

# INNOVATION SERIES

## FICHE D'ENTREPRISE

Zima

ZIMA ENTERPRISE LTD

KIGALI, RWANDA

[WWW.ZIMARWANDA.COM](http://WWW.ZIMARWANDA.COM)

### À PROPOS DE ZIMA ENTERPRISE

- Statut de la société : Société à responsabilité limitée, créée en 2017.
- Nombre d'employés : 10 jeunes employés permanents, et d'autres jeunes travaillent comme agents de vente temporaires.



**Marie Ange Mukagahima,  
Fondatrice et Directrice Générale**

Marie Ange est la fondatrice et directrice générale de Zima Enterprise. Elle a une licence en économie internationale obtenue avec mention de l'Université du Rwanda. Elle a ensuite étudié la gestion des affaires avec le Réseau de professionnels des affaires (Business Professionals Network, BPN) du Rwanda et la Formation industrielle des jeunes au Rwanda (Rwanda Youth Industrial Training) au Kenya. Elle a également suivi une formation en Chine sur les

technologies de transformation et de conservation des produits agricoles. Marie Ange a été certifiée dans différents modules et cours en ligne fournis par le Centre du commerce international (CCI), la Fondation Tony Elumelu, l'Académie des femmes entrepreneurs, Acumen et l'entrepreneuriat social IKEA.

En 2017, Marie Ange a été récompensée en tant que jeune innovatrice exceptionnelle par Rwanda YouthConnekt et la Banque de Kigali, et a reçu différentes reconnaissances de la part des partenaires commerciaux de l'entreprise Zima. Marie Ange est déterminée à inspirer d'autres jeunes, en particulier les filles, à trouver un emploi en créant leur propre petite entreprise, afin de lutter contre le taux élevé de chômage et de pertes après récolte au Rwanda et de contribuer au développement du pays.

### MODÈLE D'ENTREPRISE

Il y a plusieurs siècles, les citrouilles et leurs graines étaient des légumes appréciés dans la société et la culture rwandaises. Cependant, au fil du temps, ils ont été négligés et considérés comme des aliments de mauvaise qualité, ce qui a entraîné des

pertes post-récolte élevées et l'abandon de cette culture par de nombreux agriculteurs. Malgré la faible valeur accordée aux citrouilles cultivées dans sa communauté, elles ont des nombreux avantages nutritionnels : elles sont riches en minéraux tels que

Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP. Ce dernier opère dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le soutien de l'Agence française de Développement.

le magnésium, le zinc, le potassium et le sodium, ont des taux élevés de vitamines, contiennent des antioxydants et des fibres alimentaires, et sont pauvres en cholestérol. La citrouille et ses produits dérivés sont prescrits aux patients souffrant de maladies cardiovasculaires, de cancer de la prostate, d'hypertension artérielle, de diabète, d'obésité et de malnutrition. La consommation de citrouille est en outre recommandée aux femmes enceintes et aux enfants, notamment ceux de moins de cinq ans.

Marie Ange a pris conscience de la faible valeur accordée à cette culture et cherchait une innovation sociale à présenter dans le cadre d'un concours d'entreprise pour jeunes à l'université. Elle a décidé de produire un pain à la citrouille et a remporté le concours des jeunes innovateurs sociaux du Rwanda du Digital Opportunity Trust (DOT) en 2017.

Marie Ange s'est penchée sur les moyens d'ajouter de la valeur aux citrouilles et à leurs graines, aidant ainsi les agriculteurs à obtenir de meilleurs prix pour leurs récoltes et permettant

aux consommateurs de bénéficier des avantages nutritionnels d'une variété de produits. Elle a lancé en 2017 Zima Enterprise, une entreprise sociale, qui produisait initialement des produits à durée de conservation courte tels que du pain et des gâteaux à base de citrouille. Elle s'est ensuite orientée vers des produits ayant une durée de conservation plus longue et plus adaptés aux marchés d'exportation. Aujourd'hui, Zima Enterprise transforme les citrouilles et leurs graines en graines de courge grillées, en huile et en farine de graines de courge, ainsi qu'en biscuits à la citrouille.

Depuis la création de l'entreprise, Zima Enterprise s'est efforcée d'améliorer les conditions de santé de la population grâce à des produits accessibles et bénéfiques sur le plan nutritionnel.

Zima Enterprise a l'intention de devenir la première marque de l'industrie rwandaise de transformation de la citrouille et d'établir un centre de classe mondiale pour tous ses produits dérivés.

## DES RELATIONS SOLIDES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS, COOPERATIVES, ...

Zima Enterprise permet aux coopératives rurales d'agricultrices d'établir un lien direct avec les marchés de la citrouille et des graines transformées. L'entreprise travaille actuellement avec cinq coopératives et plus de 50 agriculteurs, dont beaucoup sont des jeunes et des femmes.

La citrouille est une culture facile à cultiver au Rwanda et peu saisonnière: les plantes continuent à pousser et à produire des fruits pendant six mois sans qu'il soit nécessaire de semer d'autres graines pendant cette période. En fournissant aux agriculteurs des semences de haute qualité,

l'entreprise garantit un approvisionnement constant en citrouilles pour la transformation et le conditionnement de produits à valeur ajoutée.

