

# INNOVATION SERIES

## FICHE D'ENTREPRISE



SANAVITA

SANAVITA COMPANY LTD

MOROGORO, TANZANIE

[WWW.SANAVITA.CO.TZ](http://WWW.SANAVITA.CO.TZ)

### À PROPOS DE SANAVITA COMPANY LTD

- Statut de la société : Société à responsabilité limitée, créée en 2017, enregistrée en 2019.
- Nombre d'employés : 18, dont 80 % de femmes

#### Jolenta Joseph, Fondatrice et Directrice Générale

Jolenta a une licence en nutrition humaine de l'université agricole de Sokoine, en Tanzanie. Elle a rejoint la Coopérative d'entrepreneurs diplômés de l'Université Sokoine (Sokoine University Graduate Entrepreneurs Cooperative, SUGECO) en 2016 et a travaillé sur le projet « Constituer des corbeilles de denrées alimentaires nutritives » (« Building Nutritious Food Baskets », BNFB) mené par le Centre International de la Pomme de Terre (CIP). Ce projet de sensibilisation à la nutrition était principalement axé sur la façon d'utiliser la

Purée de Patate Douce à Chair Orange (PDCO) pour fabriquer différents produits de boulangerie et a obtenu d'excellents résultats, en réduisant par exemple les coûts de production de 45 %.

Avec Sanavita, Jolenta a remporté deux prix internationaux : le prix de l'innovation technologique alimentaire 2020 Sun Pitch Competition décerné par l'Alliance Mondiale pour l'Amélioration de la Nutrition (GAIN), et le prix du mentorat accordé par AGREA, une entreprise sociale travaillant sur l'agriculture durable et basée aux Philippines. Elle a également remporté le prix « Malkia wa Nguvu » en 2018 dans la catégorie Agribusiness, qui récompense les femmes visionnaires qui inspirent et créent des opportunités pour leurs familles et leurs communautés.



Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP. Ce dernier opère dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le soutien de l'Agence française de Développement.

## MODÈLE D'ENTREPRISE

L'objectif de l'entreprise est de s'attaquer aux taux élevés de malnutrition en Tanzanie: 44,7 % des femmes du pays en âge d'avoir des enfants souffrent d'anémie et 33 % des enfants de moins de six ans présentent une carence en vitamine A. Sanavita vise à devenir une entreprise de premier plan dans le domaine de la santé et de la nutrition, en s'engageant auprès des petits exploitants agricoles, en éduquant et en développant des produits nutritifs à partir de cultures de base.

Avant de créer Sanavita, Jolenta savait que la PDCO est produite à grande échelle dans son pays et qu'il s'agit d'une culture nutritive avec un taux de maturation rapide et peu sensible aux parasites et aux maladies. Jolenta a également noté que les marchés étaient saturés et que les petits exploitants agricoles (environ 90 % des habitants des zones rurales), qui se sont tournés vers cette culture après avoir produit du maïs, ne pouvaient pas tirer et ont eu du mal à atteindre des marchés viables.

Sanavita a été créée pour faire le lien entre les petits producteurs et les marchés en ajoutant de la valeur aux cultures grâce à une gamme de produits biofortifiés. Le lien de Jolenta avec SUGECO a permis à l'entreprise d'utiliser des machines de broyage et des services de laboratoire universitaire à un coût réduit. L'équipe de Sanavita a analysé la PDCO pour étudier ses avantages nutritionnels: les patates douces séchées au soleil perdent 80 % de leur bêta-carotène; celles séchées dans des séchoirs solaires n'en perdent que 20 %. Le bêta-carotène est un précurseur de la provitamine A, essentielle à la nutrition humaine, notamment chez les enfants. Les séchoirs solaires augmentent également la durée de conservation de la PDCO jusqu'à six mois. En outre, le laboratoire permet à l'entreprise d'obtenir une composition nutritionnelle optimale des produits et de garantir le respect des normes de sécurité alimentaire.

