

INNOVATIONS SERIES

FICHE D'ENTREPRISE



AFRI FOODS

RWANDA

[HTTPS://AFRIFOODSLTD.COM/](https://afrifoodsltd.com/)

À PROPOS D'AFRI FOODS

- Statut de l'entreprise : Société à responsabilité limitée
- Année d'enregistrement : 2019
- Nombre d'employés : 16 salariés permanents, dont 95% sont des jeunes ; 30 à 60 employés occasionnels pour l'unité d'emballage, dont 90% sont des femmes et 70% des jeunes



**Sakina Usengimana,
Fondatrice et Directrice Générale**

Sakina Usengimana est née et a grandi au Rwanda. Sa fierté pour son pays et son esprit d'entreprise

ont toujours été au centre de ce qu'elle entreprend. Diplômée en gestion des affaires et entrepreneuriat de l'Institut Akilah, au Rwanda, Sakina est lauréate du prix Wilkens 2018-2019 de l'Université chrétienne du Texas. Elle a commencé sa carrière professionnelle dans le secteur de hôtellerie en travaillant pour des enseignes telles que Marriott International. Plus tard, elle a exploré d'autres secteurs commerciaux (comme par exemple celui de la bijouterie). Sakina a décidé d'associer son amour pour son pays, la nourriture, les voyages et les relations sociales à travers l'agriculture et a créé Afri Foods à l'âge de 28 ans.

MODÈLE D'ENTREPRISE

Mission : Produire des aliments agricoles et transformés qui répondent aux standards de qualité internationaux, en respectant nos engagements de qualité, d'expédition rapide et de transparence commerciale.

Vision : Être le principal exportateur haut de gamme privilégié de produits agricoles transformés et de produits frais du Rwanda d'ici 2030.

Sakina a eu l'idée de créer une entreprise pour gérer les ressources naturelles du Rwanda, y

compris les terres, en 2017, suite à sa participation à Youth Connekt Africa, une plateforme panafricaine qui permet d'acquérir des compétences, des connaissances et un réseau de transformation socio-économique. Sakina connaît plusieurs échecs au début de son aventure dans l'agro-industrie en essayant de cultiver du poivre et de la tomate. Cela l'a conduite à consulter des experts du secteur et permise d'adapter son idée initiale afin de constituer une entreprise agroalimentaire prospère qui autonomise les femmes et les jeunes



Financé par
l'Union européenne

des communautés grâce à l'agriculture en se concentrant sur l'apprentissage par l'expérience. Elle a ainsi créé Afri Foods en 2019.

Aujourd'hui, Afri Foods est une entreprise horticole haut de gamme qui distribue des produits rwandais frais et de haute qualité aux consommateurs locaux et dans le monde entier.

Afri Foods est une marque reconnue sur le marché d'exportation rwandais pour l'exportation de piments frais (de type Habanero rouge des Caraïbes (*Habanero Caribbean red chilli*) et œil d'oiseau (*Bird's eye chilli*) et d'avocats Hass.

DES RELATIONS SOLIDES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS

Afri Foods s'approvisionne auprès de plus de 500 agriculteurs et de 5 coopératives au Rwanda, dont 70% sont des femmes et des jeunes. L'entreprise s'est engagée à améliorer la vie de ses agriculteurs en maintenant un flux de revenus stable et en leur versant un salaire décent qui couvre leurs besoins pour leurs produits. L'entreprise soutient également le renforcement des capacités et a formé plus de

400 agriculteurs aux bonnes pratiques agricoles. En 2021, Afri Foods a commencé à offrir des stages aux femmes et aux jeunes en études agricoles de l'Université du Rwanda.

Afri Foods travaille également à la création de relations sur le long terme avec ses clients et partenaires commerciaux.



PRODUITS ET MARCHÉS

Afri Foods propose une large gamme de fruits et légumes frais, avec ses produits de spécialité, notamment les avocats biologiques Hass et Fuerte, ainsi que le piment Habanero rouge des Caraïbes (*Habanero Caribbean red chilli*) et le piment œil d'oiseau (*Bird's eye chilli*).

