

6 novembre 2023

## Sessions Innovations n°15

Innovations technologiques dans le secteur  
agroalimentaire :  
pratiques des PME et des entrepreneurs



INNOVATIONS  
SERIES





**Stephen Muchiri**  
**Directeur**  
**général**  
**9 novembre 2023**



**"e-Granary** est unique à bien des égards. Tout d'abord, elle est **conçu par des agriculteurs et pour des agriculteurs** ; deuxièmement, elle facilite **l'accès des agriculteurs aux marchés et leur permet de créer un historique financier** ; troisièmement, elle **facilite l'accès des agriculteurs au crédit**, car elle fournit des crédits sur mesure en fonction de la production future et des ventes/bénéfices escomptés ; il permet d'**accéder à des intrants certifiés** et, enfin, **il est facile d'interagir avec la plateforme** ; c'est la raison pour laquelle je soutiens e-Granary et je demande à de nombreux agriculteurs de la soutenir".  
*Présidente de la commission e-Granary : Mbadfa -Ug*



## PRÉSENTATION

---



- EAFF
- Mise en œuvre d'e-Granary
- Fonctionnement ; proposition de valeur
- Résultats
- Durabilité
- A noter



- **3<sup>ème</sup> plan stratégique 2021-2028**  
*Transformer l'agriculture à petite échelle en un investissement rentable*

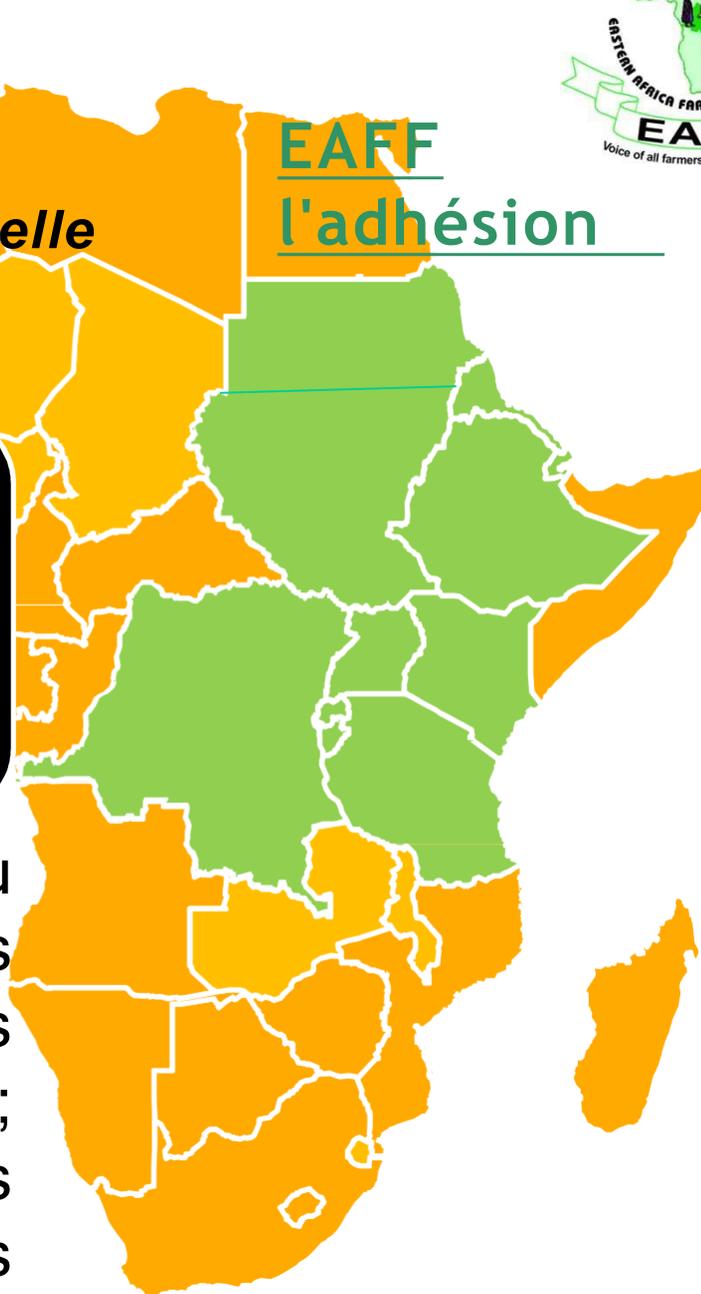
**EAFB**  
**l'adhésion**

**Vision de l'EAFB**

**Une communauté agricole prospère et cohésive en Afrique de l'Est**

**Actuellement (> 25 millions d'agriculteurs)**

- Membre PAFO ; est reconnu comme l'organe le plus représentatif des agriculteurs africains au niveau continental ; représente environ 80 millions d'agriculteurs de 73 organisations nationales d'agriculteurs dans 48 pays africains

