

FICHE D'ENTREPRISE



STAWI FOODS AND FRUITS LTD.
NAIROBI, KENYA

[HTTPS://WWW.STAWIFOODS.CO.KE/](https://www.stawifoods.co.ke/)

À PROPOS DE STAWI FOODS AND FRUITS

- Statut de l'entreprise: Société à responsabilité limitée, fondée en 2012
- Nombre d'employés : 11
- Eric Muthomi, fondateur et directeur général**



Classé par le magazine Forbes parmi les «30 meilleurs entrepreneurs de moins de 30 ans en Afrique» et lauréat de plusieurs prix, Eric est un jeune entrepreneur kenyan qui a fondé Stawi Foods and Fruits, une entreprise de transformation alimentaire qui transforme des fruits secs et des céréales en aliments nutritifs pour les familles kenyanes. La mission d'Eric est d'adopter une approche entrepreneuriale pour transformer les économies locales et résoudre les problèmes urgents du Kenya de manière durable. L'entreprise cherche à offrir de véritables avantages aux petits exploitants agricoles qui ont besoin de marchés durables pour leurs produits. Eric est titulaire d'un MBA, d'une licence en droit, d'une formation en direction administrative dans le domaine de la sécurité alimentaire en Afrique et de diplômes en entrepreneuriat rural et en commerce durable/responsable. Eric a été présenté dans l'émission African Start-up de CNN, et a reçu plusieurs prix et la reconnaissance du président Obama en tant que YALI Fellow.

MODÈLE D'ENTREPRISE

Stawi signifie *prospérité* en swahili. Stawi Foods vise à générer la prospérité au Kenya pour toutes les parties prenantes de la chaîne d'approvisionnement de l'industrie alimentaire. Ses objectifs sont les suivants

- Soutenir le développement économique et social des jeunes et des femmes** grâce à un modèle d'entreprise intégrant la dimension de genre.
 - Grâce à la discrimination positive, l'entreprise compte 80 % de femmes et 30 % de jeunes dans sa chaîne d'approvisionnement.
 - Réseaux de distribution des produits Stawi par des femmes, soutenu par la technologie.
- Aider les agriculteurs fournisseurs à accéder au marché et à produire des aliments de manière durable:**
 - Amélioration des variétés de semences,
 - Formation aux bonnes pratiques agricoles, à l'agriculture intelligente face au changement climatique, à la nutrition,
 - Extension et soutien post-récolte,
 - Traçabilité

Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP. Ce dernier opère dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le soutien de l'Agence française de Développement.

MODÈLE D'ENTREPRISE

- Fournir un accès à des aliments nutritifs à un **prix abordable** en achetant et transformant des produits nutritifs accessibles aux familles kényanes à faibles revenus.
- Les produits Stawi sont (bio-)enrichis en minéraux et vitamines, ce qui est particulièrement bénéfique pour les femmes et les enfants. Ils ont des emballages abordables et des prix accessibles.

DES RELATIONS SOLIDES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS

Stawi Foods promeut un modèle d'entreprise intégrant la dimension de genre et soutient les petits exploitants kényans par le biais de formations aux bonnes pratiques agricoles, à l'agriculture intelligente face au changement climatique, à la nutrition et à la traçabilité, ainsi que par la vulgarisation et le soutien post-récolte. Stawi Foods fournit aux agriculteurs des déshydrateurs de fruits solaires pour ajouter de la valeur aux produits frais périssables et prévenir les pertes.

Stawi Foods travaille avec environ 5 000 petits exploitants kényans organisés dans des groupes d'environ 30 membres, dont 80 % sont des femmes et 30 % des jeunes. En moyenne, les agriculteurs sont âgés de 40 ans et exploitent 5 000 acres de terre.



Le soutien de Stawi Foods aux producteurs de bananes



Séchage solaire des bananes par des groupes d'agriculteurs

PRODUITS COUVERTS ET MARCHÉS

Stawi Foods possède sept chaînes de valeur au Kenya, toutes axées sur des aliments nutritifs cultivés localement (banane, amarante, maïs, millet, sorgho rouge, soja et blé). L'entreprise a commencé par transformer de la farine de banane sans gluten, puis a étendu ses activités aux farines de porridge à base de céréales anciennes. La gamme de produits de Stawi Foods comprend des farines de porridge précuites et nutritives à base de céréales anciennes mélangées à des bananes. En 2015, elle a développé la farine de banane sans gluten avec le soutien de l'[Institut de recherche et de développement industriel du Kenya](#) (KIRDI), du [projet de compétitivité horticole du Kenya](#) financé par l'USAID, de groupes d'agriculteurs du comté de Meru et d'un investissement de Golden Palm Investment Corporation (GPIC).

Stawi Foods distribue essentiellement ses produits transformés sur le marché local à des familles kenyanes à faibles revenus. Elle a également un contrat de fabrication avec des organisations non gouvernementales au Kenya pour fournir des aliments nutritifs lorsque l'accès à la nourriture est très limité.



Farine de porridge enrichie produite par Stawi pour le marché institutionnel



Farine de porridge Junior
250g, 500g, 1kg

- Enrichie en micro-nutriments
- Pour les nourrissons et les enfants de 6 à 59 mois



Farine de porridge pour la famille Nurture

250g, 500g, 1kg

- Enrichie en macro et micro-nutriments
- Pour les hommes et les femmes



Farine de banane (sans gluten)

- Utilisée dans l'industrie alimentaire et la boulangerie
- Fabriquée à partir d'extraits de banane



Granola sain

- Option de petit-déjeuner sain
- Fabriqué à partir de variétés haricots anciennes et de légumineuses

INNOVATIONS : ÉTAPES IMPORTANTES ET PLANS D'EXPANSION

Stawi Foods est une entreprise durable qui tire profit de l'augmentation des ventes, de la croissance interne et du financement (prêts). L'entreprise étend la participation des femmes à son modèle commercial car elles deviennent distributeurs des produits Stawi Foods au sein de leurs communautés.

En donnant accès à des technologies post-récolte génératrices de revenus (séchoirs solaires, batteuses mécaniques, bâches), les revenus des cultivateurs de bananes ont augmenté de 50 %. Depuis 2019, Stawi Foods a contracté davantage de cultivateurs de bananes et développe son activité du sorgho rouge en souhaitant contracter 5 000 agriculteurs supplémentaires dans les zones arides et en les formant à l'agriculture intelligente face au changement climatique.

À moyen terme, Stawi Foods vise à étendre ses activités commerciales dans au moins quatre autres pays africains (dont le Ghana, le Malawi, l'Ouganda et le Nigeria).

Le plus grand défi de Stawi est d'obtenir la certification de l'Initiative mondiale pour la sécurité alimentaire (GFSI) pour lui permettre d'accéder aux marchés d'exportation à forte valeur ajoutée.