

# INNOVATION SERIES

## FICHE D'ENTREPRISE



AGRO EXPRESS

BÉNIN

[HTTPS://FR-FR.FACEBOOK.COM/  
AGROEXPRESSBJ/](https://fr-fr.facebook.com/agroexpressbj/)

### À PROPOS D'AGRO EXPRESS

- Statut de l'entreprise :  
entreprise créée en 2013
- Nombre d'employés : 16 salariés



#### **Euphrasie Dassoundo, Fondatrice et Directrice Générale**

Euphrasie Dassoundo est Directrice Générale d'Agro Express, une entreprise spécialisée dans la transformation des fruits et légumes qu'elle a créée en 2013. Initialement technicienne en marketing et commerce international, Euphrasie est passionnée par l'entrepreneuriat et cherche à offrir aux communautés locales des opportunités d'autonomisation et de développement social, notamment aux femmes et aux jeunes.

Euphrasie a été lauréate en 2020 du prix Game Changers - Women in Agriculture du ministère fédéral allemand de la Coopération internationale et du Développement (BMZ) décerné par l'Agence allemande de coopération internationale (GIZ). Ce prix reconnaît l'impact positif d'Euphrasie sur le développement rural et pour la réalisation de l'Objectif de Développement Durable (ODD) n°2 ZERO FAIM.

Euphrasie a suivi de nombreuses formations pour développer ses connaissances en entrepreneuriat, notamment l'accompagnement d'entreprises « SME Business Loop » en 2020. De plus, Euphrasie est devenue formatrice pour la reconversion de jeunes déscolarisés et partage ses connaissances et expériences.

### MODÈLE D'ENTREPRISE

Mission : contribuer à la lutte contre les pertes post-récoltes des producteurs béninois en proposant des produits de qualité et en employant des femmes et des jeunes des communautés locales.

Le projet d'Agro Express est né en 2013 lorsqu'Euphrasie a vu des femmes jeter des tomates invendues à la fin d'un marché. En effet,

la saisonnalité de la tomate, ainsi que les faibles capacités de transformation des fruits et légumes au Bénin résultent en une surabondance de la tomate durant la période des récoltes. Cela contraint les producteurs de baisser les prix de vente, voire de jeter leur production. Agro Express a été créé en réaction à ce phénomène afin de valoriser les produits locaux pour éviter toute perte

Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP. Ce dernier opère dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le soutien de l'Agence française de Développement.



matérielle et financière, ainsi que de contribuer à la sécurité alimentaire. En transformant les fruits et légumes principalement en purée, l'entreprise ajoute de la valeur aux productions locales et allonge leur durée de consommation.

Aujourd'hui, les produits Agro Xpress ont intégré les foyers béninois en raison de leur qualité et facilité de consommation.

De plus, Agro Express est une entreprise de transformation agroalimentaire pionnière au Bénin car créée et dirigée par une femme, alors que le secteur agricole reste encore majoritairement masculin.

Les produits d'Agro Express sont vendus sur le marché local, dans de nombreux supermarchés et magasins de produits locaux, et sur le marché régional (par exemple en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso et au Niger).

## DES RELATIONS SOLIDES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS

Agro Express s'approvisionne en matières premières directement auprès de producteurs locaux, pendant la saison des récoltes pour les tomates et tout au long de l'année pour les autres fruits et légumes (par exemple l'ail et le gingembre).

L'entreprise a contribué à la structuration d'un réseau de producteurs de tomates dans la commune de Kpomassé, dont l'activité agricole dépend fortement de la tomate. Elle s'engage à acheter l'intégralité des récoltes de la communauté afin de garantir un accès au marché et ainsi une sécurité financière.

## PRODUITS ET MARCHÉS

Agro Express transforme des fruits, des légumes et des épices en purée et concentré, commercialisés sous le nom d'Xpress, qui sont précuits et prêts à être consommés.

L'entreprise utilise la pasteurisation comme méthode de production afin de garantir la qualité de ses produits et la santé des consommateurs. Les produits ne contiennent aucun additif, ni conservateur et sont conditionnés dans des pots en verre et conservables un an.

Le produit phare de l'entreprise est la purée de tomate, vendue en bocaux de 350 gr ou 1,5 kg. Agro Express propose également de la purée d'ail et d'oignon, du gingembre moulu, de la pâte d'arachide, des mélanges d'épices et des marinades. L'entreprise produit aussi du zomi, de l'huile de noix de palme.





Agro Express assure la production et la distribution de ses produits.

## INNOVATIONS : ÉTAPES IMPORTANTES ET PLANS D'EXPANSION

Agro Express a été financé initialement sur fonds propres. Des investissements ont été ultérieurement réalisés grâce au développement de son activité et au prix d'une valeur de 700 000 francs CFA qui récompensa la deuxième place de l'entreprise au concours Get in the Ring Cotonou en 2020. Cela a permis notamment d'augmenter la capacité de production initiale d'environ 120 kg à actuellement 0,5 tonne par jour, soit entre 800 à 1000 bocaux de purée.

Depuis sa création, Agro Express a aussi augmenté le nombre de points de vente de ses produits, passant d'un seul à environ 50 en 2019.

Agro Express prévoit de continuer à augmenter son activité, et ainsi de recruter six nouveaux salariés au cours des deux prochaines années. L'entreprise souhaite également élargir le réseau de producteurs dont elle achète l'intégralité des productions.

Au cours des deux prochaines années, l'entreprise a aussi pour objectif de conditionner ses purées de tomate et d'épices dans des opercules en aluminium. Cela lui permettra de proposer ses

produits à un cout inférieur que celui de ses produits actuels qui sont contenus dans des bocaux en verre et à permettre leur conservation en dehors du réfrigérateur après leur ouverture.

## FACTEURS DE SUCCÈS ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Le succès d'Agro Express tient à la qualité de ses produits, ainsi qu'à leur promotion. L'entreprise participe à des foires et expositions et utilise largement les réseaux sociaux pour promouvoir son activité et ses produits, touchant ainsi un public large dans divers pays. Ses produits sont notamment disponibles à la vente sur sa boutique en ligne Facebook.

L'utilisation intensive des réseaux sociaux inclue également l'application de partage de vidéos TikTok via laquelle Agro Express propose en vidéo des recettes réalisées à partir de ses produits.

Depuis sa création, Agro Express a développé et continue de développer des relations de confiance avec des producteurs locaux et les communautés rurales, en employant leurs membres, en particulier les femmes et les jeunes. L'entreprise génère ainsi des sources de revenus fiables pour ses collaborateurs.

De plus, Agro Express contribue à la sécurité alimentaire au Bénin et dans les pays voisins en transformant des fruits et légumes frais en des produits conservables, prévenant ainsi leur gaspillage et permettant leur consommation en dehors des périodes de récolte.

L'impact économique et social positif d'Agro Express a été reconnu par l'obtention de plusieurs prix. En 2019, l'entreprise a été deuxième au concours pour start-ups béninoises Get in the Ring Cotonou. L'année suivante, l'entreprise était finaliste du Challenge des 1000 Entrepreneurs organisé en marge du 28<sup>ème</sup> Sommet Afrique France par le Secrétariat Général du Sommet Afrique France et Digital Africa. En 2020, Euphrasie, en tant que Directrice Générale d'Argo Express, a été lauréate du prix Game Changers - Women in Agriculture. Plus récemment, l'entreprise a été nommée dans la catégorie alimentaire des ADICOMAWARDS qui récompensent la créativité digitale en Afrique francophone dans le cadre des ADICOMDAYS (Africa Digital Communication Days).



Finaliste du concours Get in Ring Cotonou 2019