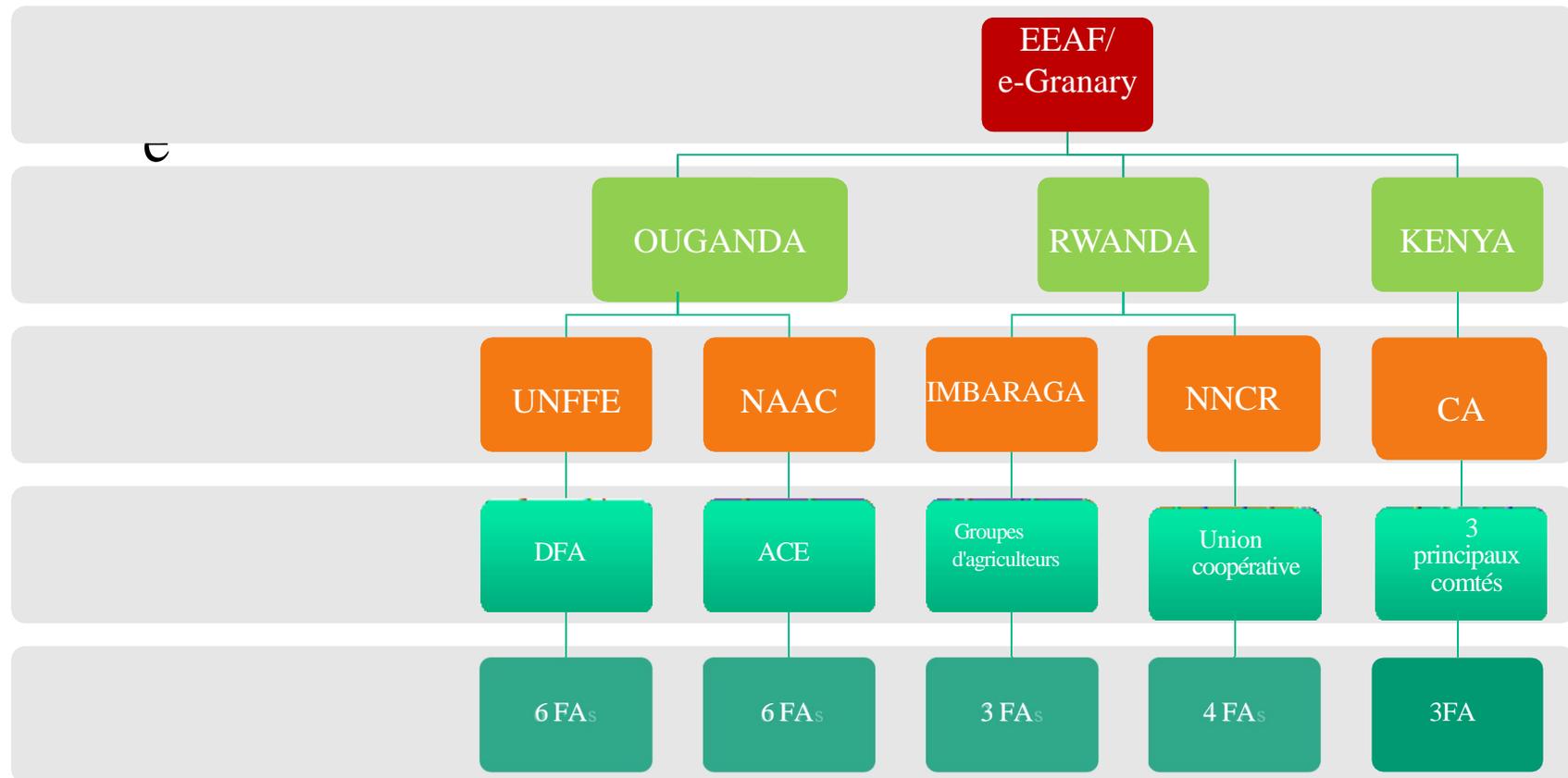




## ■ PILIERES DU PLAN STRATEGIQUE

- Cette transformation sera réalisée grâce à des investissements dans les cinq axes thématiques suivants, qui se renforcent mutuellement :
  - I. La mise à l'échelle de l'agrégation en cours d'utilisation ;
  - II. **tirer parti de la technologie numérique ;**
  - III. la mise à l'échelle de la fourniture de services économiques ;
  - IV. plaider en faveur de politiques de soutien ; et
  - V. améliorer la capacité des membres à s'acquitter de leur mandat de représentation.

