

INNOVATION SERIES

FICHE D'ENTREPRISE



BABY GRUBZ

LAGOS, NIGERIA

[AHTTPS://BABYGRUBZ.COM/](https://babygrubz.com/)

À PROPOS DE BABY GRUBZ

- Statut de l'entreprise : Créée en 2013
- Nombre d'employés : 15, dont 13 femmes



Oluwaseun Sangoleye, Fondatrice et Directrice Générale

Oluwaseun Sangoleye, fondatrice et Directrice Générale de Baby Grubz, est une éducatrice en nutrition expérimentée, une conférencière internationale et une entrepreneur plusieurs fois récompensée. Baby Grubz produit des repas et des collations pour nourrissons à base de céréales, de fruits et de légumes et est une entreprise sociale innovante.

Oluwaseun a publié des livres électroniques et des articles sur la nutrition des enfants et offre un mentorat en ligne à plus de 350 000 mères

nigériennes sur les plateformes de réseaux sociaux de l'entreprise. Oluwaseun est titulaire d'une licence en informatique de l'université d'État de Lagos, au Nigeria, et a suivi des formations en programmation pour l'alimentation des nourrissons et des jeunes enfants au Cornell NutritionWorks de l'Université de Cornell, aux États Unis, en collaboration avec l'UNICEF, ainsi qu'en commerce et en entrepreneuriat à l'université Clark Atlanta, en Géorgie, aux États-Unis. Oluwaseun est constamment herche à investir des opportunité pour autonomiser les femmes partout dans le monde.

Mission/vision

Baby Grubz vise à améliorer la nutrition des bébés africains en favorisant leur croissance de manière optimale. L'entreprise produit des aliments de qualité à forte teneur en nutriments.

MODÈLE D'ENTREPRISE

Baby Grubz est une entreprise alimentaire qui confectionne des produits alimentaires complémentaires pour bébés et enfants en bas âge. L'entreprise opère selon un modèle d'entreprise inclusif qui comprend la production de produits

alimentaires nutritionnels, le développement de ses points de vente avec des distributeurs et des franchises, et la fourniture d'un programme de mentorat sur la nutrition des enfants à ses communautés en ligne.

Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP. Ce dernier opère dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le soutien de l'Agence française de Développement.

Oluwaseun a créé Baby Grubz à la suite des difficultés qu'elle a rencontrées avec son fils qui ne mangeait pas régulièrement alors qu'elle ne trouvait aucun conseil en ligne sur la nutrition des jeunes enfants. Elle a donc commencé à préparer des purées de fruits et de légumes selon ses propres recettes et s'est renseignée sur les besoins nutritionnels des bébés et des jeunes enfants. C'est ainsi qu'Oluwaseun a mis au point des aliments et des collations riches en nutriments pour les bébés.

Les produits alimentaires Baby Grubz sont préparés à partir de super aliments afin de remédier aux principales carences en matière de nutrition des bébés et des nourrissons. L'entreprise s'engage auprès de plus de 300 000

mères pour leur fournir un mentorat entre pairs et de les sensibiliser sur les avantages des aliments nutritifs et de l'allaitement.

Baby Grubz est une entreprise africaine pionnière dans la formation des mères à l'alimentation des enfants et dans la production d'aliments pour bébés et nourrissons.

Les consommateurs ciblés sont les femmes à faibles ou moyens revenus ayant des enfants âgés de 6 mois à 5 ans. Baby Grubz sert plus de 5 000 clients par mois au Nigeria et au Ghana.

Baby Grubz s'approvisionne en matières premières auprès de deux grands producteurs locaux nigériens, ainsi que d'autres fournisseurs.

PRODUITS ET MARCHÉS

Baby Grubz produit et conditionne une large gamme de céréales, de grains, de fruits, de légumes et de condiments séchés maison à prix abordable qui servent de base à la préparation de divers repas nutritifs et rapides pour les bébés en Afrique.





Les céréales instantanées de riz (Sweet Rice instant cereal) contiennent des grains de riz, produits localement auprès de rizicultrices nigérianes et moulus en fine farine. Cette préparation non-allergène peut être utilisée comme premier aliment pour les bébés. Sa forte teneur en manganèse répond à leurs besoins pour la formation des os.



