

# INNOVATIONS SERIES

## FICHE D'ENTREPRISE



AGRO BIBI  
RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO  
(RDC)

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PEOPLE/  
AGRO-BIBI/100063896531852/](https://www.facebook.com/people/AGRO-BIBI/100063896531852/)

### À PROPOS D'AGRO BIBI

- Statut de l'entreprise : Société à responsabilité limitée (SARL), créée en 2019
- Nombre d'employés : 8 salariés à temps plein ; 10 salariés journalier



**Annie Kamala Kyakimwa,  
Fondatrice et Directrice Générale**

Annie Kamala Kyakimwa est une entrepreneure, assistante d'enseignement et de recherche universitaire qui soutient le développement des femmes et des jeunes. Elle travaille comme assistante d'enseignement et recherche en foresterie à l'Université Officielle de Semuliki, en RDC, et est un membre actif au sein du réseau international des jeunes professionnels pour le développement agricole YPARD en RDC (Young

Professionals for Agricultural Development) où elle s'occupe des questions liées à l'innovation agricole. Annie est également ambassadrice pour l'éducation des jeunes filles en Afrique au Centre International pour l'Éducation des Filles et des Femmes en Afrique de l'Union africaine (UA/CIEFFA). Elle est présidente de l'organisation non gouvernementale *Pour elles initiative* qui promeut l'éducation des filles et l'autonomisation des femmes. Elle a travaillé comme consultante sur le sujet du genre en appui aux femmes congolaises pour la paix de 2018 à 2021.

Annie est titulaire d'une licence en sciences agronomique, département des ressources naturelles renouvelables de l'Université de Kinshasa, en RDC, et d'une maîtrise en agro-climatologie à l'Institut Supérieur des Techniques Appliquées/Kinshasa, en RDC.

### MODÈLE D'ENTREPRISE

Mission : Renforcer le statut économique des femmes des villes et rurales et ainsi accroître leur autonomie en RDC.

Vision : Réduire la pauvreté, les stéréotypes et les inégalité liés au genre.

AGRO BIBI est une entreprise agroalimentaire et technologique qui produit et transforme des fruits,

des céréales, du cacao et de la vanille. « Bibi » signifie « femme » en swahili et met l'accent sur les principales bénéficiaires de l'entreprise. En effet, AGRO BIBI renforce les capacités des femmes et des jeunes. Elle aide également les petits exploitants à relever les défis agricoles auxquels ils font face en RDC.



Financé par  
l'Union européenne

## DES RELATIONS SOLIDES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS

AGRO BIBI travaille en étroite collaboration avec les productrices de cacao et de chia afin de permettre la vente de leurs produits. L'entreprise les forme et

les accompagne dans le développement de leurs activités afin de soutenir leur croissance.



Formation et renforcement des capacités

## PRODUITS ET MARCHÉS

AGRO BIBI transforme une variété de produits agricoles et produit notamment de la poudre de cacao, du beurre de cacao, des graines de chia et du yaourt de soja. Ces produits sont principalement commercialisés pour leurs bienfaits pour la santé :

- Les graines de chia sont commercialisées pour leur importante teneur en oméga-3, leur capacité à faciliter la perte de poids, stabiliser la pression artérielle et réduire la glycémie.
- La poudre de cacao brute et biologique est commercialisée pour renforcer le corps, réduire

les problèmes cardiaques, la pression artérielle et le diabète et agir comme un antidépresseur.

- Le yaourt de soja à l'extrait de vanille est 100% biologique, riche en protéines et contribue à combattre la malnutrition car il convient à tous les âges et assure un bon équilibre pour tous les membres de la famille.

AGRO BIBI transforme et produit également des poudres alimentaires (gari makosso, maïs), des épinards, des pois, des jus de fruits, du fromage et des œufs.