# Cadre de mise en œuvre du programme E-Granary

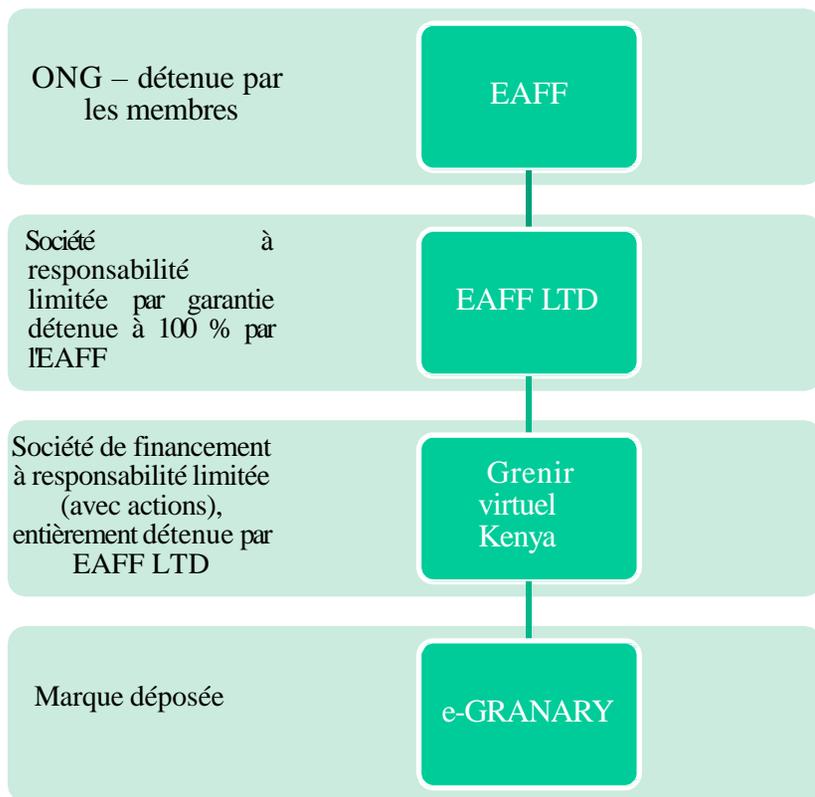


# STRUCTURE JURIDIQUE

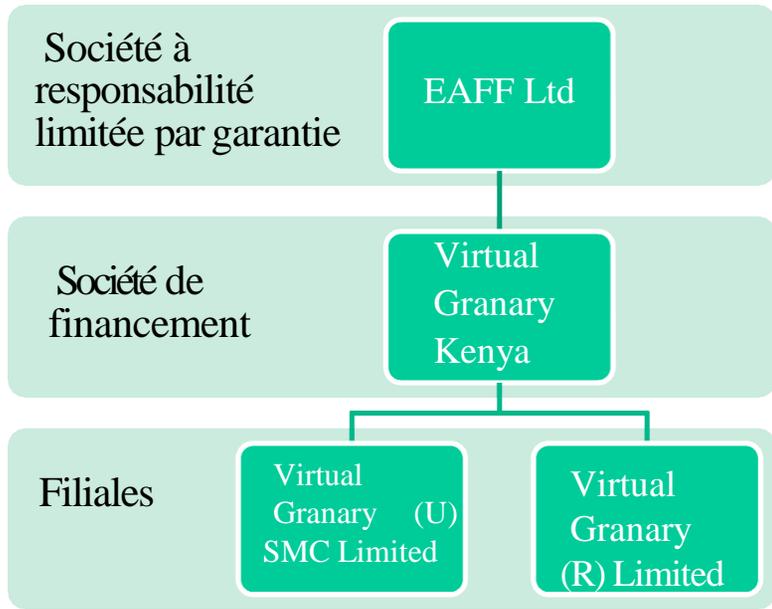


- E-GRANARY fonctionne selon le principe de subsidiarité, avec un secrétariat au siège à Nairobi, soutenu par des responsables nationaux en Ouganda et au Rwanda et du personnel détaché des organisations nationales d'agriculteurs (ONA).

## Société de financement



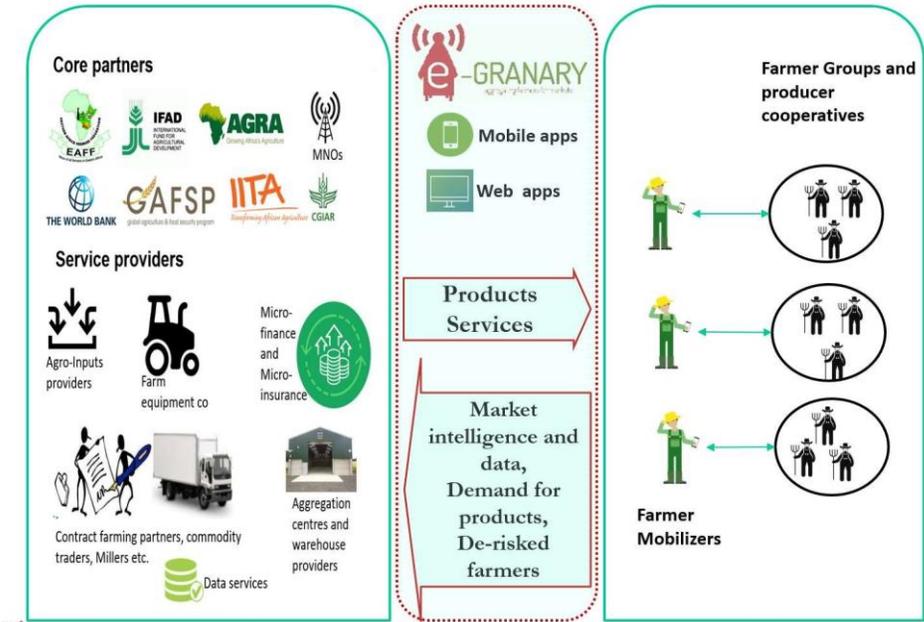
## Structure Régionale



# Comment fonctionne e-GRANARY



La plateforme e-GRANARY est un partenariat multipartite dirigé par des agriculteurs qui adopte une approche écosystémique complète pour soutenir les petits exploitants agricoles.



