

21 janvier 2021

Session Innovations N°2

Cultiver localement : A la conquête des marchés locaux



INNOVATIONS
SERIES





ReelFruit :

Développer la chaîne de valeur des fruits grâce à la transformation et aux marchés à valeur ajoutée

ReelFruit vise à exploiter les secteurs les plus lucratifs de la chaîne de valeur horticole pour créer une entreprise de transformation des fruits compétitive au niveau mondial.

Chaîne de valeur des fruits



Vue d'ensemble

Le Nigeria est le plus grand producteur de fruits frais en Afrique subsaharienne, représentant 22 % de la production, mais moins de 1 % de la production est exportée.

	Mangue 775 000 tonnes/an
	Ananas 988.000 tonnes/an
	Noix de coco 200 000 tonnes/an
	Banane 2,73 millions de tonnes/an

- Le Nigeria transforme moins de 5 % de tous les fruits qu'il produit, malgré la demande croissante de produits fruitiers transformés.
- Il existe une demande locale en fruits secs en tant qu'en-cas sains et en tant qu'intrants pour les produits de grande consommation (FMCG).
- Demande croissante de fruits frais emballés pour les compagnies aériennes et le commerce de détail
- Demande internationale de fruits tropicaux séchés. Sur le seul marché de l'UE, les fruits tropicaux séchés représentent 1 % des importations totales de fruits séchés, pour une valeur de **270 millions de dollars.**

- ReelFruit crée des marchés locaux et d'exportation pour la distribution de produits fruitiers transformés.
- L'entreprise se concentre sur les canaux suivants :
 - Vente au détail formelle
 - Compagnies aériennes
 - Écoles
 - Hôtels
 - Canaux informels du marché de masse

Etapas et indicateurs (depuis 2013 à ce jour)

De la 5e à la 10e année

Année 0-5

- La société créée avec 4 unités de gestion de stock (UGS) et a mis sur le marché la mangue et l'ananas séchés en 2 tailles en mars 2013.

- L'entreprise a ajouté 3 nouveaux produits et porté ses UGS à 11.
- Augmentation de la présence des magasins à plus de 300 endroits dans le pays.
- Ventes à l'exportation : États-Unis (Amazon), Suisse, Arabie Saoudite, Pays-Bas

Croissance des produits

Partenaires commerciaux clés



D'ici 2021, l'intégration de la société commencera en amont avec une usine d'une capacité de traitement des fruits frais de 1,5 tonne par jour.

Plans d'expansion proposés par ReelFruit

- La société construira une usine de transformation des fruits située dans la banlieue de Lagos, au Nigeria.
- L'installation de transformation sera capable de transformer des fruits séchés, tels que la mangue, l'ananas, la banane, la noix de coco, tous issus de la production agricole locale, à raison de 1,5 tonne/jour de fruits frais.
- Grâce à sa situation stratégique au niveau national, la société bénéficiera de coûts logistiques réduits (transport et administration) pour les matières premières et la livraison aux consommateurs finaux, ce qui lui permettra d'offrir aux agriculteurs des prix plus élevés pour leurs produits.
- L'entreprise va porter son réseau d'agriculteurs à plus de 300.

Les points forts de l'usine

-  La production quotidienne de l'usine sera d'environ **1 tonne** de fruits secs par jour, avec 6 tonnes de fruits frais par jour.
-  L'usine traitera la mangue, l'ananas, la noix de coco, la banane et la banane plantain.
-  L'emplacement est idéal compte tenu des réseaux routiers reliant le pays au reste du pays.

Avantages

-  Un meilleur contrôle de la chaîne d'approvisionnement - achat direct et développement des cultivateurs.
-  Améliorer la marge brute de 50%.
-  Donner à ReelFruit la capacité de répondre à la demande en produits de grande consommation locaux.
-  Permettre une flexibilité pour développer une gamme plus large de produits pour le marché de masse.

Notre modèle initie les agricultrices à la culture de la mangue à forte valeur ajoutée



- ReelFruit possède une ferme de mangues de 14 acres à Anturu, Kaduna, avec 6 500 pieds de mangues Keitt et Kent (**financé par IDH Sustainable Trade**).
 - ReelFruit fournit aux agriculteurs des semis, des intrants, une formation et un soutien technique pour la production de variétés de mangues améliorées grâce à des pratiques de gestion standardisées. Au moment de la récolte, ReelFruit est un marché garanti pour les mangues, avec un système de répartition des bénéfices.
-
- Bénéficiaires : 45 femmes, âgées de 18 à 50 ans et disposant d'un revenu annuel moyen de 75 000 N (205 \$).
 - Il s'agit principalement de mères de famille, avec une moyenne de trois enfants par femme.
 - Augmentation de 300 % des revenus des agriculteurs, entraînant une amélioration de la qualité et du niveau de vie. Augmentation du potentiel de revenus grâce au partage des bénéfices des ventes de mangues.
 - **Impact à ce jour :**
 - Allocation mensuelle de 30 \$ comme salaire
 - Formation Global Gap sur la culture de la mangue
 - Cultures intercalaires à court terme avec accès garanti au marché pour augmenter les revenus

Thank You!

www.reelfruit.com
info@reelfruit.com



PAFO

COLEACP



STDF

Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP.

Ce dernier opérant dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le soutien de l'Agence française de Développement.

MERCI

