

19 novembre 2020

Session Innovations N°1

Augmentation des opportunités
de marché grâce à des produits à
valeur ajoutée et de marque



INNOVATIONS
SERIES





Stawi Foods and Fruits Ltd.



Un agro-industriel kenyan pionnier qui produit des aliments de marque de qualité mondiale et nutritifs en utilisant un modèle qui tient compte du genre.

+254 720466910 | stawifoods@gmail.com

1. Problème - côté agriculteurs (accès aux marchés, pauvreté, changement climatique)

Au Kenya, les petits exploitants agricoles ne tirent généralement pas de bons revenus de l'agriculture, et ce pour plusieurs raisons :

1. Premièrement, les intermédiaires achètent des produits agricoles à des agriculteurs désespérés à des prix dérisoires,
2. Deuxièmement, les agriculteurs ne disposent pas de méthodes appropriées pour conserver les produits frais périssables,
3. Troisièmement, la production est excédentaire pendant les saisons de pointe, sans acheteurs pour acheter les produits en surplus,



4. Le changement climatique rend la production alimentaire plus difficile pour les agriculteurs.

2. Problème - Côté consommateur (malnutrition et pauvreté)



Coronavirus : Une distribution de nourriture provoque une bousculade dans un bidonville de Nairobi

36,1 % de la population du Kenya vit en dessous du seuil de pauvreté international.

1,82 million d'enfants (26% des <5 ans) souffrent de malnutrition chronique,

27,2% des femmes en âge de procréer sont anémiques,

6,2 % des femmes adultes sont diabétiques, et 5,8 % des hommes.

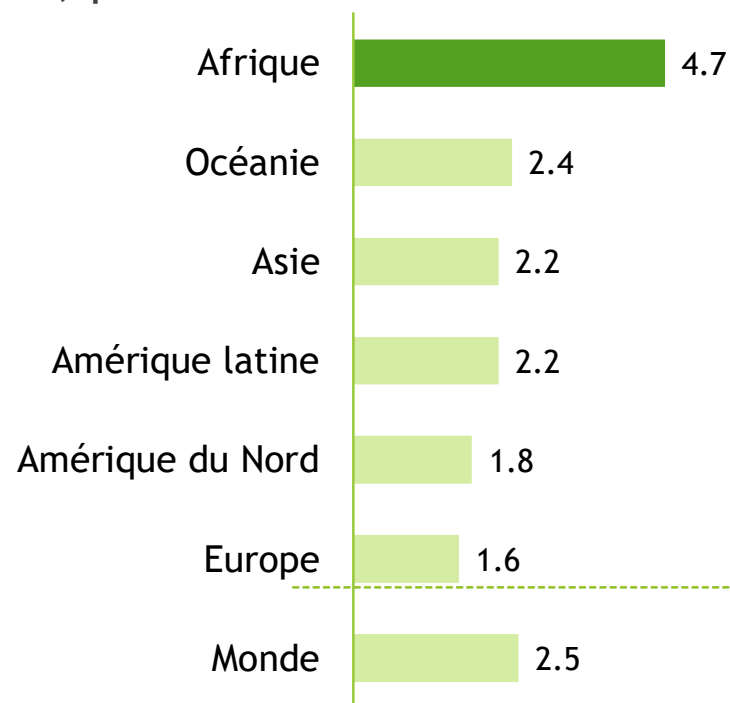
Parallèlement, 11,1 % des femmes et 2,8 % des hommes souffrent d'obésité.

Bureau national des statistiques du Kenya (KNBS) et al. 2015

3. Opportunité..... : l'industrie alimentaire africaine représente un secteur énorme et attractif.

Taux de fécondité moyen par femme

2013, par continent



Projection de l'UNICEF :

1,8 milliard

de naissances en Afrique entre 2015 et 2030, doublant ainsi la population du continent.... bouches de plus à nourrir !

Notre solution...



Stawi Foods...