## Approche

- La plateforme e-GRANARY propose une approche unifiée pour transformer les écosystèmes agricoles des pays cibles par le biais d'un modèle complet axé sur la demande et comprenant quatre éléments clés :
  - **Accès au financement** - par des prestataires de services financiers (PSF) utilisant des modèles de prêt innovants pour accorder des prêts aux agriculteurs pour l'achat d'intrants.
  - **Accès aux intrants** - par l'accès à des intrants de qualité certifiée à des taux préférentiels par le biais d'intrants sous forme de crédit en partenariat avec les PSF.
  - **Accès à la formation agronomique** – e-GRANARY, en collaboration avec les institutions de recherche concernées, a mis en place des services de vulgarisation électronique basés sur le texte et la voix qui sont accessibles à tous nos agriculteurs.
  - **Accès au marché pour les excédents commercialisables** - par le biais de contrats à terme conclus avec de grands producteurs.

Opérations dans les pays (depuis) :



Rwanda (2019)

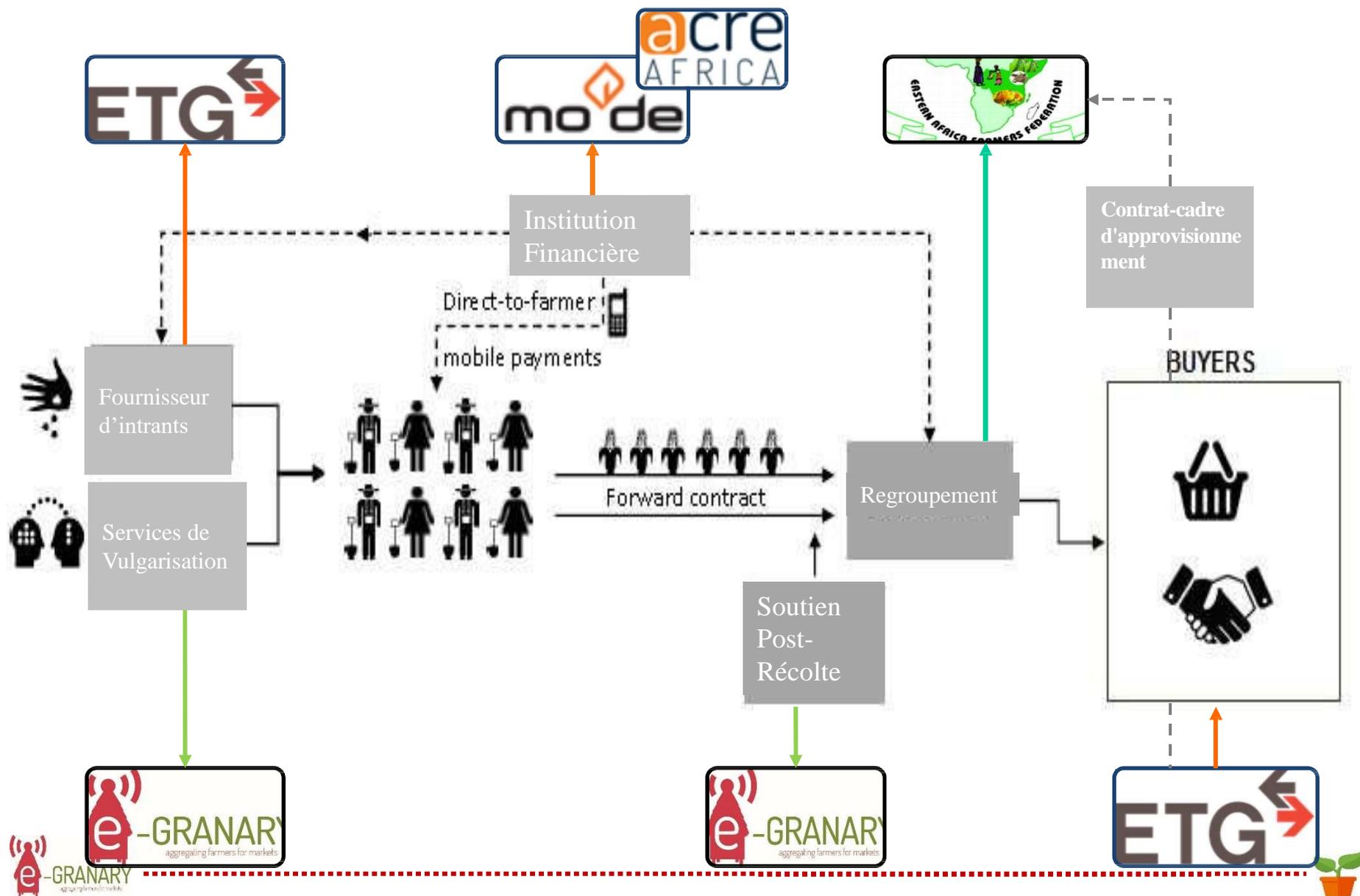


Ouganda (2019)



