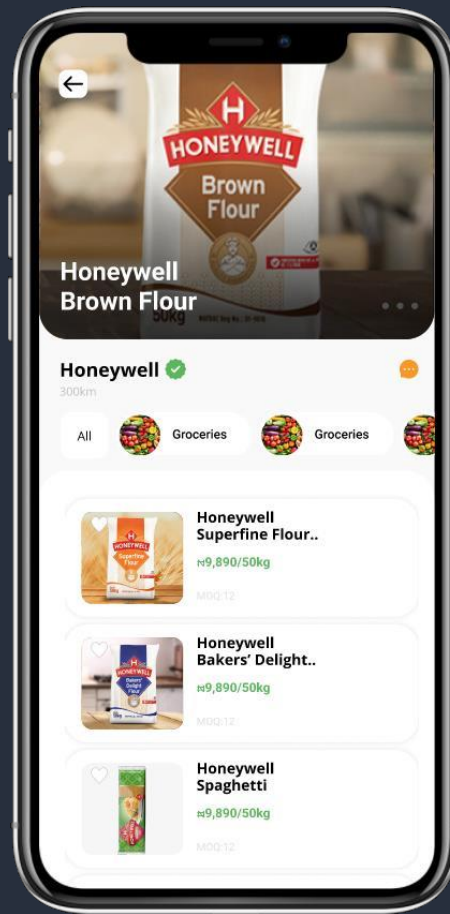
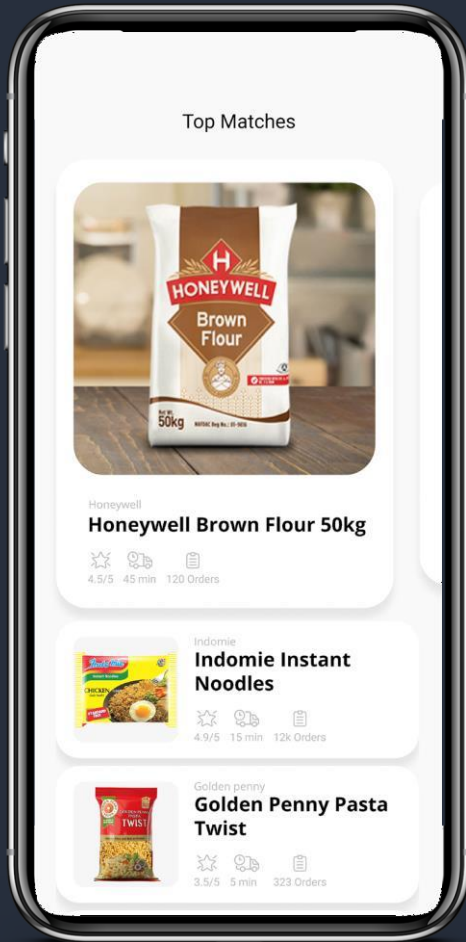
Service de mise en relation de produits alimentaires B2B/B2C qui met en relation des consommateurs de gros volumes avec des fournisseurs et des distributeurs, tout en créant un marché secondaire pour les aliments risquant d'être gaspillés ou périmés.

B2B = entreprise à entreprise (business to business)

B2C = entreprise à consommateur (business to customer)



LE PRODUIT - INNOVATION, ARCHITECTURE, PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE (PI)



PROPRIETES

- Utilisation sécurisée des clients et des bénéficiaires.
- Système intégré de porte-monnaie mobile
- Tableau de bord de gestion des fournisseurs et des marchands.
- Algorithme automatisé de vente à prix réduit à l'approche de la fin de la durée de conservation.
- Façade de magasin d'un commerçant et d'un producteur d'aliments.
- Mise en correspondance automatisée, en fonction de la localisation, des bons de commande avec les marchands.
- Règlement des paiements multi-marchands





PRESSE



**BUSINESS
INSIDER**
UK



TIME

<https://time.com/collection/next-generation-leaders/4684788/oscar-ekponimo-next-generation-leaders/>

QUARTZ



<https://www.dw.com/en/fighting-food-waste-in-nigeria/av-39473425>

Mashable



CONTACT

Site web : www.chowberry.org

Courriel : oscar@chowberry.org





La Série Innovations PAFO-COLEACP se concentre sur les innovations et les succès des entreprises et PME africaines dirigées par des agriculteurs. Ces activités sont soutenues par le programme SPS Fit For Market, mis en œuvre par le COLEACP dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.



MERCI