L'entreprise a également une gamme d'autres produits qui comprend, entre autres : matooke, aubergine, fruit de la passion, citron amer, ananas, banane plantain, pois français et banane pomme (Latundan bananas). Elle produit aussi de la poudre de piment à partir de piment œil d'oiseau rwandais.

Afri Foods approvisionne à la fois le marché local et international, exportant principalement ses produits vers les Émirats arabes unis (notamment en approvisionnant le détaillant de supermarchés Carrefour), le Royaume-Uni, la Belgique, l'Allemagne, la France et les Pays-Bas.

En plus de la production de fruits et légumes frais, Afri Foods les commercialise.

Les fournisseurs d'Afri Foods sont formés aux meilleures pratiques agricoles et à la manipulation des aliments, et tous ces produits ont une

traçabilité complète jusqu'aux fermes individuelles. L'entreprise est en cours d'obtention de la certification biologique pour ses avocats Hass et Fuerte.

Tous les fruits et légumes frais sont soigneusement emballés dans une unité d'emballage certifiée par le Conseil national de développement agricole (National Agriculture Development Board, NAEB).



INNOVATIONS : ÉTAPES IMPORTANTES ET PLANS D'EXPANSION

Depuis sa création, l'entreprise a connu une croissance et une expansion rapides, passant d'une capacité de production de 400 kilogrammes à près de 300 tonnes exportées aujourd'hui.

Afri Foods étudie d'autres options de transformation pour ajouter de la valeur et réduire les pertes post-récolte.

De plus, l'entreprise a défini plusieurs objectifs pour sa croissance et son progrès continus, notamment :

- augmenter sa capacité de production de 100% au cours des trois prochaines années,
- augmenter les revenus des ménages de ses agriculteurs de 40% d'ici 2025,
- augmenter sa main-d'œuvre à 2 000 agriculteurs au cours des deux prochaines années,
- devenir le premier exportateur haut de gamme de produits agricoles frais rwandais d'ici 2030.

Afri Foods prévoit également d'étendre sa production régionale, en commençant par fournir ses produits à l'industrie hôtelière, par exemple. Pour cela, l'entreprise doit trouver une solution au manque d'installations locales et d'autres infrastructures nécessaires, et former davantage d'agriculteurs. Elle continue également à rechercher un soutien financier pour investir dans ses installations de production et ses agriculteurs.

FACTEURS DE SUCCÈS ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Afri Foods change la perception de l'agriculture rwandaise en approvisionnant les marchés internationaux avec des produits frais rwandais et en faisant leur promotion sur les réseaux sociaux.

Afri Foods est fière de contribuer à la transformation vers une croissance durable en maintenant des systèmes agricoles durables et en stimulant le marché local des produits frais, encourageant ainsi des tendances de consommation plus saines au Rwanda. L'entreprise améliore également le niveau de vie de ses collaborateurs en contribuant au développement des compétences et en créant des opportunités d'emploi dans le secteur privé. L'entreprise s'efforce d'élargir sa main-d'œuvre en soutenant continuellement le renforcement des capacités, les programmes pour les jeunes et les activités du Conseil national de développement

agricole (NAEB). Afri Foods travaille en étroite relation avec les agriculteurs ce qui permet des échanges plus réguliers par des visites et à l'entreprise de mieux comprendre les besoins des agriculteurs et comment elle peut aider à y répondre.

S'assurer que les produits répondent aux normes internationales est un autre facteur clé du succès d'Afri Foods. L'entreprise a bénéficié du soutien d'institutions qui a augmenté son exposition aux exportateurs et permis une assistance financière et technique. En effet, l'entreprise a eu accès au financement auprès des banques de développement et non via les voies traditionnelles, les institutions financières refusant souvent des prêts aux agro-industries compte tenu des risques associés à des rendements agricoles instables ou au gaspillage alimentaire.



Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série Innovations PAFO-COLEAD soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en oeuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la PAFO et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.