Kenya (2016)





**1. Inscription**

**2. Rapport sur la plantation**

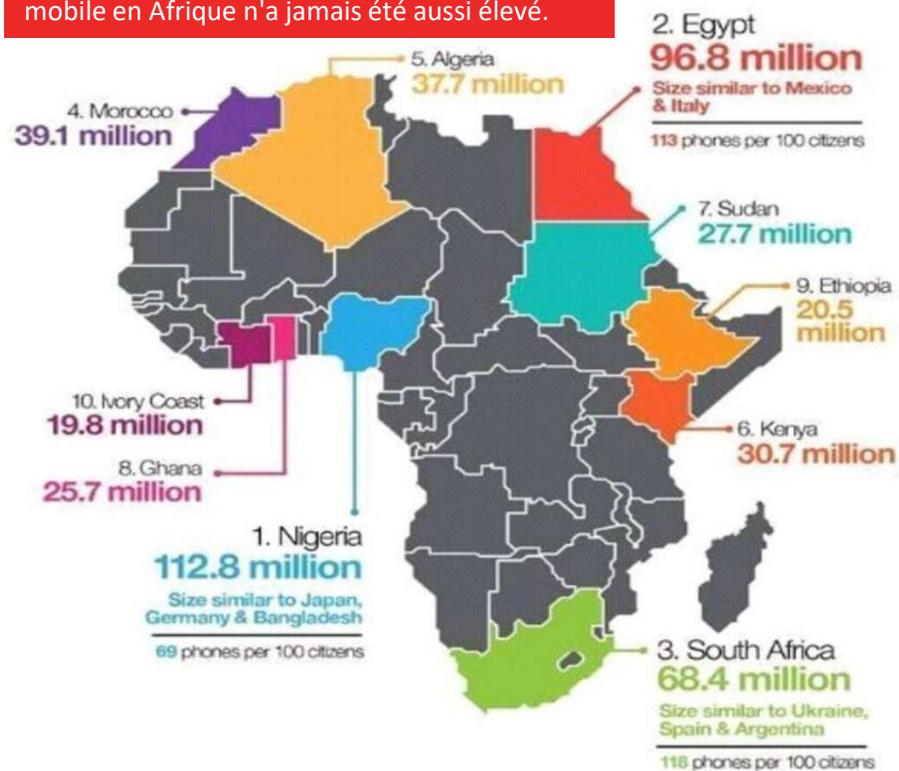
**3. Rapport sur la récolte**

**4. Crédit agricole**

**DIAL \*492# TO REGISTER**

## Abonnements à la téléphonie mobile en Afrique

Avec une croissance annuelle de 44 % depuis 2000, le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile en Afrique n'a jamais été aussi élevé.



# Données biologiques des agriculteurs



Show 100 entries

Search: Nzoia grain

Name	Phone Number	Nearest Town	County	National ID	Organization	Year of Birth	Gender	Time Registered
<a href="#">Arthur Mbatii Iyadi</a>	<a href="tel:+254722608347">+254722608347</a>	NZOIA GRAIN MARKETING	TRANS NZOIA	59	NZOIA GRAIN MARKETING	1947	male	19:13 PM 22/11/16
<a href="#">David Kiptanui Lagat</a>	<a href="tel:+254729364775">+254729364775</a>	kitale	Trans nzoia	8333598	nzoia grains Cooperative	1965	male	11:57 AM 23/11/16
<a href="#">Dinah n wangila</a>	<a href="tel:+254728396067">+254728396067</a>	kitale	Trans nzoia	7595595	nzoia grains	1963	female	16:54 PM 12/11/15
<a href="#">Donald barasa</a>	<a href="tel:+254716823856">+254716823856</a>	Kitale	Transnzoia	9298492	Nzoia grains	1968	male	16:56 PM 21/11/15
<a href="#">Edward Wamukota Osanya</a>	<a href="tel:+254724105644">+254724105644</a>	Kitale	Trans Nzoia	6539056	Nzoia Grain Cooperative	1963	male	12:02 PM 17/04/18
<a href="#">Francis Kedogo adeh</a>	<a href="tel:+254721272831">+254721272831</a>	kitale	Transnzoia	5723265	amuka marketing. Nzoia grains	1955	male	08:10 AM 23/11/16
<a href="#">GEORGE MBAGU</a>	<a href="tel:+254725331321">+254725331321</a>	KITALE	TRANS NZOIA	7248737	NZOIA GRAIN	1961	male	14:26 PM 19/11/15
<a href="#">Hilda Nyukuri</a>	<a href="tel:+254723635794">+254723635794</a>	Kitale	Trans Nzoia	16010929	Nzoia Grains	1954	female	14:30 PM 19/11/15