- ❖ Regroupe et contracte 5 000 petits exploitants agricoles (80 % de femmes, 30 % de jeunes) dans plusieurs chaînes de valeur, notamment le sorgho rouge, le millet, la banane, le soja, l'amarante, le maïs et le blé.
- ❖ Aide à produire des aliments de manière durable (variétés de semences améliorées, formation aux BPA, à l'agriculture intelligente face au changement climatique et à la nutrition, soutien à la vulgarisation, soutien post-récolte, traçabilité).
- ❖ Achète les produits récoltés pour les transformer en aliments de qualité mondiale, nutritifs et de marque.
- ❖ Distribue les produits finaux nutritifs aux familles kenyanes pour lutter contre la malnutrition et favoriser un mode de vie sain.
- ❖ Crée des emplois pour les femmes et les jeunes impliqués dans la production, la transformation, la logistique, la commercialisation et la distribution.

Proposition de valeur

Pour les agriculteurs :

- Augmentation de la production et sécurisation des revenus par l'adoption de l'agriculture intelligente face au changement climatique
- Modèle inclusif des femmes et des jeunes
- Des prix équitables
- Accès à la formation en matière de nutrition, en particulier pour les femmes, afin qu'elles puissent nourrir leur foyer.
- Accès aux technologies post-récolte génératrices de revenus (séchoirs solaires, batteuses mécaniques, bâches, valeur ajoutée).
- L'affiliation de la marque au soutien du développement économique et social des jeunes et des femmes dans les comtés comme Homabay, Kitui, entre autres.
- Accès à une solution de traçabilité numérique (nouveau) pour la traçabilité de la ferme à la fourchette.

Pour les clients finaux :

- Valeur nutritionnelle - tous les produits Stawi sont bio, enrichis en minéraux et vitamines, et particulièrement bénéfiques pour les femmes et les enfants.
- Commodité - tous les produits Stawi sont précuits, ce qui permet d'économiser le temps et l'énergie nécessaires à la préparation.
- Emballage et prix abordables pour les salariés de la classe moyenne.
- Amélioration du goût grâce à la torréfaction et au traitement hydrothermique.
- Accès à des aliments nutritifs abordables grâce à une stratégie de distribution numérique B2B (nouveau).
- Les produits Stawi améliorent l'approvisionnement en lait maternel des mères.

Les produits nutritifs de Stawi



Farine de porridge Stawi Junior 250g, 500g, 1kg

- Enrichis en micro-nutriments pour les nourrissons et les enfants de 6 à 59 mois.
- Pratique/précuit- prêt en cinq minutes



Stawi Nurture Family 250g, 500g, 1kg

- Enrichi en macro et micro-nutriments pour hommes et femmes
- Pratique/précuit- prêt en cinq minutes



Banane Stawi

- Fabriquée à partir d'extraits de banane
- Utilisation dans l'industrie alimentaire et la boulangerie



Healthy Start

- Farine de porridge enrichie pour le marché institutionnel
- Contient du maïs, du soja, de la vanille et des micro-nutriments.
- Distribué dans les zones rurales par 2 500 femmes revendeurs.



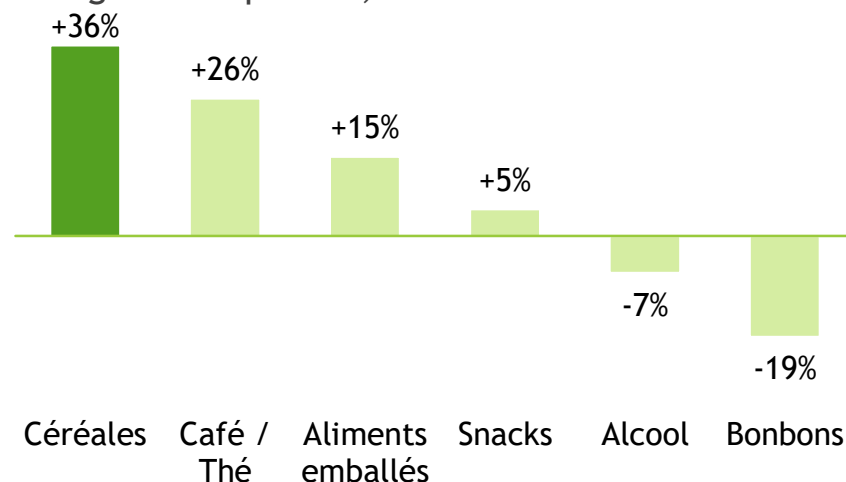
Granola sain Stawi

- Fabriqué à partir de haricots et de légumineuses traités par hydrothermie
- Un petit-déjeuner sain pour les femmes

Le marché : La population urbaine croissante du Kenya favorise les porridges de marque.