Cacao : gousses, fèves et produits transformés



Yaourt de soja



Graines de chia

Les produits AGRO BIBI sont vendus sur les marchés locaux et régionaux aux supermarchés et restaurants (les graines de chia sont vendues en Ouganda, au Gabon et au Congo).

AGRO BIBI met également à disposition ses services de production agroalimentaire et de soutien à l'agro-industrie aux femmes rurales. L'entreprise aide les femmes à développer leurs propres entreprises agroalimentaires via des formations en transformation alimentaire et en entrepreneuriat social et économique. L'entreprise propose ses services dans les zones rurales où les femmes font face à de nombreuses difficultés, notamment des problèmes de sécurité sociale et

la violence envers les femmes. En parallèle, AGRO BIBI contribue à distribuer le soutien financier du gouvernement local aux femmes.

AGRO BIBI a développé Agrobibitech, une plateforme liée à WhatsApp via laquelle les utilisateurs peuvent commander des produits agroalimentaires, entrer en contact avec des experts ayant de l'expérience dans l'agriculture et être informés sur les questions liées au climat.

Les produits AGRO BIBI sont certifiés biologiques (par l'Office de Contrôle Congolaise (OCC) ; la certification par l'Agence pour la valorisation des produits agricoles (AVPA) est en cours).

## INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

AGRO BIBI été créée dans le but de contribuer à réduire l'insécurité alimentaire en RDC. En 2020, l'entreprise a intégré un soutien technologique à ses opérations. Agrobibitech sert de canal pour diffuser des informations agricoles en temps réel aux agriculteurs de Kinshasa. La plateforme établit un lien avec les agriculteurs en ligne et fournit des alertes précoces sur le changement climatique par SMS et via WhatsApp. De plus, Agrobibitech informe les utilisateurs, dans la langue locale lingala, sur les bonnes pratiques agricoles, les solutions face aux impacts du changement climatique et où acheter des intrants agricoles. Toutes ces fonctionnalités sont également disponibles sur une application téléchargeable sur les appareils Android et IOS.

AGRO BIBI a également ouvert un centre de formation agro-industrielle à Kinshasa pour l'autonomisation des femmes – une étape importante vers la réalisation des objectifs de l'entreprise en étendant son réseau à travers la RDC.

AGRO BIBI cherche à soutenir davantage de jeunes entrepreneurs et prévoit d'étendre ses services aux femmes qui gèrent de petites exploitations agricoles au-delà de Kinshasa et dans toute la RDC.

## FACTEURS DE SUCCÈS ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

AGRO BIBI soutient les femmes des zones rurales, ainsi que des femmes vulnérables en zone urbaine, en créant des relations avec elles via des formations pratiques sur la transformation des produits agricoles. L'entreprise permet de dépasser les obstacles qui empêchent souvent les femmes d'accéder aux programmes agricoles et d'en bénéficier. Grâce à cette formation, les femmes peuvent générer une source de revenus (nouvelle et/ou additionnelle) qui permet à leurs filles de retourner à l'école.

De nombreuses distinctions reconnaissent l'impact positif d'AGRO BIBI. L'entreprise a notamment fait partie des lauréats du « Challenge of 1000 » et des entrepreneurs africains qui ont été invités au Sommet Afrique-France en juin 2020 à

Bordeaux, en France. L'entreprise a également été primée start up de l'année 2021 pour son centre AGROBIBI ACADEMY par la Banque Africaine de Développement en partenariat avec l'Union Africaine à Dakar.

La plateforme Agrobibitech a également rencontré un rapide succès, avec déjà plus de 1 000 abonnés. En 2020, la plateforme a remporté le prix tech d'Ingenious City en partenariat avec l'Ambassade de Suède en RDC. En 2022, Agrobibitech a participé à des concours pour des projets technologiques développés par et pour les jeunes congolais. L'entreprise a été finaliste du Updev Challenge et du concours Intello Moseka organisé par Wallonie-Bruxelles.



Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série Innovations PAFO-COLEAD soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en oeuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la PAFO et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.