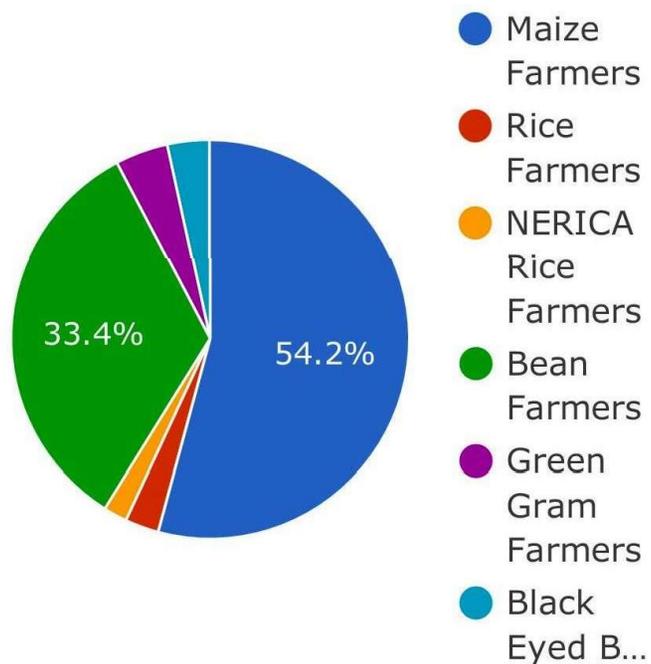
<u>Total Farmers</u>	19693
<u>Maize Farmers</u>	4,925
<u>Rice Farmers</u>	249
<u>NERICA Rice Farmers</u>	174
<u>Bean Farmers</u>	3,038
<u>Green Gram Farmers</u>	389
<u>Black Eyed Bean Farmers</u>	310
<u>Total Maize Bags Harvested</u>	833,633.0
<u>Total Rice Bags Harvested</u>	11,652.0
<u>Total NERICA Rice Bags Harvested</u>	11,163.0
<u>Total Bean Bags Harvested</u>	41,647.6
<u>Total Green Gram Bags Harvested</u>	1
<u>Total Black Eyed Bean Bags Harvested</u>	5,830.0
<u>Total Maize Planted</u>	1,020,555.3



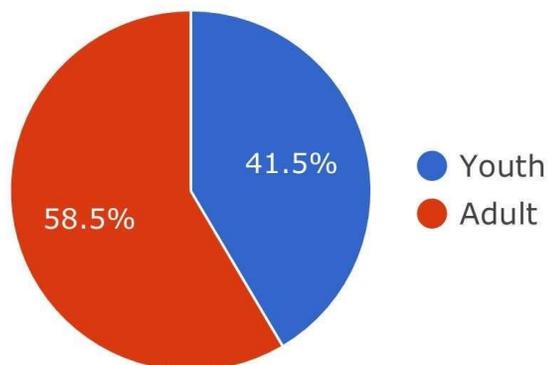
## Rapport généré par le tableau de bord

1. Agriculteurs par entreprise
2. Total plantations
3. Totale récolte (par grade)
4. Les données archivées permettent à e-Granary de créer une **"fiche de paie"**

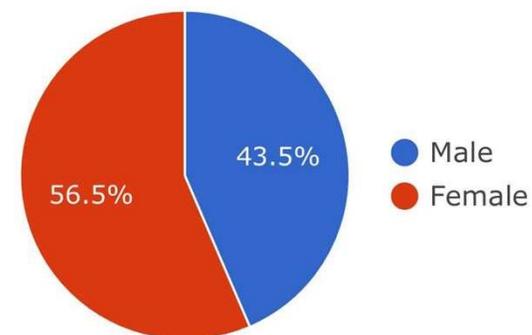
### Répartition des cultures par agriculteur



