

18 mars 2021

Session Innovations N°3

Zone de libre-échange continentale
africaine (ZLECA) :
opportunités pour les PME et les
entreprises du secteur agroalimentaire



INNOVATIONS^{Wi-Fi}
SERIES





SCS INTERNATIONAL

SCS INTERNATIONAL MALI

ACTIVITES ET VISION



SCS INTERNATIONAL

SCS EN BREF ET EN CHIFFRES

- Création de la société en 1997.
- Capital de 400.000.000 FCFA
- 2000 Tonnes de mangue exportées en 2019
- Une cinquantaine d'employés permanents
- 700 employés saisonniers
- Un réseau de plus de 1150 petits Producteurs
- 500 Producteurs certifiés



ACTIVITES



- ▶ SCS s'est imposée en leader depuis 2007 dans l'exportation de la mangue fraîche du Mali par bateau à destination de l'Europe. SCS exporte aux Pays Bas en Belgique, Allemagne, Royaume Uni, Pologne et République Tchèque.
- ▶ SCS travaille avec un réseau de plus de 1000 producteurs répartis à travers 46 villages dans les principaux bassins de production de mangues et opère à travers deux stations de conditionnement à Bamako et Sikasso d'où partent chaque année 2 000 tonnes de mangues vers l'Europe et où travaillent 350 travailleurs saisonniers au conditionnement dont 70% sont des femmes et 400 autres à la récolte.
- ▶ Le modèle de collaboration de SCS avec les petits producteurs avec des contrats d'approvisionnement fermes, et leur encadrement par une équipe qualité dédiée, qui suit et encadre la certification des vergers aux normes internationales ont fait le succès de SCS qui est réputé sur le marché européen pour la qualité de ses fruits. Durant les 3 mois de la campagne mangue (mars à juin), l'impact de SCS est considérable sur l'activité économique et sociale dans les régions concernées.
- ▶ 1150 producteurs, avec les certifications GGAP et sociales, tous chefs et soutiens de familles soit une dizaine de milliers de personnes impactées (au Mali une famille est constituée en moyenne de 10 personnes) et plus de 750 employés saisonniers
- ▶ SCS a distribué directement aux Producteurs plus de 300.000.000 de FCFA (450 000 €) en 2019 pour un volume de 2000 tonnes de mangue.
- ▶ Les devises rapportées au Mali s'élèvent en 2019 à plus de 1 500 000 €

ACTIVITES



La mangue étant une activité saisonnière, il était important pour SCS de tester et développer des cultures dites secondaires, afin d'assurer l'activité tout au long de l'année.

► **Deux objectifs sont visés ; le marché local et l'exportation.**

► ***Le marché local :***

► **A Kamalé,** SCS développe depuis 2017 une production contrôlée et respectueuse de l'hygiène alimentaire afin d'approvisionner le marché local ou actuellement plus de 50% des produits frais consommés sont importés. Actuellement cette production concerne les choux, le poivron, le gombo, l'aubergine, la carotte, la betterave, entre autres. Des tests pour d'autres spéculations sont en cours.

► **A Kati, Diola, Freintoumou et Dara,** SCS développe également avec **660 maraîchers dont 55% sont des femmes**, la production de produits frais de qualité tels poivrons, choux, aubergines, tomates, oignons.

Sur la base de son modèle de collaboration avec les producteurs, SCS fournit dans son réseau, les intrants de qualité nécessaires à la production, assure le suivi qualité et le respect des normes de production. SCS a pour objectif d'encadrer 15000 maraîchers pour une production annuelle de 1000 tonnes.

► ***L'exportation***

SCS développe d'autres produits frais destinés à l'exportation.

L'objectif est de créer une agriculture commerciale à destination des marchés extérieurs et sous régionaux en utilisant le potentiel agricole du Mali,

SCS, par son exemple et son Label Qualité, s'attache à démontrer que les PME locales peuvent trouver leurs places sur les marchés internationaux, comme cela a été le cas de la mangue, mais aussi produire pour le marché local et proposer une alternative saine, aux produits importés.

EXPÉRIENCE SOUS RÉGIONALE ET OPPORTUNITÉS



- ▶ Depuis 2012 SCS International travaille sur des opportunités d'affaires dans la sous région, du fait de la position favorable et de la forte demande des produits dans les pays africains où la plupart des fruits et légumes frais sont importés à plus de 70%.
- ▶ En 2013/2014 SCS Inter s'essaie à l'exportation de Mangues à destination du Gabon puis du Maroc. L'exportation au Gabon, un marché pourtant très intéressant est stopée en raison des contraintes de transport. L'exportation au Maroc, développée ces dernières années reste également tributaire des aléas de transport et des contraintes de passages de frontières. Beaucoup de fruits sont exportés illégalement vers le Sénégal, la Mauritanie, la Côte d'Ivoire, le Burkina, ce qui affecte la compétitivité des acteurs dans le circuit normal.
- ▶ En 2016/2017 SCS Importe de la Côte d'Ivoire des Bananes et met en place un partenariat pour fournir en contrepartie des légumes frais demandés en Côte d'Ivoire et également au Ghana. Des investissements sont réalisés dans ce sens avec un site de conditionnement multi produits, une surface élargie de chambres froides aménagées pour être polyvalentes. Ce partenariat est suspendu en raison des nombreux frais d'approche qui entravent la compétitivité des produits en raison des coûts de revient élevés.

En conclusion

- Il existe de nombreuses opportunités d'affaires dans la zone intra régionale ouest Africaine
- 70 a 80% des fruits et légumes frais sont importés. Le Mali a le potentiel de production nécessaire à répondre à cette demande pour le marché local et pour les pays voisins (Mauritanie, Niger, Côte d'Ivoire, etc) cependant de nombreuses contraintes sont à lever à travers investissements et stratégies à long terme :
 - Production à mettre à niveau (Partenariat SCS 2Scale)
 - Manque d'infrastructures (Investissement dans des chambres froides et dans des équipements de production)
 - Coût élevé du transport et des frais d'entrée sur les marchés régionaux affectant directement la compétitivité (Internalisation du transport)
 - Mauvaise organisation des marchés et des prix (prix bas, compétitivité faible)



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

PAFO

COLEACP



STDF

*Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP.
Ce dernier opérant dans le cadre de la coopération au
développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des
Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le
soutien de l'Agence française de Développement.*

MERCI

