



## SÉRIE INOVAÇÕES PAFO-COLEAD :

Inovações e sucesso das PME e organizações de produtores africanos

### SESSÃO N°12

Competências empresariais desenvolvidas por PME africanas de sucesso

Quarta-feira, 15 de fevereiro de 2023, 12:00-14:00 GMT

Online ([Zoom](#))

*Interpretação inglês-francês-português disponível*

#### 1. Contexto :

O setor agrícola e agroalimentar é um motor económico fundamental para a maioria dos países africanos. O setor é composto principalmente por micro, pequenas e médias empresas (MPME), grupos de agricultores, cooperativas e jovens empresas.

As MPME e os empresários desempenham um papel crucial no setor agrícola em África, especialmente em termos de :

- **Segurança alimentar:** As MPME e os empresários contribuem para a segurança alimentar aumentando a produção e distribuição de alimentos cultivados localmente.
- **Criação de emprego:** As MPME e os empresários criam empregos e oportunidades económicas, especialmente nas zonas rurais.
- **Inovação:** As MPME e os empresários trazem novas ideias, tecnologias e abordagens ao setor agrícola, aumentando a sua eficiência e a competitividade.
- **Desenvolvimento do mercado:** As MPME e os empresários contribuem para a criação de novos mercados e melhoram o acesso aos mercados existentes, o que leva a um aumento do comércio e do crescimento económico.
- **Desenvolvimento rural:** As MPME e os empresários desempenham um papel fundamental na promoção do desenvolvimento rural, proporcionando meios de subsistência e estimulando a atividade económica nas zonas rurais.
- **Desenvolvimento de cadeias de valor:** As MPME e os empresários contribuem para o desenvolvimento de cadeias de valor agrícola, fornecendo meios de produção, serviços de transformação e comercialização.
- **Agricultura ambientalmente sustentável:** As MPME e empresários podem ajudar a promover uma agricultura ambientalmente sustentável implementando práticas que



conservem os recursos e reduzem o impacto negativo da agricultura sobre o ambiente.

Por conseguinte, o apoio às MPME e empresários do setor agrícola é essencial para assegurar um crescimento e desenvolvimento económico sustentável em África.

Os empresários são agentes de mudança, promovendo a inovação, financiando riscos e criando atividade comercial. As competências de que necessitam estão em constante evolução, o que implica promover e fomentar o empreendedorismo, mas também apoiar o desenvolvimento de capacidades.

Os empresários fazem parte de um ecossistema mais vasto, essencial na cadeia de valor para levar os produtos ao mercado, que inclui agricultores, fornecedores, comerciantes, transportadores, transformadores... Todos são empresários e precisam de promover uma abordagem empresarial que contribua para a rentabilidade do negócio.

## 2. Competências empresariais desenvolvidas por MPME africanas bem sucedidas

Num contexto complexo e dinâmico é crucial que os empresários do setor agroalimentar sejam apoiados para criar, manter e fazer crescer um negócio rentável. As MPME africanas bem sucedidas desenvolvem geralmente uma gama de competências empresariais, que podem se agrupar em várias áreas chave:

- **Adaptabilidade e resiliência:** responder às mudanças e desafios do mercado, estar aberto a novas ideias e abordagens e encontrar novas formas de permanecer competitivo. No setor agroalimentar, para aumentar o valor ao longo da cadeia, é essencial diversificar-se e acrescentar valor, desenvolver produtos, especializar-se e diferenciar produtos (investindo em nichos de mercado como os produtos biológicos, indicações geográficas (IG)...), e integrar mercados. As relações entre as MPME e empresários com pequenos produtores e fornecedores são essenciais para ter um impacto na comunidade.
- **Perspicácia empresarial:** compreender o mercado, realizar estudos de mercado, identificar novas oportunidades de negócio e tomar decisões informadas. Conhecer a indústria e o mercado também significa perceber quem são os seus concorrentes e o que eles oferecem que a sua própria empresa não oferece. Estar-se orientado para o mercado permite decisões mais eficazes que atraem clientes e aumentam os lucros da empresa.
- **Aprendizagem contínua:** a aprendizagem contínua e o desenvolvimento profissional, bem como a capacidade de aplicar novos conhecimentos e competências ao negócio, são necessários em todas as fases do desenvolvimento do negócio. É também importante encorajar uma cultura de aprendizagem e desenvolvimento dentro da empresa.
- **Competências de gestão financeira:** gestão do fluxo de caixa, orçamentação, e compreensão do estado financeiro. A gestão de contratos é importante para assegurar a equidade, a confiança entre as partes contratantes, as normas sociais e ambientais, a gestão de riscos para lidar com imprevistos que possam pôr em risco a relação contratual das partes contratantes. Estratégias para o aumento de receitas



e competências em venda/negociação ajudam os empresários a aumentar os lucros e a criar valor.

