

INNOVATION SERIES

FICHE D'ENTREPRISE



AGROMYX

AMRAHIA, RÉGION DU GRAND ACCRA,
GHANA

WWW.AGROMYX.COM

À PROPOS D'AGROMYX

- Statut de la société :
Société à responsabilité limitée,
créée en 2017.
- Nombre d'employés :
cinq salariés à temps plein et 13 salariés à
temps partiel ; selon un équilibre 50-50 entre
les hommes et les femmes.



David Foli Ayivor,
Fondateur et Directeur Général

David est le fondateur et PDG
d'Agromyx et travaille dans
l'industrie alimentaire depuis
15 ans. Il est spécialisé dans la

gestion des aliments et des boissons, la recherche
et le développement, les opérations à grande échelle
et la gestion de la chaîne d'approvisionnement.
David est également spécialisé dans la négociation
des contrats entre les entreprises alimentaires
et les fabricants contractuels, ainsi que dans la
prévision et la planification de la production,
l'approvisionnement stratégique, la production
allégée et la rationalisation des chaînes
d'approvisionnement pour maximiser les profits.

Il a étudié l'administration et la gestion des
affaires au l'école de commerce d'Ashley d'Accra,
au Ghana, et a une licence en administration et
gestion d'hôtellerie.

Ayant débuté dans le secteur de l'hôtellerie
en travaillant pour une chaîne d'hôtels au
Ghana, David a pris conscience du gaspillage
de nourriture suite aux pénuries d'électricité
répétées dans la ville. Après avoir recherché des
solutions à ce problème, il a formé une équipe
solide de professionnels de l'industrie alimentaire
compétents et expérimentés pour s'attaquer à ce
problème.

Mission/vision

Agromyx a pour objectif de contribuer de manière
significative à un avenir alimentaire durable
pour le Ghana et l'Afrique subsaharienne en se
concentrant sur la promotion d'une alimentation
saine et la réduction des pertes après récolte et
des déchets dans la chaîne d'approvisionnement
alimentaire.

Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP. Ce dernier opère dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le soutien de l'Agence française de Développement.

MODELE D'ENTREPRISE

Agromyx est une entreprise de transformation agroalimentaire créée en 2017 qui s'attaque au problème du gaspillage alimentaire en travaillant directement avec les petits exploitants agricoles, en achetant leurs produits excédentaires.

Les pertes et gaspillages après récolte dans la chaîne alimentaire constituent un problème majeur en Afrique subsaharienne. Selon les chiffres de l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) concernant cette région, plus de 60 % des fruits et légumes frais et 20 % des céréales sont perdus ou gaspillés entre la production et la consommation. Une grande partie des aliments consommés en Afrique subsaharienne est produite par de petits exploitants agricoles. En réduisant les pertes après la récolte, Agromyx augmente les revenus des agriculteurs et améliore leur niveau de vie.

L'entreprise déshydratait initialement ces produits mais les transforme désormais en céréales instantanées et en poudres de fruits lyophilisées, riches en vitamines et en minéraux. Ceci permet de conserver des niveaux élevés de nutriments dans les produits finaux.

Les petits exploitants agricoles du Ghana ont une longue tradition de cultiver des céréales anciennes ou « oubliées » telles que le fonio, le millet et le sorgho, qui sont toutes adaptées au climat subsaharien. Cependant, les agriculteurs ne disposent pas d'un marché fiable pour vendre leur production et ces céréales ont tendance à être consommées uniquement au niveau local. Agromyx a apporté une touche de modernité en mélangeant et en emballant ces grains génétiquement diversifiés et nutritifs pour les utiliser comme céréales instantanées.

DES RELATIONS SOLIDES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS

Agromyx travaille actuellement directement avec 165 petits exploitants agricoles, dont 112 sont des femmes. De 2020 à 2021, environ 27 000 tonnes de produits frais excédentaires ont été achetées aux agriculteurs au prix du marché pour être utilisées dans leur usine de transformation.

L'entreprise encourage les agriculteurs locaux à abandonner l'utilisation de pesticides au profit de pratiques agricoles biologiques et de l'agroforesterie.

L'entreprise soutient le renforcement des capacités et la résilience au marché des petits exploitants agricoles partenaires par le biais de programmes de formation. Agromyx espère pouvoir bientôt fournir aux agriculteurs de petites machines portables modernes pour la récolte, le décorticage et le triage. À terme, l'entreprise souhaite former des partenariats avec un tiers des petits exploitants agricoles du Ghana afin de s'attaquer aux problèmes de sécurité alimentaire à l'échelle nationale.



PRODUITS COUVERTS ET MARCHÉS

Agromyx a créé 10 produits commercialisés sous la marque « Nourimeal » classés selon deux principales lignes de produits : les céréales instantanées à base de grains anciens et les poudres de fruits :

- Céréales instantanées de millet ;
- Céréales instantanées au sorgho ;
- Fonio cuit ;
- Céréales instantanées Fonio ;
- Boisson à base de poudre de noix de coco ;
- Une boisson à base de poudre de cacao ;
- Poudre d'ananas ;
- Poudre de mangue ;
- Poudre de goyave ;
- Poudre de fruits mélangés.