Cette relation contribue à l'amélioration du niveau de vie des agriculteurs et leur permet d'acquérir des compétences et de se familiariser avec le marché pour leurs cultures. Zima Enterprise a fourni aux agriculteurs des séchoirs solaires et a dispensé une formation sur l'extraction et le séchage des graines de courge. Les agriculteurs peuvent donc fournir à l'usine Zima des produits partiellement transformés ainsi que des citrouilles fraîches.



## PRODUITS COUVERTS ET MARCHÉS

Zima Enterprise fabrique cinq produits distincts :

- Graines de citrouille grillées
- Huile de graines de courge mélangée
- Huile de pépins de courge extra-vierge
- Farine de graines de courge
- Biscuits à la courge

L'huile de pépins de courge est mélangée, offrant ainsi une huile avec un point de fumée haut, adapté à la friture, qui est également nutritive, de couleur claire et savoureuse. L'huile extra vierge a une

couleur vert foncé et a une saveur aromatique de noix. Les deux huiles sont pressées à froid et non raffinées, ne contiennent pas d'acides gras trans et sont pauvres en cholestérol. Les biscuits sont fabriqués à partir de graines de courge moulues et ont une faible teneur en sucre.

Les produits sont vendus aux revendeurs alimentaires, aux fabricants de produits alimentaires, aux fabricants de cosmétiques et aux nutritionnistes, notamment dans 55 supermarchés au Rwanda.



## INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

Depuis 2017, Zima Enterprise est passée d'une ligne de traitement entièrement manuelle à un système semi-automatisé sophistiqué. Cela permet à l'entreprise d'augmenter le volume de production pour atteindre les marchés internationaux dans les années à venir. Zima Enterprise traite actuellement 24 tonnes de citrouille par an, créant 19,4 tonnes de produits à base de citrouille.

Zima Enterprise s'efforce d'avoir un approvisionnement fiable en matières premières et de créer des produits certifiés pour garder la confiance des consommateurs, dans une usine qui répond aux exigences du Office rwandais de normalisation.

Les produits sont principalement achetés par des personnes à hauts revenus, mais Zima Enterprise aspire à surmonter cette barrière et à permettre aux consommateurs rwandais à faibles revenus de profiter également des avantages nutritionnels de ses produits. En proposant des produits dans des conditionnements de différentes tailles à des prix

compétitifs, Zima Enterprise s'efforce de mettre en place un modèle commercial d'inclusion sur ses marchés cibles.

La société s'efforce également de renforcer l'image de marque, l'étiquetage et la publicité de ses produits, afin de séduire un plus large éventail de clients et d'acquiescer une plus grande confiance dans les produits Zima. L'entreprise espère sensibiliser aux bienfaits des citrouilles pour la santé et relancer l'intérêt pour leur utilisation en formant des partenariats avec d'autres producteurs de citrouilles en Afrique de l'Est et de l'Ouest. Elle s'efforce actuellement d'accroître la sensibilisation et l'acceptation des produits Zima sur le marché dans tout le pays, par le biais d'expositions et de salons professionnels. La société a pour objectif d'accroître sa distribution à partir des supermarchés au Rwanda, en exportant (jusqu'à 70 % de la production) plus loin en Afrique de l'Est, en République démocratique du Congo (RDC) et sur les marchés internationaux.

## FACTEURS DE SUCCES ET ENSEIGNEMENTS TIRES

Zima Enterprise crée des opportunités d'emploi pour les diplômés et d'autres jeunes dans la communauté locale et dans les districts du Rwanda. L'entreprise continue à établir des relations solides avec ses partenaires et ses parties prenantes, notamment les petits exploitants agricoles qui fournissent les produits, les entreprises d'emballage et les supermarchés. Elle entretient et développe également des liens avec le gouvernement national et local et avec les ONG, qui fournissent aux salariés de l'entreprise les compétences nécessaires pour renforcer l'entreprise et augmenter la production à un niveau international.

En encourageant la consommation de citrouilles et de leurs graines, l'entreprise contribue également à réduire les maladies non transmissibles comme le diabète, les maladies cardiaques, l'hypertension et le cancer de la prostate.

En plus de souhaiter apprendre davantage par d'autres entrepreneurs et entreprises, Marie Ange offre un mentorat aux jeunes entrepreneurs dans leur carrière dans les affaires.

Malgré une perte de 27 % de leur marché en 2020, en raison de la restriction des mouvements due à la pandémie de Covid-19, Marie Ange est déterminée à éviter de contracter un prêt bancaire pour maintenir l'entreprise à flot. L'entreprise a la chance de bénéficier du soutien du Fonds de résilience des jeunes entrepreneurs, une initiative du ministère rwandais de la jeunesse et de la culture (MYCULTURE), du Programme des Nations unies pour le développement au Rwanda et d'autres partenaires, qui aide les jeunes entrepreneurs dont les activités ont été affectées par la pandémie.