



SÉRIE INNOVATION PAFO-COLEACP : Innovations et succès des PME et organisations de producteurs africains

Session N°2 Cultiver localement : A la conquête des marchés locaux

*21 janvier 2021, 12h00-14h00 (GMT)
Interprétation anglais-français disponible*

1. Contexte : présenter les succès des entreprises africaines

Malgré de nombreux défis, les petits exploitants agricoles et les petites et moyennes entreprises (PME) ont des possibilités sans précédent d’approvisionner les marchés locaux, régionaux et d’exportation. L’innovation est une force motrice dans la transformation des systèmes alimentaires, la promotion de l’agriculture durable et l’optimisation des investissements. Le secteur privé a un rôle clé à jouer dans la mise en place de systèmes alimentaires plus durables, plus inclusifs et plus rentables, grâce à l’innovation, à la co-création de connaissances et au soutien d’une transition verte.

Dans le cadre de la mise en œuvre de l’accord de libre-échange continental africain (AfCFTA) et de l’essor des marchés urbains africains, de nombreuses opportunités commerciales existent et vont se développer aux niveaux local, régional et continental. Ces opportunités devront être saisies par le secteur privé local pour accroître l’emploi, en particulier pour les jeunes et les femmes.

Dans ce contexte et désireux d’aider les organisations d’agriculteurs, les coopératives et les PME à saisir les opportunités offertes par les nouveaux marchés et à établir des partenariats clés pour renforcer leur compétitivité, la PAFO et le COLEACP ont lancé en 2020 une série de sessions sur les **innovations et les succès des entreprises et des PME dirigées par des agriculteurs africains**.

Ces sessions de deux heures organisées tous les deux mois permettent de partager les meilleures pratiques des entrepreneurs, des agriculteurs et des agroentrepreneurs, en mettant l’accent sur les innovations en matière de méthodes de production, de développement des marchés, de solutions numériques, de technologies et d’économie circulaire. Elles présentent également des points de vue sur la politique de soutien, la recherche, le financement et l’environnement d’investissement.

Ils visent spécifiquement à :

- Faire connaître et utiliser davantage les innovations existantes, sous l’impulsion des organisations d’agriculteurs et des PME dans l’ensemble des chaînes de valeur



- Mettre en évidence les technologies et pratiques innovantes à venir qui présentent un potentiel pour les organisations d'agriculteurs et les PME
- Échanger les meilleures pratiques et les réussites entre les régions du continent et avec l'UE
- Fournir des services de soutien adaptés (formation, assistance technique, services de vulgarisation, accès au financement et études de cas documentées).

2. Promouvoir les entrepreneurs locaux et les opportunités sur les marchés locaux

Les PME constituent l'épine dorsale de l'économie africaine, représentant plus de 90 % des entreprises et employant environ 60 % des travailleurs, dont beaucoup sont des femmes et des jeunes. Elles sont confrontées à une série de contraintes telles que la faiblesse des infrastructures et de la logistique qui limite les services tels que les réseaux routiers, les systèmes de paiement et les installations d'entreposage, et entraîne des coûts de production et de livraison plus élevés pour les PME ; l'accès au financement et des compétences insuffisantes pour répondre aux marchés exigeants.

Malgré ces limites, l'Afrique regorge d'entrepreneurs prospères et innovants qui investissent dans les chaînes de valeur locales, travaillent dur pour répondre aux attentes des consommateurs et les convaincre d'acheter des produits locaux, et créent des emplois, notamment pour les jeunes et les femmes entrepreneurs agricoles. Les petits exploitants agricoles, coopératives et PME améliorent leurs compétences pour approvisionner les marchés locaux et faire passer leurs entreprises à l'échelle.

Comme l'a montré la pandémie COVID-19, pour survivre et prospérer, les PME ont besoin de flexibilité et d'innovation pour développer leurs marchés, de développer de nouveaux produits, d'utiliser les innovations technologiques et acquérir de nouvelles compétences. Pour être plus compétitives, elles ont également besoin d'un soutien en termes de réforme politique, de développement de l'écosystème de soutien au commerce et de renforcement des capacités au niveau de l'entreprise.

La finance est l'épine dorsale de toute entreprise nécessaire pour démarrer et se développer. Les PME citent souvent le financement comme leur plus grande contrainte, en raison des taux d'intérêt élevés, de la faible solvabilité, des exigences importantes en matière de garanties et d'une connaissance limitée des exigences de demande de prêt. Les taux d'intérêt élevés et la crainte de perdre des affaires en cas de défaut de remboursement dissuadent également les PME de demander des prêts bancaires.

Les petites entreprises ont tendance à commencer avec un financement provenant de sources informelles mais, à mesure que les entreprises se développent, le financement se tourne vers des sources plus formelles ce qui est essentiel pour augmenter la production, créer de nouveaux produits ou se développer géographiquement.

3. Points clés pour la discussion sur le service aux marchés locaux

- En desservant les marchés locaux de produits à valeur ajoutée, quels sont les principaux défis rencontrés par les entreprises et les PME et comment l'innovation les aide à se développer ?
- Perçoit-on des changements des consommateurs en faveur de l'achat de produits locaux ?

- Comment les secteurs public et privé devraient-ils soutenir l'investissement dans la transformation locale et la croissance des entreprises ?
- Quels sont les principaux obstacles au développement des compétences et des capacités des entrepreneurs à servir les marchés locaux et des exemples sur la manière de les surmonter ?
- Quels sont les principaux facteurs permettant d'obtenir une plus grande valeur ajoutée sur le marché local pour les entreprises locales ?
- Pour surmonter les pressions immédiates créées par COVID-19, quel financement d'urgence à court terme et quelle assistance technique ciblée sont-ils nécessaires ?

Programme (heure GMT)

Modératrice : *Isolina Boto, Responsable des Réseaux et Alliances, COLEACP*

12h00-12h10 - Introduction et bienvenue :

- Jeremy Knops, Délégué général, COLEACP

12h10-12h45 Panel : Les succès des entreprises

- Affiong Williams, PDG, Reelfruit, Nigeria
- Catherine Krobo Edusei, PDG, Eden Tree Limited, Ghana
- Komi Agbokou, Président et fondateur de Choco Togo
- Bertille Guèdègbé Marcos, PDG, Les Fruits Tillou, Bénin

12h45-13h10 - Commentateurs

- Escipión Oliveira Gómez, Sous-secrétaire général, Département Transformation économique durable et Commerce, OACPS
- Debisi Araba, Directeur Général, AGRF, Kenya
- Dimitry Van Raemdonck, Gestionnaire du Fonds AgriFI, Belgique

13h10-13h45 - Débat

13h45-14h00

- Points clés de la réunion, mettant en évidence les possibilités d'action : Elizabeth Nsimadala, Présidente, PAFO

Conclusions : *Fatma Ben Rejeb, PDG, PAFO*