### Répartition par âges des agriculteurs



### Répartition par sexe des agriculteurs



**All**

Maize Farmers

Rice Farmers

Bean Farmers

Green Gram Farmers

Black Eyed Bean Farmers

All ▼

Send

# PROPOSITION DE VALEUR



	Rôles	Facteurs de valeur	Coûts
 <b>Prestataires de services financiers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fournir un produit de paiement,</li> <li>• Gérer le portefeuille de prêts - demande, évaluation de la solvabilité et remboursement</li> <li>• Profil de risque des groupes d'agriculteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nouveaux agriculteurs et clients agrégés,</li> <li>• amélioration de la marge sur les prêts et des commissions sur les transactions</li> <li>• Accès aux canaux de financement du commerce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réseau d'agents</li> <li>• Marketing et stratégie de marque</li> <li>• Service clientèle (centre d'appel)</li> </ul>
 <b>Fournisseurs d'intrants</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fournir des intrants aux agriculteurs</li> <li>• Fournir des services de vulgarisation aux agriculteurs pour améliorer leur savoir-faire</li> <li>• Extension</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantie de nouvelles affaires, amélioration de la marge bénéficiaire</li> <li>• Réduction du financement des concessionnaires</li> <li>• Vente en vrac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Véhicules d'entreposage/de livraison et logistique</li> <li>• Plate-forme de commande</li> <li>• Service à la clientèle et marketing</li> </ul>
 <b>Acheteurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conclusion de contrats à terme pour l'achat de volumes déterminés d'achats à un prix plancher convenu et sans plafond - les prix sont fixés par les prix du marché au moment de la récolte.</li> <li>• Extension</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation de la marge grâce à des gains d'efficacité en matière de qualité et d'agrégation, à un nouveau volume de ventes et à un approvisionnement sûr</li> <li>• Réduction des coûts de financement de l'acheteur</li> <li>• Quantité de produits de base achetés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreposage/véhicules de ramassage et logistique</li> </ul>
 <b>e-GRANARY</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opérateur SDM</li> <li>• Facilitation de la prestation de services / organisation de B2B</li> <li>• Assurer la liaison avec les groupes d'agriculteurs pour fournir des services de vulgarisation</li> <li>• Assurer la formation et la coordination</li> <li>• Aide aux services post-récolte</li> <li>• plateforme d'accueil et de communication pour les agriculteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commission sur les engrais</li> <li>• Commission sur les ventes de produits de base</li> <li>• Frais d'abonnement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coûts du système de gestion des données des abonnés</li> <li>• Coordination des groupes d'agriculteurs</li> <li>• Formations</li> </ul>



# PROPOSITION DE VALEUR CONTD.....



	Rôles	Facteurs de valeur	Coûts
 <b>Agriculteurs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maîtrise le processus de production : préparation des terres, plantation, culture, récolte et agrégation</li><li>• Mise à disposition des données sur la plateforme e-GRANARY</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Augmentation de la production grâce à des intrants de haute qualité et à une application adéquate</li><li>• Augmentation de la surface de production</li><li>• Augmentation du revenu des ménages grâce à l'amélioration de la qualité et du volume des produits de base échangés</li><li>• Amélioration de la sécurité alimentaire</li><li>• Des marchés garantis pour les produits</li><li>• Accès à une formation adaptée sur les BPA, le commerce structuré, la culture numérique et la culture financière.</li><li>• Des produits et des services abordables.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coût des services et des produits</li><li>• Coûts d'accès aux technologies</li><li>• Coûts de production et d'agrégation, y compris la main-d'œuvre</li></ul>



# RÉSULTATS À CE JOUR



## Problème

### Marché

Les agriculteurs n'ont pas accès à des marchés organisés et prévisibles

## Solution

### Regroupements et contrats à terme

Les acheteurs établissent des relations d'achat stables avec les petits exploitants agricoles par le biais de contrats d'approvisionnement.

## Résultats

>Des échanges de maïs, de haricots et de soja d'une valeur de **2,6 millions d'USD**

## Problème

### Les agriculteurs n'ont pas accès au financement

## Solution

### Solutions alternatives de garantie

- basées sur des contrats à terme, des garanties de groupe et l'utilisation de données alternatives non traditionnelles pour le processus d'évaluation du crédit.

## Résultats

Les agriculteurs ont reçu des prêts groupés pour l'achat d'intrants (avec assurance).

**Environ 1 195 000 dollars** ont été versés aux agriculteurs à ce jour dans les trois pays !



# RÉSULTATS À CE JOUR



**Problème** des services de vulgarisation coûteux, inaccessibles et inefficaces

**Solution** **E'GRANARY**  
eGRANARY a mis en place un service de vulgarisation électronique basé sur le texte et la voix qui est accessible à tous nos agriculteurs.

**Résultats** >70 000 agriculteurs ont bénéficié d'une formation à ce jour - 50 000 agriculteurs ont reçu une formation en ligne et 20 000 une formation en présentiel.

**Problème** Absence de données sur les agriculteurs - Manque de données biologiques, de traçabilité des données financières et des informations sur les activités de l'entreprise, et d'informations sur les activités de l'entreprise. historique de la production

**Solution** **Plateforme de données -**  
eGRANARY a mis en place une solution de gestion des données dirigée par les agriculteurs.

**Résultats** >263 321 petits exploitants déjà enregistrés sur e- GRANARY au Kenya, Ouganda et Rwanda



# LES TECHNOLOGIES D'e-GRANARY



**Une application USSD** qui permet aux agriculteurs de s'enregistrer, de communiquer leurs données de production et de demander un prêt.



**Une application web** qui aide les assistants de terrain et les champions de groupe à collecter des données sur les intrants nécessaires.



**L'application web /messaging vocale** permet d'envoyer des messages audio aux agriculteurs. Les messages peuvent être adaptés à la langue locale de l'agriculteur.



