



AGRILIFE

MOROGORO, TANZANIE

[WEBSITE](#)

À PROPOS DE AGRILIFE

- Statut de l'entreprise : société anonyme
- Année d'enregistrement : 2019

AgriLife a été créée par une équipe de quatre jeunes avec des formations en entomologie, administration des affaires, gestion du marketing et économie agricole. Costantine Edward dirige l'équipe en tant que directeur général ; Herman Edward est le directeur des opérations ; Grace Emmanuel est la directrice du marketing et Adria Nolasco est la spécialiste de la recherche et du développement (R&D).



Constantine Edward, Cofondateur et Directeur Général

Constantine Edward est un entrepreneur dynamique et innovant qui est passionné par la transformation des déchets organiques, la promotion de la durabilité et la consommation responsable. Il est titulaire d'une licence en économie agricole et en agroalimentaire de l'université d'agriculture de Sokoine à Morogoro, en Tanzanie. Il est également titulaire d'un diplôme universitaire supérieur en gestion des cultures horticoles, agro-

industrie et opérations commerciales agricoles du Ruppin Academic Center/Agrostudies en Israël. Constantine a participé à de nombreuses formations, notamment sur le leadership et la responsabilité, ainsi que sur le leadership éthique, organisées par Young Africa Leadership Initiative (YALI).

Constantine est également coordinateur pour les Jeunes professionnels pour le développement agricole, YPARD (Young Professionals for Agricultural Development) en Tanzanie.



Financé par
l'Union européenne

MODÈLE D'ENTREPRISE

Mission : Créer des systèmes de production durables, nutritifs et circulaires qui transforment positivement l'industrie actuelle de l'alimentation animale.

Vision : Etre la principale entreprise en Afrique dans l'approvisionnement de nutriments pour animaux et plantes.

AgriLife utilise une technologie novatrice pour transformer des déchets organiques en aliments nutritifs pour animaux et en engrais organiques. Cette technologie a été développée pour résoudre deux problèmes majeurs : (1) les aliments pour le bétail sont principalement produits à partir de farine de poisson et de soja, dont la production requière beaucoup de ressources en terres et en eau. La culture du soja est touchée par l'impact négatif du changement climatique, ce qui se traduit en un approvisionnement peu fiable pour les agriculteurs. Par ailleurs, la Tanzanie ne produit pas suffisamment de fèves de soja et doit donc en importer. De plus, ces intrants ont une faible teneur en nutriments, alors que les protéines comptent pour 60 % du coût des aliments pour animaux ; (2) des volumes importants de déchets organiques sont

générés et souvent mis en décharge par manque d'infrastructures pour les traiter. Ces déchets libèrent de grandes quantités de méthane, ce qui contribue aux émissions de gaz à effet de serre (GES).

AgriLife a mis au point un processus naturel et facilement extensible qui utilise les larves de la mouche soldat noire (LMSN) pour recycler les déchets organiques en une alternative rentable pour l'alimentation animale. Les mouches soldat noires contiennent des niveaux élevés de protéines et d'acides aminés essentiels. Par ailleurs, l'engrais organique issu de ces processus contient d'importantes quantités d'azote, de phosphore et de potassium (NPK) qui sont essentiels pour augmenter les rendements des cultures et favoriser la résistance aux parasites. Pour renforcer la circularité des produits, l'emballage des aliments pour animaux est 100 % compostable.

AgriLife est une entreprise pionnière de l'économie circulaire qui fournit aux agriculteurs et producteurs locaux (petits exploitants) des alternatives intelligentes face au climat. Il ne faut que 14 jours à AgriLife pour convertir les déchets organiques en sources de protéines alternatives et durables.

DES RELATIONS ÉTROITES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS, LES COOPÉRATIVES...

AgriLife vise à rendre les aliments pour le bétail et les engrais abordables pour les agriculteurs locaux. L'entreprise vend ses aliments pour le bétail aux éleveurs de volailles au prix d'1 dollar par kilogramme.

L'entreprise travaille également en étroite collaboration avec les entités qui génèrent des déchets organiques pour collecter cette matière première.

PRODUITS ET MARCHÉS

AgriLife produit des aliments pour le bétail et des engrais.



INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

AgriLife produit des aliments pour le bétail et des engrais en s'appuyant sur des techniques d'agriculture verticale afin de maximiser le nombre de nutriments produits par surface. Le processus de production ne nécessite pas de terres arables ni d'eau, car les LMSN se fournissent en eau à partir de leur régime alimentaire en (déchets de) fruits et légumes.

Depuis sa création, AgriLife a adapté l'ensemble de ses activités commerciales à une approche circulaire. Une étape clé a été d'utiliser des emballages recyclés et fabriqués à partir de plastique recyclé et de recycler le reste des emballages constitués de carton.

AgriLife vise à approvisionner 185 000 des 3,7 millions d'éleveurs de volailles que compte la Tanzanie.

Afin d'élargir sa clientèle, AgriLife prévoit d'établir des partenariats avec des entreprises qui produisent beaucoup de déchets organiques, tels que des restaurants, épiceries et marchés en plein air. Ces déchets sont ensuite transportés vers les installations de l'entreprise pour nourrir les LMSN qui consomment ces déchets sous deux semaines. Ce sont ces LMSN qui constituent la base de l'alimentation animale et de l'engrais organique. Grâce à ce processus, AgriLife valorise des déchets organique tout en s'approvisionnant en intrants.

FACTEURS DE SUCCÈS ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS



AgriLife renforce la chaîne alimentaire et promeut l'agriculture durable en contribuant à l'économie circulaire et en réduisant les déchets organiques par leur transformation. L'entreprise contribue à réduire les émissions de CO₂ : chaque tonne de déchets organiques recyclés par les LMSN permet de réduire 2,94 tonnes de CO₂, contrairement à la production de soja qui émet 1,65 tonne de CO₂ pour chaque hectare produit. AgriLife protège également la biodiversité marine en réduisant l'utilisation de poissons sauvages dans les farines de poisson.

Via ses activités, l'entreprise contribue à la réalisation de plusieurs des Objectifs de développement durable (ODD), notamment les ODD 2, 12, 13 et 14.

En tant qu'entreprise d'économie circulaire, AgriLife a été plusieurs fois récompensée et l'un des lauréats du prix de l'impact dans le cadre de la troisième compétition annuelle du prix Agripreneur GoGetta de Génération Afrique, en 2021. Costantine a également récemment participé en tant que panéliste à une session intitulée « La circularité en Afrique : systèmes alimentaires » du Réseau africain de l'économie circulaire.



Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série Innovations PAFO-COLEAD soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en oeuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la PAFO et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.