## DES RELATIONS SOLIDES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS

Sanavita soutient plus de 1500 petits exploitants agricoles produisant du maïs riche en provitamine A et des haricots riches en fer et en zinc, ainsi que de la PDCO. En achetant les produits à ces agriculteurs et en les transformant en produits alimentaires nutritifs, Sanavita offre un lien fiable avec les marchés.

L'entreprise gère un site coopératif par l'intermédiaire de SUGECO qui est utilisé par plusieurs agriculteurs pour la multiplication des semences. Des plants frais ont été fournis à cette fin par l'Institut de recherche agricole de Tanzanie. Les agriculteurs louent des terres à un prix abordable et peuvent générer des

produits pour leur propre usage, vendant le surplus à Sanavita pour la transformation.

L'entreprise améliore les moyens de subsistance des communautés rurales et aide les femmes à échapper à la pauvreté en s'engageant dans l'agriculture. Elle dispense des formations sur les bonnes pratiques agricoles et de gestion, et propose des consultations sur toute une série de questions, notamment: la nutrition des groupes spéciaux (risque communautaire); la nutrition des enfants de moins de six ans; l'intervention contre la malnutrition; et la production et la qualité des cultures biofortifiées.



## PRODUITS COUVERTS ET MARCHÉS

Les produits de Sanavita, abordables et accessibles, prêts à être commercialisés, sont les suivants :

- Farine de PDCO pure ;
- Farine mélangée de PDCO, de sorgho et de soja ;
- Farine mélangée de PDCO, de riz et de graines de courge ;
- Farine de maïs et de manioc pro vitamine A ;
- Farine de haricots à haute teneur en fer et en zinc ;
- Biscuits à base de haricots et de PDCO à haute teneur en fer et en zinc.



Les farines mélangées sont riches en bêta-carotène et en d'autres nutriments ajoutés. Elles peuvent être utilisées pour préparer du porridge contenant plus de micronutriments que le porridge à partir de céréales. En Tanzanie, la farine de maïs est utilisée pour préparer un porridge traditionnel, largement consommé lors des repas de l'après-midi et du soir. L'utilisation de la provitamine A du maïs confère à ce produit une valeur nutritionnelle accrue.

Les produits sont tous biologiques et sans additifs chimiques. Les techniques de transformation

utilisées et le contrôle minutieux de l'humidité permettent d'obtenir des produits ayant une longue durée de vie sur les marchés. Les produits sont destinés aux personnes vulnérables (enfants de moins de six ans, femmes enceintes ou qui allaitent) et aux familles à faible revenu dans les centres-villes et les villes de Tanzanie, où la population n'a pas toujours accès aux produits frais de ces cultures de base. Les produits Sanavita sont vendus dans les supermarchés, les magasins locaux et les marchés locaux de ces régions.



## INNOVATIONS : ÉTAPES ET PLANS D'EXPANSION

Sanavita a débuté à petite échelle avec un approvisionnement de 200 kg de PDCO frais par semaine. Depuis, l'entreprise a acheté de nouveaux équipements de transformation et traite désormais 3 tonnes chaque semaine. Elle a ajouté développé d'autres cultures, notamment du maïs à provitamine A et des haricots à haute teneur en fer et en zinc, pour créer une gamme de produits et élargir ainsi sa clientèle.

Le nouvel équipement comprend une machine à hacher électrique qui peut couper 700 kg de PDCO par heure en petits morceaux avant qu'ils ne soient séchés et moulus en farine nutritive. Grâce à une nouvelle machine à sceller les sacs, l'entreprise peut emballer ses farines en différents volumes pour diversifier son offre et atteindre un plus large public. L'achat de réservoirs métalliques pour le stockage des céréales a permis de résoudre le problème de l'infestation par les insectes (charançons, foreurs de grains, mites) et de disposer d'une capacité de stockage essentielle.