Tous les produits Nourimeal ont une durée de conservation d'un an à température ambiante. Les ingrédients utilisés sont 100 % naturels, sans sucre ajouté ni conservateur, et sont exempts d'organismes génétiquement modifiés. Les poudres contiennent des vitamines et des minéraux essentiels, notamment de la vitamine A, du fer et du magnésium.

Les produits Nourimeal peuvent être utilisés comme ingrédients pour la pâtisserie, pour préparer du porridge, des jus de fruits et des smoothies.

Trois produits ont déjà été approuvés par l'autorité ghanéenne des aliments et des médicaments et le processus est en cours pour les autres.

La société a établi des canaux de distribution efficaces, vendant des produits directement aux clients en ligne et en gros aux épicerie locales, aux hôtels et restaurants, aux écoles et aux entreprises. Les produits Nourimeal sont également demandés par l'industrie cosmétique locale et, plus récemment, pour la fabrication de confiseries, tel que le chocolat, qui préfère les poudres de fruits aux fruits frais.

L'entreprise accorde une grande importance à toutes les interactions avec ses clients et ses partenaires et travaille à gagner la confiance dans ses produits. Elle cherche à améliorer en permanence leur efficacité, leur productivité et leur qualité grâce à des solutions innovantes. Les produits restent relativement uniques au Ghana et l'entreprise n'a pas de concurrence directe au niveau local. De cette manière, l'offre d'Agromyx est unique au Ghana et peut résister à la concurrence internationale.



INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

Le site de production d'Agromyx respecte les normes environnementales du Ghana et emploie des salariés locaux pour transformer les produits cultivés localement en produits finis nutritifs. L'entreprise utilise des emballages en papier biodégradable à la place du plastique, afin de réduire la charge écologique du pays.

L'entreprise s'efforce de développer des partenariats solides avec les services gouvernementaux, notamment le ministère de la santé, qui peuvent contribuer à la sensibilisation et à l'éducation sur les aliments riches en nutriments, augmentant ainsi l'intérêt dans les produits Agromyx. Une bonne relation avec le ministère de l'agriculture permettrait de nouer des liens avec les petits exploitants agricoles et les coopératives. Agromyx se réjouit également de pouvoir s'associer à l'avenir avec des entreprises d'agritech et des instituts de recherche.

Agromyx a l'intention de se développer en exportant davantage de produits du Ghana vers d'autres pays d'Afrique subsaharienne et

d'Afrique de l'Est, pour lesquels l'entreprise s'efforce d'obtenir les certifications nécessaires. Elle envisage également d'investir dans des installations de transformation alimentaire dans les communautés à faibles revenus de ces régions afin de créer des emplois et d'utiliser les ressources naturelles locales pour produire des aliments nutritifs. En reproduisant le modèle commercial original, l'entreprise vise à s'attaquer aux problèmes de société tels que le gaspillage alimentaire, la malnutrition et la pauvreté dans d'autres pays.

Agromyx espère également acheter davantage de machines de transformation afin de répondre à la demande croissante de ses produits (estimée à 30 000 tonnes par an, soit 300 millions de USD) dans les zones urbaines du Ghana. L'entreprise devrait atteindre un chiffre d'affaires net de 300 000 à 500 000 USD entre 2022 et 2023 et devrait prendre une part de marché de 35 % d'ici cinq ans.

FACTEURS DE SUCCES ET ENSEIGNEMENTS TIRES

Le modèle commercial « zéro déchet » développé par Agromyx soutient fortement l'économie circulaire. En réduisant les pertes après récolte et les déchets dans la chaîne d'approvisionnement alimentaire, l'entreprise optimise le cycle des cultures, génère des revenus supplémentaires pour les agriculteurs locaux et améliore leur niveau de vie. L'augmentation des revenus (économies d'échelle) résultant de la réduction des pertes de rendement ou du gaspillage permet à son tour aux agriculteurs de réduire leurs coûts unitaires. Ces coûts réduits se traduisent par des prix de produits plus abordables, ce qui entraîne une hausse de la demande. La plus grande disponibilité et consommation d'aliments riches en nutriments au Ghana contribue à réduire la prévalence des maladies chroniques au sein de la population, causées par une mauvaise alimentation. De plus, les résidus de la production peuvent être retraités en compost pour être utilisés dans les petites exploitations agricoles.

David a bénéficié du programme de formation d'entrepreneurs en restauration Land Accelerator Africa, qui donne aux entrepreneurs les moyens de présenter des investisseurs d'impact et de vendre leurs produits plus efficacement. Agromyx a été sélectionné pour faire partie d'un programme d'incubation en 2019 géré par Fledge, un réseau mondial d'accélérateurs d'entreprises et de fonds d'investissement. David a également récemment participé à un programme de formation conjoint ghanéen et allemand dans le cadre de l'initiative « Pacte avec l'Afrique » (« Compact with Africa »), pour apprendre à renforcer les capacités et la compétitivité mondiale de son entreprise.