

INNOVATION SERIES

FICHE D'ENTREPRISE

réelfruit

REELFRUIT LTD
SURULERE, LAGOS, NIGERIA
WWW.REELFRUIT.COM

À PROPOS DE REELFRUIT LTD

- **Statut de l'entreprise :** Société à responsabilité limitée, créée en 2013.
- **Nombre d'employés :** plus de 81 salariés.



Affiong Williams,
Fondatrice et PDG

Affiong Williams est titulaire d'une licence en physiologie et en psychologie, ainsi que d'un diplôme de troisième cycle en gestion d'entreprise de l'Université de Witwatersrand, Afrique du Sud. En 2018, Affiong a également participé au programme sur la transformation

des semences de l'école de commerce Stanford Graduate, États-Unis. Affiong a commencé à travailler pour Endeavour South Africa en 2008. Elle quitte en 2012 son poste de gestionnaire de portefeuille et retourne au Nigeria où elle a lancé sa propre entreprise agroalimentaire, ReelFruit.

Affiong fait partie des entrepreneurs les plus prometteurs d'Afrique selon *Forbes* en 2015. Elle est également la gagnante du « Concours des femmes d'affaires » (« Women In Business Challenge ») organisé en 2013 par BidNetwork (Pays-Bas) et a reçu un prix de 5 000 € pour soutenir le développement de ReelFruit.



Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP. Ce dernier opère dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le soutien de l'Agence française de Développement.

MODÈLE D'ENTREPRISE

ReelFruit est un acteur du secteur des fruits transformés et qui a pour vision de devenir compétitif au niveau mondial. L'entreprise a un double objectif: fabriquer des produits alimentaires nigériens répondant à des normes de classe mondiale et les commercialiser à travers le monde; et investir dans le potentiel de l'agriculture nigérienne pour créer des richesses et des emplois. ReelFruit travaille activement à l'autonomisation des femmes en initiant les agricultrices à la culture de mangues à haute valeur ajoutée. À cette fin, 45 femmes âgées de 18 à 50 ans, qui ont en moyenne 3 enfants, reçoivent une formation GlobalG.A.P. sur la culture des mangues.

ReelFruit crée de nouvelles chaînes de valeur en transformant des fruits frais en produits de consommation courante à valeur ajoutée, tels que des snacks, et en construisant son propre réseau de distribution. Affiong a créé ReelFruit afin d'adapter la production locale de fruits nigériens à la demande. Le Nigeria est le plus grand producteur de fruits frais d'Afrique subsaharienne, exporte moins de 1% de sa production, mais transforme moins de 5% de fruits malgré une demande locale et internationale croissante. En 2013, ReelFruit a donc commencé à produire et à commercialiser des snacks de mangue et d'ananas séchés, tout d'abord au supermarché Prince Ebeano, à Lekki.

ReelFruit se concentre sur cinq secteurs de vente: la vente au détail formelle, les compagnies aériennes, les écoles, les hôtels et le marché de masse informel. Il s'agit de la plus grande entreprise de production, de transformation, de fabrication et de commercialisation de fruits au Nigeria.

En moins de dix ans, ReelFruit a élargi sa gamme de produits avec de nouveaux produits tels que la noix de coco, la banane et la banane plantain, ainsi que les noix. L'entreprise a également augmenté ses points de vente à plus de 470 magasins au Nigeria et a commencé à exporter à l'international, vers la Suisse, les Pays-Bas, l'Arabie saoudite et les États-Unis (via Amazon).

Affiong a remporté un concours pour PME, organisé en 2013 à Lagos, au Nigeria, par Creative Focus Africa, pour son entreprise ReelFruit. Elle a reçu une récompense monétaire, ainsi qu'un conseil en affaires.