La farine de haricots sucrés (Sweet Beans Flour) est un mélange spécial de niébé, de patates douces, de légumes aromatiques et d'épices. C'est une source rapide de fibres et de protéines au goût riche et crémeux. Les niébés sont riches en antioxydants qui contribuent à améliorer la peau des enfants.



Les céréales de patates douces et de légumes (Sweet Potato & Vegetable Cereal) sont une préparation riche en vitamines et en minéraux d'origine naturelle pour favoriser la croissance et le développement normaux des enfants.



Les céréales fruitées aux graines et noix (Grains & Nuts Fruity Cereal) sont riches en zinc, un oligo-élément nécessaire à plus de 70 enzymes pour la digestion, le métabolisme et la croissance. La préparation est sucrée avec des dattes et adaptée aux régimes sensibles au gluten.



Les céréales fruitées à la banane et aux dattes (Banana & Dates Fruity Cereal) est une préparation à base de fruits tropicaux nigériens et de céréales (dont le sorgho), riche en potassium (présent dans les ananas et les dattes) pour favoriser la circulation sanguine et l'activité cérébrale. Elle peut être cuisinée avec du lait, du beurre ou du fromage en fonction l'âge de l'enfant.



Baby Grubz produit des aliments pour bébés et enfants en bas âge et les distribue via son réseau de distributeurs dans quatre pays (Nigeria, Togo, Ghana et Royaume-Uni), notamment dans plus de 300 magasins répartis dans 26 États du Nigeria.

Baby Grubz propose également un mentorat entre pairs à une communauté de plus de

350 000 mères. L'abonnement au programme de mentorat s'accompagne d'un accès à des livres électroniques, plannings de repas et, bientôt, à un service de ventes en ligne via une application.

Baby Grubz cherche à obtenir de nouvelles certifications, en commençant par les certifications internationales HACCP et ISO.

INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

La fondatrice et Directrice Générale de Baby Grubz, Oluwaseun, a suivi des formations sur la préparation aux investissements et le renforcement de l'impact nutritionnel des entreprises auprès du BoP (Base of Pyramid) Innovation Centre, aux Pays-Bas, et de Cathy AgriProjects Management Limited, au Kenya.

En 2020, Baby Grubz a remporté le concours Global SUN Pitch Competition avec un prix de 20 000 USD. Baby Grubz a utilisé cet argent pour réaliser une analyse sur les micronutriments et adapter ses produits en conséquence, ainsi que pour acheter du matériel.

Baby Grubz a dû faire face à des défis économiques suite à la COVID-19, en raison de taux de change et de coûts de matériel plus élevés qu'avant la pandémie, et d'une baisse de la qualité des matières premières. Cependant, l'entreprise a

également saisi de nouvelles opportunités pendant la pandémie de la COVID-19 en fournissant des clients qui ne pouvaient plus acheter de produits importés (en raison des retards et des perturbations aux frontières).

Baby Grubz prévoit de fournir 10 % du marché dans les deux prochaines années.

L'entreprise veut devenir un acteur majeur dans la réduction de la malnutrition et est à la recherche d'investissements pour améliorer son image de marque, son marketing et la conception de ses produits, ainsi que d'une expertise en matière de distribution pour développer son activité.

L'entreprise souhaite également acheter une installation de production et d'autres équipements pour décupler la production actuelle en l'automatisant.

FACTEURS DE SUCCÈS ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Depuis sa création, Baby Grubz a contribué à améliorer la nutrition de plus de 200 000 enfants.

De plus, grâce à son large éventail d'activités, Baby Grubz emploie plusieurs femmes en tant que distributrices ou membres de son programme de mentorat entre pairs et leur permet ainsi de soutenir financièrement leur famille. Baby Grubz a permis à 148 femmes de financer la création de leur propre entreprise.

En 2020, Baby Grubz a remporté le concours Global SUN Pitch Competition parmi 500 PME d'Afrique et d'Asie. L'entreprise a également été première dauphine du concours AgriPitch 2020 de la Banque africaine de développement et a reçu une subvention de 10 000 USD du Bank's Youth Entrepreneurship and Innovation Multi-Donor Trust Fund.