Plan de dépenses kenyan dans les 12 mois
Changement par rapport à aujourd'hui,
catégories d'épicerie, 2013



- ▶ 56% des acheteurs font leurs achats dans les supermarchés
- ▶ L'urbanisation a augmenté de 4,4 % en un an (18^e croissance la mondiale)

1. Sur la base d'une enquête de consommation réalisée en 2012 auprès de 150 consommateurs urbains à Nairobi et Nakuru 2. Sur la base de la fréquence d'achat moyenne pondérée des répondants à l'enquête.

Source : UNICEF, enquête TechnoServe Porridge, enquête BCG 2013 sur le sentiment des consommateurs africains, CIA World Fact Book.

Clients (formels et informels)



Modèle de revenus

Stawi Foods fait des bénéfices grâce à :

1. La vente de produits sur le marché intérieur (contribution de 60 % aux bénéfices).

Le produit offre des marges de plus de 50 % et une croissance rapide malgré l'absence de marketing haut de gamme.

2. La fabrication sous contrat/étiquetage privé (contribution de 10 % aux bénéfices).

3. La vente de grains agrégés et pré-nettoyés à des transformateurs alimentaires (contribution de 20 % aux bénéfices).

4. L'exportation de produits spécialisés (farines sans gluten) vers des acheteurs B2B (contribution de 10 % aux bénéfices).

5. L'utilisation par d'autres transformateurs alimentaires de la nouvelle plateforme numérique de revendeurs B2B de Stawi (nouveau)

L'équipe de rêve



Eric Muthomi - Fondateur et PDG

- Mini MBA en gestion agroalimentaire à la Business School Netherlands (en cours)
- MBA (USIU)
- Formation en direction administrative en matière de sécurité alimentaire en Afrique à l'Africa Management Institute (AMI)
- Licence en droit LLB (avec mention) à l'Université catholique d'Afrique de l'Est
- A fondé 2 sociétés précédentes
- Boursier YALI 2014

Aswini Alapati - Responsable de la transformation des aliments

- 8 ans d'expérience dans l'industrie alimentaire internationale
- Maîtrise de technologie en technologie de transformation des aliments
- Connaissance de l'hygiène et de l'emballage des aliments, de la transformation des aliments, de la recherche et du développement, des bases de la chimie alimentaire, de la gestion de la sécurité alimentaire, des lois et réglementations alimentaires.
- Qualifié pour mener des études de faisabilité pour la création d'une industrie, l'estimation des coûts, la rentabilité, sur la base d'une acquisition de matières premières et de budgets de fabrication.



Sangu Delle - Responsable de la stratégie et président du conseil d'administration

- MBA (Harvard Business School)
- Études africaines et économie (Université de Harvard)
- Docteur en droit (J.D.) (Harvard Law School)
- Licence de lettres (mention très bien) en études africaines et économie (Harvard)

Grace Muthoni - Développement des affaires, Collecte de fonds, Juridique

- Università Bocconi: Capital-investissement et capital-risque, droit des sociétés, finances et valeurs mobilières
- Experte en droit des sociétés, droit commercial et droit fiscal
- Experte en durabilité et impact
- Créatrice d'entreprises
- Permet aux entreprises africaines de prospérer



Séchage solaire des bananes par des groupes d'agriculteurs



L'impact de Stawi sur les travailleuses et les revendeuses



Le soutien de Stawi aux producteurs de bananes



PAFO

COLEACP



STDF

Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP.

Ce dernier opérant dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le soutien de l'Agence française de Développement.

MERCI