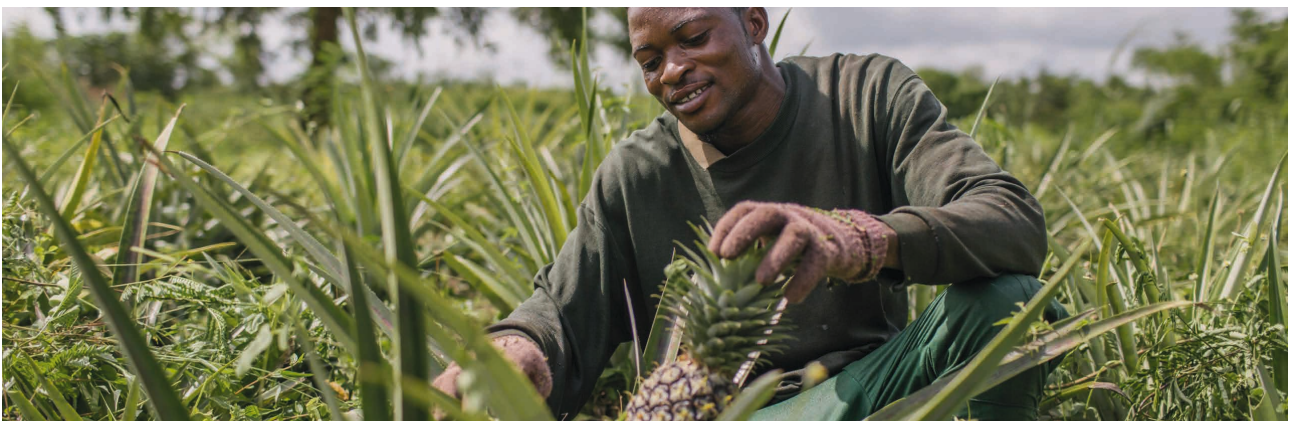
En 2014, Affiong a été sélectionnée parmi les dix finalistes du premier concours de plans d'affaires organisé par la Banque islamique de développement.

DES RELATIONS SOLIDES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS

ReelFruit fournit aux agriculteurs des plants, des intrants, des formations et un soutien technique afin d'améliorer la production de variétés de mangues grâce à des pratiques de gestion standardisées. L'entreprise garantit également aux agriculteurs l'accès au marché pour leurs mangues

récoltées et un revenu basé sur un système de répartition des bénéfices avec des primes au bénéfice.

ReelFruit s'engage auprès de plus de 250 agriculteurs, dont 40% sont des femmes.



PRODUITS COUVERTS ET MARCHÉS

ReelFruit dispose d'une gamme de 11 produits, axés sur des snacks sains à base de fruits secs, tels que la mangue, l'ananas, la noix de coco, la banane et la banane plantain séchés. Elle mélange également des fruits secs avec des noix et produit des noix de cajou salées.

La gamme de snacks de ReelFruit comprend des flocons de noix de coco sucrés.

Reelfruit produit également des snacks vendus dans les écoles afin de promouvoir des habitudes alimentaires saines.

ReelFruit intervient à tous les stades de la chaîne de valeur, de l'agriculture à la commercialisation et à la distribution, en passant par le transport, l'entreposage, la transformation et le conditionnement. Elle travaille également à la mise en place de son propre réseau de distribution.

Reelfruit est approuvée par l'Agence nationale pour l'administration et le contrôle des aliments et des médicaments.





INNOVATIONS : ÉTAPES IMPORTANTES ET PLANS D'EXPANSION

ReelFruit est un bénéficiaire de l'initiative IDH Sustainable Trade, qui a financé une ferme de production de mangues de 14 acres à Anturu, Kaduna, avec 6 500 pieds de mangues Keitt et Kent pour soutenir les femmes et les former à la culture des mangues.

ReelFruit a également développé ses exportations américaines en s'associant à Amazon pour les livraisons sur le marché américain, tout en créant actuellement sa propre boutique en ligne.

D'ici la fin de l'année 2021, ReelFruit aura construit une usine de transformation de fruits située dans la banlieue de Lagos, au Nigeria, avec une capacité de traitement de 1,5 tonne de fruits frais par jour. L'emplacement stratégique de l'usine permettra de réduire les coûts logistiques des matières premières et de la livraison aux consommateurs finaux, offrant ainsi aux agriculteurs des prix plus élevés pour leurs produits.

ReelFruit prévoit également d'étendre son réseau d'agriculteurs à plus de 300 producteurs.

FACTEURS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Le fait de posséder son propre réseau de distribution et l'interface avec les marchés est une innovation clé pour mieux contrôler la façon dont les produits sont présentés dans les magasins, et pour les adapter en fonction des réactions des clients et de l'évolution de la demande. Cela facilite également l'expansion de la gamme de produits.

Disposer d'un réseau de distribution diversifié avec différents magasins et approvisionner différents marchés (local, exportation), permet de diversifier l'activité et la gamme de produits.

ReelFruit a formé ses salariés, en particulier les femmes des zones rurales, à la culture

de mangues de haute qualité, destinées à l'exportation, à Kaduna. De plus, avec son programme d'autonomisation des femmes « Des agricultrices pour la culture de la mangue à forte valeur ajoutée » (« Female Farmers To High-Value Mango Farming »), ReelFruit a contribué à une augmentation de 300% des revenus des agriculteurs, améliorant ainsi leur qualité et leur niveau de vie. La participation aux bénéfices des ventes de mangues, ainsi que l'introduction de cultures intercalaires à court terme avec un accès garanti au marché, augmentent les revenus des agriculteurs.

ReelFruit verse également à ses agriculteurs un salaire mensuel fixe.