**Centre d'appel** pour la gestion de l'aide aux agriculteurs



**Tableau de bord Web** - pour la gestion des rapports et des utilisateurs.



**Passerelle de paiement intégrée à MPESA** - Les agriculteurs reçoivent désormais des paiements par l'intermédiaire de l'argent mobile.



# STATUT DU PARTENARIAT



Partenaires e-GRANARY en Ouganda	
<b>Partenaires financiers</b>	<b>Statut de l'accord</b>
Equity Bank Uganda	Signature d'un protocole d'accord
Vision Fund Uganda	Signature d'un protocole d'accord
Post Bank	Le protocole d'accord est en phase finale d'examen
Agro Consortium	Signature d'un protocole d'accord
<b>Partenaires – fournisseurs d'intrants</b>	<b>Statut de l'accord</b>
ETG Uganda	Le protocole d'accord régional est en cours d'examen au bureau de Nairobi
Balton corp	Lettre d'engagement
NASECO Seeds	lettre d'engagement
<b>Partenaires – acheteurs</b>	<b>Statut de l'accord</b>
Grain Pulse Limited	Contrat d'approvisionnement
Over Land	Signature d'un protocole d'accord
Barya United Agencies Ltd	Signature d'un protocole d'accord
Inland Commodities/Malcom	Signature d'un protocole d'accord
<b>Partenaires du secteur public</b>	<b>Statut de l'accord</b>
UCC	Signature d'un protocole d'accord

Partenaires e-GRANARY au Kenya	
<b>Partenaires financiers</b>	<b>Statut de l'accord</b>
Coop Bank in Kenya	Lettre d'invitation signée
Vision Fund Kenya	Signature d'un protocole d'accord
AFC Bank	Signature d'un protocole d'accord
Acre Afrique	Signature d'un protocole d'accord
<b>Partenaires - acheteurs</b>	<b>Statut de l'accord</b>
ETG Kenya	Le protocole d'accord régional est en cours d'examen au bureau de Nairobi
Jungle Nut Kenya	Signature de l'accord - contrat de fourniture
<b>Partenaires - fournisseurs d'intrant</b>	<b>Statut de l'accord</b>
ETG Kenya	Le protocole d'accord régional est en cours d'examen au bureau de Nairobi
Farmer Centre	Lettre d'engagement

Partenaires e-GRANARY au Rwanda	
<b>Partenaires financiers</b>	<b>Statut de l'accord</b>
KCB Bank Rwanda	Signature d'un protocole d'accord
Vision Fund Rwanda MFI	Pas d'accord signé. Protocole d'accord en cours d'examen
<b>Partenaires de l'offre</b>	<b>Statut de l'accord</b>
EAX	Protocole d'accord en cours de discussion
SARURA	Protocole d'accord en cours de discussion
Minimex	Protocole d'accord en cours de discussion
<b>Partenaire - fournisseurs d'intrants</b>	<b>Statut de l'accord</b>
YARA	Protocole d'accord en cours de discussion



# DURABILITÉ D'E-GRANARY



La stratégie de durabilité d'e-GRANARY a trois objectifs principaux :

## 1) Durabilité financière :

**Au niveau de l'agriculteur** : augmentation du rendement, augmentation des terres cultivées et amélioration des revenus.

**À e-GRANARY** - Assurer un flux régulier de fonds en générant des revenus pour maintenir et poursuivre les activités d'e-GRANARY.

## 2) Durabilité institutionnelle/organisationnelle

S'assurer que toutes les structures et tous les systèmes de l'organisation fonctionnent bien et sont prêts à soutenir la croissance de l'entreprise. e-GRANARY a déjà développé des structures clés qui sont :

- a) **Une structure de poles**- Au niveau de la communauté locale, eGRANARY met en place des centres opérationnels où un réseau de mobilisateurs de terrain est engagé pour atteindre et encadrer les agriculteurs.
- b) **Leadership et gestion** - Le conseil d'administration d'e-GRANARY assure le leadership et l'équipe technique est en place pour la mise en œuvre et les opérations.
- c) **Structure de l'entreprise e-GRANARY** - des filiales à responsabilité limitée ont déjà été créées dans les pays d'opération.
- d) **Processus et procédures** - Afin de garantir l'efficacité, la qualité des résultats et l'uniformité des performances, tout en réduisant les erreurs de communication, e-GRANARY a mis au point des procédures standard.

**3) Développement de partenariats** - Des partenariats commerciaux clés (acheteurs, banques, institutions de microfinance, etc.) sont en place et e-GRANARY continue à rechercher des partenariats.



## Inscription des agriculteurs sur e-Granary



## Centres de collecte (localisés par GPS) et traçabilité





**CONTACTS : [info@eaffu.org](mailto:info@eaffu.org)**

**; [www.eaffu.org](http://www.eaffu.org)**

**205 David Osieli Road, Off- Waiyaki Way, Westlands**

**KENYA**

**Tel : +254 20 445 1691**

Thank You **for listenin**

**merci beaucoup** pour votre attention



*Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEAD.  
Ce dernier opérant dans le cadre de la coopération au  
développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des  
Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.*



# MERCI

