

INNOVATION SERIES

FICHE D'ENTREPRISE



LABEL D'OR

LOMÉ, TOGO

[HTTPS://WWW.LABELDOR-BIO.COM/](https://www.labeldor-bio.com/)

À PROPOS DE LABEL D'OR

- Statut de l'entreprise : Société à responsabilité limitée, fondée en 2012
- Nombre de personnel : 72 personnes, dont 64 techniciens contrôleurs internes.

Gustav Dessogom Bakoundah, Fondateur et Directeur



Gustav Dessogom Bakoundah est un entrepreneur engagé et reconnu. Il a créé Label d'Or en 2012, entreprise dont il est le directeur.

Auparavant, il formait des producteurs d'ananas biologiques aux règles de production et développait l'exportation de fruits tropicaux togolais avec ses partenaires en France depuis 2008.

En plus de ses fonctions pour Label d'Or, Gustav est le Président du Conseil d'Administration de l'usine de transformation de fruits en jus, Jus Délice. Gustav est aussi Président de l'Association Nationale des Commerçants Exportateurs de Soja (ANCES) et le premier Président du Conseil Interprofessionnel de la Filière du Soja du Togo (CIFS).

Gustav a été élevé au grade d'Officier de l'Ordre du Mono et de l'Ordre national du Mérite agricole au Togo. Il a également reçu la médaille de Chevalier de l'Ordre du Mérite Agricole de la République française en 2021 qui récompense son parcours et l'envergure de ses projets qui fédèrent les producteurs autour de pratiques biologiques.

Gustav porte un intérêt particulier à la collégialité et prend la plupart des décisions concernant Label d'Or en équipe. Label d'Or a un Comité de direction, composé de 5 cadres de l'entreprise, qui se réunit tous les mois pour examiner et fixer les priorités et les objectifs de la société.

Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP. Ce dernier opère dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le soutien de l'Agence française de Développement.



MODÈLE D'ENTREPRISE

Label d'Or opère selon une approche « sociale-lucrative » : l'entreprise forme les producteurs sur les normes biologiques, les aide à s'organiser en groupes afin de faire face à la concurrence et achète les produits à des prix équitables. Label d'Or accompagne les agriculteurs dans leurs projets et promeut l'innovation par l'expérimentation et la recherche.

Créée en 2012, l'entreprise Label d'Or se structure autour de diverses activités agricoles soutenant l'agriculture biologique. Elle soutient une agriculture durable et responsable et promeut un impact économique, social et environnemental dans le but de permettre aux populations d'entreprendre dans le domaine agricole et de vivre dignement.

L'entreprise est spécialisée dans la production biologique, la transformation de produits et l'exportation de produits biologiques. Elle

développe actuellement 14 filières agricoles biologiques composées de fruits et légumes, des oléagineux et graines et des huiles.

Label d'Or est une entreprise togolaise pionnière dans l'appui des filières agricoles tout au long de la chaîne de valeur (production, transformation, exportation). Son champ d'action couvre toutes les régions du pays.

Les produits tels que les graines de soja, l'ananas, la papaye, la mangue, le fonio, le tournesol, l'amande de karité et le piment antillais sont essentiellement destinés à l'exportation vers l'Union européenne. Ces exportations ont été faites en particulier vers la France, l'Italie, la Belgique et les Pays-Bas ces dernières années.

Malgré la crise sanitaire de la Covid-19, l'entreprise a exporté plusieurs milliers de tonnes de produits agricoles biologiques en 2020.

DES RELATION SOLIDES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS, LES COOPÉRATIVES...

Label d'Or entretient des relations étroites et contractuelles avec ses producteurs togolais. L'entreprise leur fournit un accès aux semences de qualité et soutient ses producteurs à développer de nouvelles compétences, notamment en les initiant aux techniques de l'agriculture biologique. De plus, l'entreprise les encourage et les accompagne à s'organiser en coopératives.