- **Competências de inovação:** competências em inovação são essenciais para que as MPME e os empresários do setor agrícola se mantenham competitivos e se adaptem às condições de mercado em constante mudança e desenvolvam novos produtos, serviços e processos para satisfazer as necessidades dos clientes e manter-se à frente da concorrência. Estas competências envolvem assumir riscos, ter vontade de experimentar novas ideias aceitando a incerteza; ter criatividade, ter capacidade de gerar novas ideias, pensar de forma diferente, ter flexibilidade, ter capacidade de se adaptar às condições de mercado em constante mudança, e de ajustar a sua estratégia empresarial se for necessário.
- **As capacidades de liderança:** ajudam a inspirar e motivar os empregados e a estabelecer uma visão clara para a empresa. As capacidades de organização e gestão são importantes para o desenvolvimento e expansão de uma empresa. Requerem uma estrutura operacional eficiente, fortes competências organizacionais e gestão de recursos humanos. A gestão do tempo é essencial para cumprir os prazos e entregar os produtos esperados aos clientes. As competências de comunicação são essenciais para interagir com parceiros, investidores, fornecedores, clientes, e próprios empregados. São frequentemente apoiados por planos de marketing.
- **Competências de marketing e vendas:** identificação de clientes-alvo, desenvolvimento de estratégias de marketing e comunicação eficazes com os clientes. As competências no serviço ao cliente são essenciais para qualquer empresa para construir relações com os consumidores e retê-los. Estas competências estão relacionadas com outras competências essenciais como a comunicação e a escuta ativa, a recolha de informações sobre o perfil e a procura dos clientes, a utilização de inquéritos de satisfação e a sua implementação. Para serem sustentáveis, as empresas que operam em mercados de qualidade precisam de desenvolver fortes ligações entre produtores e clientes, esforçar-se para antecipar mudanças e obter um feedback constante para melhorar e consolidar a qualidade do produto. A marca e o marketing devem corresponder às expectativas dos clientes, partilhando a identidade da empresa e contando uma história sobre o produto. Os empresários devem aprender a criar uma marca que tenha uma posição única no mercado e como promovê-la. Os empresários que desenvolvem capacidades em vendas conseguem manter-se no topo dos mercados competitivos, independentemente do setor de atividade.
- **Criação de redes e parcerias:** estabelecer relações com clientes, fornecedores e outras partes interessadas, e colaborar com outras empresas e organizações. As capacidades de trabalho em rede permitem ao negócio ou empresa crescer, ganhar visibilidade e expandir-se. O reforço da rede empresarial (de fornecedores, compradores, organismos de certificação) é um passo essencial para a empresa e para a marca da empresa. A rede empresarial permite ao empresário manter-se em contacto com clientes, fornecedores, indústria, antigos participantes de cursos e formações. Facilita também o estabelecimento de novas ligações com o mercado, bem como um melhor conhecimento das tendências do setor. A participação em feiras, eventos, grupos LinkedIn, etc., permite aproveitar a rede e manter-se atualizado sobre o que há de novo na indústria agroalimentar, em rápida evolução.



- São necessárias **competências técnicas e tecnológicas** e uma cultura tecnológica para melhorar os processos empresariais e criar produtos e serviços. O uso da tecnologia (por exemplo, robots, sensores de temperatura e humidade, imagens aéreas, tecnologia GPS e “blockchain”) pode melhorar a eficiência, transparência e rastreabilidade da cadeia alimentar, melhorando a irrigação, as técnicas de cultivo, a colheita, o armazenamento e transporte.

Desenvolver estas capacidades de inovação requer tempo e esforço, mas é essencial para ter um agronegócio bem sucedido e sustentável em África.

