



FICHE D'ENTREPRISE



KATI FARMS (UGANDA) LTD

KAMPALA, OUGANDA

<https://www.facebook.com/katifarms/>

À PROPOS DE KATI FARMS (UGANDA) LTD

- Statut de la société : Société à responsabilité limitée, créée en 2011.
- Nombre d'employés : 38, dont 23 femmes.



Équipe de direction : Lovin Kobusingye, PDG

Lovin Kobusingye est la cofondatrice et la directrice générale de Kati Farms. Elle est titulaire d'une licence en sciences et technologies alimentaires, ainsi que d'une maîtrise en administration des affaires. Elle a créé son entreprise d'agro-pisciculture à l'âge de 30 ans et se décrit comme « une entrepreneuse accidentelle ». Elle a remporté le prix de l'innovateur agroalimentaire de l'année en Afrique en 2012, et ses solutions innovantes pour résoudre les problèmes de pertes post-récolte dans le secteur de la pêche en Afrique ont été reconnues par la Fondation Rabo, l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et le Centre européen de recherche en marketing (EMRC).

Depuis plus de dix ans, elle encourage activement le gouvernement à soutenir l'entrepreneuriat des femmes, dans le but de mettre en place un cadre politique favorable à la protection des femmes dans les activités de pêche en Ouganda et en Afrique. Elle est présidente du Réseau des femmes et des jeunes de l'Afrique de l'Est dans le domaine de la pêche et de l'aquaculture (« Eastern Africa Women and Youth in Fisheries and Aquaculture Network ») qui regroupe des représentants de 11 pays d'Afrique de l'Est; trésorière du Réseau des femmes africaines transformatrices et commerçantes de poisson (« African Women Fish Processors and Traders Network, AWFishNET »); vice-présidente du comité d'investissement du programme ENABLE YOUTH Uganda; et membre du comité technique national du Bureau National des Normes de l'Ouganda (UNBS TC 211) sur le poisson et les produits de la pêche.

Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP. Ce dernier opère dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le soutien de l'Agence française de Développement.

MODÈLE D'ENTREPRISE

Kati Farms a pour mission d'aider les entrepreneurs locaux à créer et à développer des entreprises piscicoles prospères. Elle vise à ajouter de la valeur aux produits aquacoles afin de rendre l'élevage rentable et attrayant pour les générations actuelles et futures.

Après avoir obtenu son diplôme en 2008, Lovin a commencé à travailler en tant que secrétaire administrative pour la coopérative des pisciculteurs WAFICOS (Société Coopérative de Pêche Walimi). Cette coopérative aide les pisciculteurs à mieux utiliser les importantes ressources en poissons de l'Ouganda et à augmenter ainsi leur production. Lovin a constaté deux défis qui limitent fortement les débouchés des pisciculteurs: (1) le poisson d'élevage n'est pas un élément populaire dans l'alimentation

ougandaïs, et (2) les produits de la pêche doivent être adaptés aux dépenses alimentaires limitées des consommateurs. Lovin a donc eu l'idée d'ajouter de la valeur au poisson, initialement sous la forme de saucisses de poisson, afin de créer un nouvel accès au marché pour le poisson d'élevage. Elle a fondé son entreprise d'agro-transformation du poisson, Kati Farms, en 2011.

Kati Farms est la première entreprise de transformation de poisson produisant des saucisses de poisson en Afrique, ainsi que l'une des principales entreprises du district de Wakiso, en Ouganda.

En outre, Lovin est la seule femme à posséder une usine de transformation du poisson en Ouganda.

DES RELATIONS SOLIDES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS, LES COOPÉRATIVES...

Kati Farms s'approvisionne en poisson auprès de petits exploitants avec lesquels une relation de confiance a été établie. Pour la première commande de Kati Farms, les pisciculteurs ont accepté de fournir du poisson à crédit. Par la suite, Kati Farms a aidé à résoudre le problème initial de capitalisation des pisciculteurs, et fournit aujourd'hui une formation sur les routines d'alimentation, les rations alimentaires quotidiennes, la formulation des aliments pour une meilleure productivité, et le stockage adéquat du poisson dans la glace pour garantir des produits livrés intacts. Kati Farms loue également des équipements coûteux à ses

agriculteurs pour une somme modique afin de leur permettre de travailler avec des outils dont ils n'ont besoin qu'occasionnellement et qu'ils ne peuvent pas se permettre d'acquérir, tels que des filets à poissons, des bouteilles d'oxygène et des réservoirs de transport d'eau pour livrer les poissons vivants au centre de commercialisation du poisson.

Kati Farms est membre de l'Organisation nationale des femmes ougandaises pour la pêche («Uganda National Women's Fish Organisation»), qui compte plus de 2 millions de femmes transformatrices et négociantes de poisson en Ouganda.



PRODUITS COUVERTS ET MARCHÉS

Le produit phare de Kati Farms est la saucisse de poisson à base de tilapia d'origine locale. La variété de produits à base de poisson et de produits sains comprend également, entre autres : des samosas de poisson, des filets de poisson congelés et réfrigérés, de la poudre de poisson, du surimi, de l'huile de poisson brute, de la farine de poisson, etc.

Kati Farms vend ses produits transformés en Ouganda et dans les pays voisins à des hôtels, des restaurants (nationaux et internationaux) et des supermarchés, ainsi que sur le marché informel. Elle compte plus de 100 vendeurs, allant des stands de rue aux chaînes d'épiceries nationales.



Kati Farms utilise son usine de transformation du poisson comme un incubateur d'entreprises que les entrepreneurs du secteur du poisson et de la viande peuvent utiliser 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, y compris son espace de production de qualité alimentaire, son espace de travail en commun et de réunion, et ses installations de stockage à froid, à sec et en congélation.

Kati Farms assure également la gestion de la chaîne d'approvisionnement et la formation des pisciculteurs afin de réduire la surpêche en utilisant des cages pour élever des poissons tels que le tilapia, et de les élever selon la taille spécifique au marché (400-500 gr).



INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

N'ayant pas trouvé de machine spécialement prévue pour la transformation des saucisses de poisson, Kati Farms a d'abord utilisé des machines conçues pour la fabrication de saucisses de bœuf. Le projet pilote a été un succès mais la production de saucisses était très faible. Plus tard, Kati Farms a acquis une machine spéciale pour la fabrication de saucisses qui a permis d'augmenter la production hebdomadaire.

Un autre développement commercial a été l'ouverture du premier point de vente de la marque propre de Kati Farms à Kampala, en Ouganda, en mars 2016. Les clients peuvent y acheter les

produits et prendre place au café pour déguster divers snacks de poisson.

Les plus grands défis consistent encore à trouver des machines de transformation, des matériaux d'emballage et des épices adéquats pour les saucisses. Les infrastructures de réfrigération et de transport font également défaut. Kati Farms a mis au point un produit de poisson séché au soleil et salé qui se conserve plus d'un an sans réfrigération, afin de contourner le danger que représente le poisson cru avarié lorsqu'il est transporté vers des clients dans des régions telles que la République démocratique du Congo.



FACTEURS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

La réussite du modèle commercial et le développement de Kati Farms reposent sur trois facteurs clés :

- Investir dans des produits à base de poisson innovants et adaptés à la demande des clients ;
- Personnaliser les produits en fonction des différents goûts des clients ;
- Participer à des salons professionnels locaux et internationaux.