Label d'Or travaille avec plus de 10 000 producteurs togolais sur une quinzaine de produits. La société a obtenu une certification biologique sur 9 879 hectares en 2020. L'entreprise est relativement jeune : toute l'équipe à une moyenne d'âge de 32 ans et oriente ses actions particulièrement envers les jeunes et les femmes. Elle mobilise, par exemple, 5 800 femmes pour la filière du karité.



PRODUITS COUVERTS ET MARCHES

Label d'Or produit de nombreux fruits, légumes et oléagineux comme le soja, le fonio, le tournesol, le karité, l'ananas, la papaye, l'avocat, le curcuma ou encore le gingembre.

L'entreprise transforme également des produits, notamment l'ananas en jus de fruit frais et le karité en beurre.

Label d'Or s'engage à mettre au point une traçabilité complète de ses produits et propose une offre de services unique, adaptée aux besoins des petits producteurs afin de renforcer leur positionnement sur le marché. L'entreprise soutient notamment l'organisation des producteurs en coopératives et unions de producteurs, ainsi que l'organisation et développement des filières biologiques selon les besoins du marché. Elle propose aussi des formations sur l'agriculture biologique, des audits et certifications, etc.





De plus, afin de développer les filières porteuses de l'agriculture biologique, Label d'Or s'engage à :

- Sensibiliser les producteurs à l'agriculture biologique,
- Promouvoir les filières biologiques (en particulier les oléagineux et les épices) auprès des producteurs et de l'administration,
- Former des techniciens aux normes de l'agriculture biologique,

- Développer l'ensemble des filières, y compris en produisant du compost et en permettant la mécanisation des outils,
- Donner aux producteurs un accès au financement,
- Conduire des recherches et études sur les filières porteuses.

Les productions et produits transformés de Label d'Or sont certifiés biologiques, notamment par Cérés GmbH et Ecocert SA.

INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

L'activité de transformation des fruits en jus de Label d'Or a été optimisée en 2019 grâce à la création de l'usine Jus Délice. Il s'agit de la première usine moderne de transformation des fruits biologiques en jus et en purée au Togo. Cette usine complètement automatisée répond aux normes internationales (en matière de qualité des produits, de sécurité et de protection de l'environnement), ce qui permet d'exporter le jus et la purée vers des industriels partout dans le monde. La création de cette usine est le résultat d'une collaboration entre les acteurs du secteur au Togo particulièrement Label d'Or et son Directeur Gustav Bakoundah, Président du conseil d'administration de Jus Délice ; le Fonds Moringa, principal financeur ; des professionnels du secteur privé Français ; et la

coopération allemande (BMZ) pour accompagner l'encadrement des producteurs à travers son programme DEVELOPP.

L'usine de transformation Jus Délice bénéficie du statut d'entreprise de la zone franche lui permettant d'exporter sa production selon des conditions fiscales et douanières avantageuses.

Actuellement, Label d'Or investit dans la consolidation de toute la chaîne de valeur de l'ananas biologique (production, transformation, recyclage etc.). L'entreprise travaille également au développement d'autres filières, notamment sur des projets avec pour l'objectif de produire au moins 2 000 tonnes respectives de beurre de karité et de soja d'ici 2023.



FACTEURS DE SUCCES ET ENSEIGNEMENTS TIRES

Pour promouvoir la biodiversité et une production durable et éco-responsable, l'entreprise s'engage à consacrer 0,25% de ces parcelles aux arbres. De plus, les déchets et épilures d'ananas issus de l'usine de Jus Délice (environ 2 500 tonnes en 2020) sont transformés en compost.

En novembre 2021, Label d'Or a été récompensé pour son excellence et son amélioration continue lors du 32^{ème} International World Quality Commitment Convention Paris 2021 en recevant le prix World Quality Commitment (WQC). Ce prix a été remis suite à une analyse des compétences et des qualités de l'entreprise par un jury de plus de 90 pays. Il s'agit d'une première pour une entreprise togolaise du secteur privé.