

19 novembre 2020

Session Innovations N°1

Augmentation des
opportunités de marché grâce
à des produits à valeur
ajoutée et de marque



INNOVATIONS[📶]
SERIES





PRODUCTEURS | TRANSFORMATEURS | EXPORTATEURS DE
PRODUITS TROPICAUX

PRÉSENTATION DU WEBINAIRE

Titre :Innovations et succès des entreprises et PME dirigées par des
agriculteurs en Afrique

Téléphone : +254 20 7840599 | E : info@goshen.co.ke Website:www.goshen.co.ke

PRIVILEGED & CONFIDENTIAL
© 2020 Goshen Farm Exporters

Bien que l'horticulture soit une source importante de revenus pour des centaines de milliers de petits exploitants kenyans, il existe un **décalage entre la chaîne de valeur de l'offre et de la demande** dans ce secteur.

L'offre



Les agriculteurs ont du **mal à accéder à des intrants agricoles abordables** et à des formations sur les **techniques agricoles améliorées**.



30 à 40 % des **fruits et légumes périssables sont gaspillés** dans les fermes et sur les marchés d'Afrique subsaharienne.



Les agriculteurs ont des difficultés à **accéder à des marchés fiables**.



La demande

Les consommateurs ont du mal à **se procurer des variétés de fruits et de légumes auprès des agriculteurs**, ce qui entraîne une sous-nutrition. Environ 1,7 million (2,8 %) de décès dans le monde sont attribuables à une faible consommation de fruits et de légumes. En outre, la **demande mondiale de fruits et légumes transformés** est en augmentation.

La solution

Goshen, en tirant parti de la technologie et de ses liens de longue date avec les marchés d'exportation, comble le fossé existant entre la demande et l'offre tout au long de la chaîne de valeur par **l'achat, l'ajout de valeur et la commercialisation.**

· En achetant les produits à des agriculteurs, Goshen fournit un **marché durable et inclusif à plus de 4 000 petits exploitants agricoles** dans les zones rurales du sud-est et du centre du Kenya.

· Goshen minimise les pertes après récolte en **transformant les fruits en une nouvelle gamme de snacks séchés** et en **conditionnant** les produits frais pour l'exportation.

Achat

Valeur ajoutée

Commercialisation

· Goshen **exporte** des produits frais vers l'Europe et le Moyen-Orient et vend des snacks de fruits secs aux **détaillants locaux**.⁴

Une agriculture basée sur la technologie : L'utilisation de DigiFarm par Goshen

Goshen utilise le **logiciel de traçabilité** de DigiFarm comme système d'information de gestion pour documenter ses interactions avec les agriculteurs aux différents stades de la chaîne de valeur, comme l'approvisionnement en intrants agricoles, la récolte et le transport des produits.

DigiFarm est une plateforme mobile intégrée, alimentée par Safaricom (la plus grande société de télécommunications du Kenya), qui fournit aux petits exploitants agricoles des **informations agricoles, des services financiers et un accès à des intrants agricoles abordables et de qualité.**



Fondé sur le principe de la durabilité, Goshen a fait des efforts pour devenir un fournisseur privilégié et fiable de fruits et légumes, tant au niveau local sur le marché kenyan qu'au niveau international en Europe et au Moyen-Orient.

Produits frais



- Produits frais et succulents (haricots verts et pois mange-tout)
- Exporté en France et au Royaume-Uni
 - Fruits frais (mangues et avocats) exportés vers le Moyen-Orient (Bahreïn et Arabie Saoudite) en paquets de 4 kg.

Produits séchés/transformés



- En-cas à base de fruits secs - mangues, bananes, papayes et ananas
- Actuellement vendus localement en paquets de 50g
- Projets d'exportation vers l'UE et les États-Unis à l'avenir.

Notre proposition de valeur



Connexion à des milliers de petits exploitants agricoles



Large gamme de produits pour tenir compte de l'approvisionnement en fruits saisonniers



Prix abordable (**0,9 USD pour 50 g**) pour une alternative de collation saine pour les classes moyennes et supérieures soucieuses de leur santé.



Produits accessibles dans de nombreux magasins de détail, hypermarchés et boutiques en ligne dans tous les segments de clientèle.



Connexion aux marchés de l'UE et du Moyen-Orient, garantissant un marché continu pour les produits des petits exploitants agricoles.



Sans additif et sans sucres ajoutés

Le voyage de Goshen

Goshen a passé les dix dernières années à développer une expertise en horticulture et à gérer les relations avec des milliers de petits exploitants agricoles. Cette base solide nous a permis de nous étendre avec succès du segment des produits frais au segment des fruits transformés.



Impact



Goshen travaille actuellement avec **plus de 4 000 agriculteurs**, dont **50 % sont des femmes**. Il prévoit de travailler avec **1 000 agriculteurs supplémentaires** après l'investissement.



Goshen forme ses agriculteurs partenaires à l'adoption de **pratiques agricoles intelligentes sur le plan climatique** dans leurs exploitations, par exemple l'utilisation de bouteilles en PET recyclées comme kits d'irrigation goutte à goutte.



Les déchets organiques de son usine de transformation sont **recyclés pour former du biogaz**.



À long terme, Goshen espère mettre en relation les petits exploitants agricoles de son réseau avec des **institutions financières tierces** pour leur permettre d'accéder au financement des intrants.



À la fin de la 5e année d'expansion, Goshen augmentera de **150 %** les revenus des agriculteurs sous contrat.



Goshen augmentera les **possibilités d'emploi pour les jeunes** dans des fonctions permanentes et occasionnelles, par exemple les cueilleurs qui aident à la collecte et au regroupement des produits.



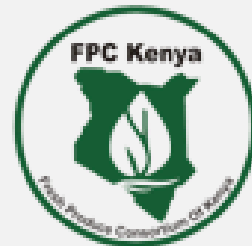
Asante sana ! Merci ! شكرا



Partenaires actuels



Adhésions actuelles



Appuyez sur (sélectionner)

"La ferme Goshen du Kenya [remporte 25 000 dollars](#) dans le cadre du concours AgriPitch 2019".



<https://www.pbs.org/wnet/peiril-and-promise/2020/10/africas-young-tech-savvy-agripreneurs-are-finding-climate-smart-farming-solutions>



"Comment [un](#) jeune exportateur de produits alimentaires [a](#)

DAILY NATION

[millions de shillings.](#)



*Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP.
Ce dernier opérant dans le cadre de la coopération au
développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des
Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le
soutien de l'Agence française de Développement.*

MERCI