### 3. O caminho a seguir: competências-chave para promover alimentos sustentáveis e seguros

Empresários e MPME em África desempenham um papel crucial no setor agroalimentar africano, garantindo a segurança alimentar e criando empregos e oportunidades económicas. Contudo, estas empresas enfrentam uma variedade de desafios, incluindo um acesso limitado ao financiamento, infraestruturas inadequadas, e falta de informação sobre mercados. Para apoiar estes empresários e MPME, os governos africanos e parceiros de desenvolvimento têm de implementar políticas e programas que melhorem o acesso ao financiamento, infraestruturas e ligações ao mercado, e fornecer assistência técnica e formação a MPME, organizações de produtores e empresários.

Os empresários devem também ser encorajados a promover a produção e o comércio sustentáveis e a contribuir para a economia verde. Há necessidade de diversificar o setor agrícola através de um maior desenvolvimento da transformação, para que as pequenas e médias empresas locais possam desenvolver produtos de nicho com elevado valor acrescentado, qualidade e especialização. As perdas pós-colheita e os resíduos alimentares podem ser minimizados ao longo da cadeia através de formação sobre higiene no manuseamento e armazenamento, e na reciclagem.

Há necessidade de garantir a qualidade e segurança dos alimentos independentemente do mercado abastecido. As empresas necessitam diferenciar os seus produtos através da qualidade e segurança. Os produtores agrícolas procuram cada vez mais subsídios para os seus produtos e adotam mais frequentemente certificações sociais e ambientais.

Mesmo que as normas sejam rigorosas, a sua adoção e implementação podem gerar maiores rendimentos para os produtores e satisfação para os consumidores. É imperativo que os empresários estejam informados sobre eles. Isto aplica-se a nichos de mercado, tais como a produção sustentável, produtos alimentares biológicos ou de comércio justo.

São necessárias competências técnicas e financeiras para aumentar o seu nível de qualidade e atividade, e para desenvolver inovações.

Devem ser feitos esforços específicos para jovens e mulheres empresárias, e apoiar a criação de emprego no setor agrícola e agroalimentar.

Muitas organizações, tais como a Organização Pan-Africana de Agricultores ([PAFO](#)) e a [COLEAD](#), apoiam organizações de produtores, cooperativas e empresários no desenvolvimento de capacidades, melhoria de competências e redes empresariais em áreas relacionadas com pesquisa de mercados, marketing e embalagem, cumprimento de normas de qualidade e requisitos de rotulagem, gestão de novos procedimentos administrativos e requisitos regulamentares, e acesso à distribuição a clientes diversificados, tais como feiras comerciais e comércio business-to-business.



## Pontos-chave para a discussão sobre as competências técnicas e de gestão a desenvolver pelas MPME

- Quais são as competências-chave que os empresários desenvolvem para serem bem sucedidos?
- Que tipo de investimentos são necessários para ajudar os empresários a crescer através do desenvolvimento de competências?
- Que incentivos existem para as MPME e os pequenos produtores adquirirem competências técnicas e de gestão?



## SÉRIE DE INOVAÇÕES PAFO-COLEAD : Inovações e sucesso das PME e organizações de produtores africanos

### SESSÃO N°12

#### Competências empresariais desenvolvidas por PME africanas de sucesso

Quarta-feira, 15 de fevereiro de 2023, 12:00-14:00 GMT

Online ([Zoom](#))

*Interpretação inglês-francês-português disponível*

### Programa

12:00-12:10 **Introdução:** *Dr. Babafemi Oyewole, Director Geral, PAFO*

**Moderadora:** *Isolina Boto, Responsável Redes e Alianças, COLEAD*

12:10-13:00 **Painel: PME e empresas de sucesso**

- *Marlene José, Directora Geral, FoodCare, Angola*
- *Etienne Christian Dioma, Director, UPROMABIO, Burkina Faso*
- *Marian Thompson, Directora Geral, Bio-Tropical Products Company Ltd, Gana*
- *Fannie Gondwe, Directora Geral, Perisha Agro and Packaging Enterprise, Malawi*

13:00-13:20 **Comentadores**

- *Prof. Anthony Egeru, Gestor de Formação e Desenvolvimento Comunitário, RUFORUM*
- *Kingsly Kongnyuh Kwalar, Director Geral, Optimiz*

13:20-13:50 **Debate**

13:50-14:00 **Principais pontos a reter e conclusão**

- *Jeremy Knops, Delegado Geral, COLEAD*