Sanavita a commencé à inclure des codes-barres d'identification sur ses produits, ce qui lui permet d'accéder aux grands supermarchés. L'entreprise est en train d'acquiescer des certifications de qualité auprès du Bureau des normes de Tanzanie, ce qui lui permettra également de contacter des grands magasins de détail et d'accéder aux marchés d'exportation.

Selon un modèle de « traitement de proximité », Sanavita ajoute de la valeur aux cultures locales au plus près du point de production, afin de réduire les pertes après récolte ou le gaspillage d'aliments nutritifs périssables. La technologie de séchage solaire rend cela possible, réduisant les coûts de traitement et diminuant les impacts environnementaux de la production agricole.

## FACTEURS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS TIRES

En collaboration avec le Centre d'alimentation et de nutrition de Tanzanie et les services de santé des districts, Sanavita organise des campagnes de sensibilisation et d'éducation nutritionnelle à l'intention des acteurs clés de l'approvisionnement alimentaire, tels que le personnel scolaire, les travailleurs des établissements de santé et les chefs religieux. Des formations sont dispensées sur les thèmes suivants : ajout de valeur et transformation des aliments (développement de produits) ; nutrition maternelle et infantile ; fabrication d'aliments pour bébés ; et agriculture sensible à la nutrition. Certaines des cultures soutenues par Sanavita sont relativement nouvelles pour des personnes, qui ne sont pas toujours conscientes des avantages nutritionnels de ces produits. En permettant à ces acteurs clés de devenir des ambassadeurs de ces cultures et des produits qui en résultent, Sanavita espère améliorer les pratiques alimentaires au sein des communautés, en veillant à ce que la bonne nutrition atteigne ceux qui en ont le plus besoin. Grâce à ces activités ainsi qu'à des campagnes sur les radios locales, les chaînes de télévision et les médias sociaux, l'entreprise a touché environ 20 000 membres de la communauté.

De plus, Sanavita a remporté le prix de l'innovation en matière de technologie alimentaire lors de la 2020 SUN Pitch Competition, décerné par l'Alliance Mondiale pour l'Amélioration de la Nutrition (GAIN) pour avoir développé une technologie permettant de créer des solutions alimentaires nutritives et abordables. GAIN continue de soutenir Sanavita en lui fournissant une assistance technique, renforçant ainsi la capacité de l'entreprise à produire des volumes plus importants de manière plus efficace. Pour avoir fait preuve d'innovation, de créativité, de valeur ajoutée et d'impact, Jolenta a également reçu un prix de mentorat d'AGREA.

La formation intensive à la gestion commerciale et financière ainsi qu'à la mise en réseau que Jolenta a reçue dans le cadre de sa participation au concours SUN Pitch en 2020, lui a permis de comprendre l'entreprise d'un point de vue global. La formation lui a donné des idées sur les lacunes du marché que l'entreprise pourrait combler, non seulement à Morogoro mais aussi dans toute la Tanzanie, voire dans toute l'Afrique de l'Est. L'entreprise reconnaît qu'il existe de nombreux autres produits pouvant être fabriqués à partir



de cultures biofortifiées afin d’approvisionner différentes catégories de consommateurs.

Le mentorat d’AGREA aide l’entreprise à se développer et à établir sa propre installation de production distincte du site de SUGECO. Le prix en espèces de GAIN, d’un montant de 10 000 dollars US, pour le concours SUN Pitch, a permis de répondre aux besoins commerciaux de Sanavita et de rendre ce développement possible. Une autre subvention accordée par le programme

« Maintenir le fonctionnement des systèmes alimentaires » (« Keep Food Markets Working ») de GAIN pendant la pandémie de Covid-19 a couvert les coûts opérationnels et permis à Jolenta de continuer à payer son personnel.

Ces récompenses non stimulé l’activité de Sanavita et ouvert des possibilités d’expansion, et lui ont permis d’interagir avec d’autres entrepreneurs partageant les mêmes idées dans des pays d’Afrique et d’Asie.