

# INNOVATIONS SERIES

## FICHE D'ENTREPRISE



FOODCARE  
LUANDA, ANGOLA  
[WWW.FOODCARE.CO.AO/](http://WWW.FOODCARE.CO.AO/)

### À PROPOS DE FOODCARE

- Statut de l'entreprise : Société privée à responsabilité limitée
- Année d'enregistrement : 2020
- Nombre de personnel : 36 employés (11 employés à plein temps et 25 employés à temps partiel)

L'équipe de direction est composée de Marlene José (directrice générale), Hamilton José (ingénieur chimiste), Germana Pedro (marketing et conception) et Wizana Mesquita (responsable des ventes).



#### **Marlene José, Fondatrice et Directrice Générale**

Originaire de Luanda, en Angola, Marlene a étudié les relations internationales à l'université de Minho, au Portugal, et les chaînes d'approvisionnement à l'université catholique de Lisbonne, au Portugal. En 2020, elle a suivi une formation sur les marchés émergents à l'université de Harvard, aux États-Unis. Elle est également une ancienne élève du Founder Institute (FI) Luanda, un accélérateur de startups en phase de financement par pré-amorçage qui soutient les entrepreneurs locaux dans le développement de leurs compétences et de leurs relations d'affaires via le réseau mondial du FI.

Marlene est une professionnelle des ressources humaines et dispose de compétence en négociations, planification d'entreprise, affaires internationales et commerce international. Elle soutient le développement d'une nouvelle génération d'entreprises agro-alimentaires en Angola, en aidant d'autres entrepreneurs à développer leur entreprise.

Après des années d'expérience dans plusieurs entreprises et industries manufacturières en Angola, Marlene a lancé son projet entrepreneurial en 2019 avec FoodCare. Ses objectifs sont de faire la promotion de la nourriture angolaise et de créer des opportunités économiques pour les agriculteurs locaux.



Financé par  
l'Union européenne

## MODÈLE D'ENTREPRISE

FoodCare vise à ajouter la gastronomie angolaise à la carte du monde et à promouvoir les produits alimentaires traditionnels angolais en produisant et en conditionnant des produits qui répondent aux normes les plus élevées fixées par les marchés internationaux.

FoodCare a été créée afin de lutter contre l'insécurité alimentaire en produisant des produits africains de haute qualité et qui répondent à des normes d'hygiène strictes. Les produits locaux riches en nutriments sont souvent contaminés au cours de leur transformation et ainsi vendus sur les marchés informels. FoodCare souhaite résoudre ces problèmes d'accessibilité et de disponibilité des produits culturellement et nutritionnellement riches en garantissant la sécurité alimentaire. Sa stratégie consiste à transformer les aliments locaux

de manière à préserver leur originalité tout en respectant les normes d'hygiène et de sécurité alimentaire.

FoodCare est spécialisée dans la transformation de différents types de produits qui sont commercialisés sous la marque « mavu », qui signifie terre en kimbundu, l'une des langues nationales de l'Angola. FoodCare vise à rendre ses produits disponibles dans tous les pays où la communauté africaine est importante, y compris en les exportant sur les marchés internationaux.

FoodCare est une entreprise de transformation et d'emballage de produits alimentaires en Angola qui soutient le développement et la promotion de produits africains angolais de haute qualité sur les marchés locaux, régionaux et internationaux.

## DES RELATIONS ÉTROITES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS, LES COOPÉRATIVES...

En promouvant les produits alimentaires locaux, FoodCare soutient les acteurs de la chaîne de valeur agroalimentaire nationale, y compris les petits exploitants agricoles. L'entreprise aide les agriculteurs locaux à modifier leur mode de production en utilisant des systèmes d'irrigation solaires pour ne plus dépendre de la pluie pour arroser leurs cultures.

L'entreprise établit également des relations avec des petits transformateurs de produits alimentaires en Angola et les soutient en leur proposant des formations sur les pratiques de transformation des produits alimentaires et la gestion d'entreprise, ainsi qu'un soutien financier pour acquérir des machines et des infrastructures.

## PRODUITS ET MARCHÉS

La large gamme de produits « mavu » comprend :

- Des mangues, ananas, papayes et pitayas séchés et de la pulpe congelée de mangues, ananas, papayes, pitayas et maracuja en vrac ou pour des produits de marques,
- Beurre de cacahuète,
- Feuilles de manioc,
- Farines et amidons divers,
- Champignons frais, réhydratés et surgelés,
- Ponde (saka-saka),
- Poisson-chat fumé,
- Kwanga (chikwanga),
- Boules d'Égusi (graines de citrouille),
- Vers du mopane,
- Jus de maïs fermenté.



Beurre de cacahuète

Farine de manioc

Fécule de tapioca

Farine de fufu d'igname

Farine de fufu banane plantain



Champignons frais réhydratés

Champignons surgelés

Boules d'Egusi (graines de citrouille)

Ponde

FoodCare distribue ses produits via la majorité des supermarchés en Angola et des livraisons pour les commandes effectuées sur son site de vente en ligne. Les produits sont distribués dans quatre provinces par l'hypermarché Kero, le plus grand hypermarché

d'Angola. Ses produits sont également exportés sur le marché africain vers le Congo, la Namibie et le Kenya.

L'entreprise a également commencé à exporter vers l'Europe (Portugal) et les États-Unis.



Jus de maïs fermenté



Ponde cuit



Poisson-chat fumé



Ver du mopane



Kwanga

Les services proposés par FoodCare comprennent la transformation agroalimentaire, le conditionnement, la distribution et l'étiquetage privé. Les produits de FoodCare sont produits conformément aux normes

de sécurité alimentaire et l'entreprise est certifiée HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) et FDA (U.S. Food and Drug Administration).

## INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

FoodCare a bénéficié du programme national de soutien à la production, à la diversification des exportations et à la substitution des importations (Lei do Programa de Apoio à Produção, Diversificação das Exportações e Substituição das Importações, PRODESI). Cela a permis à l'entreprise d'obtenir un soutien financier des banques (386 millions de kz) pour acheter des machines, des véhicules et investir dans le développement de l'entreprise. Depuis sa création, Food Care a augmenté sa capacité de production de 8 à 32 tonnes par mois.

FoodCare souhaite continuer à développer son infrastructure afin d'augmenter ses ventes et exportations, et de créer de nouveaux produits. FoodCare cherche à prochainement investir dans la production d'emballages en PET pour remédier à l'indisponibilité d'emballages locaux, qui constitue un obstacle majeur pour de nombreux transformateurs locaux en Angola qui souhaitent entrer sur le marché formel.

Pour continuer à se développer, l'entreprise vise à rendre la chaîne de valeur des matières premières plus fiable et indépendante de la saisonnalité

des cultures et des pluies pour lui permettre de s'approvisionner toute l'année. La plupart des produits de FoodCare sont actuellement saisonniers car 90% des agriculteurs angolais dépendent de l'agriculture pluviale. Ces volumes de production limités se traduisent par des prix élevés. FoodCare recherche des partenariats pour soutenir les agriculteurs avec lesquels elle travaille et améliorer la disponibilité des matières premières. L'entreprise aide notamment les agriculteurs locaux à installer des systèmes d'irrigation pour arroser leurs champs même lorsqu'il ne pleut pas, garantissant ainsi des rendements réguliers à un prix abordable. L'entreprise aide ses fournisseurs à accéder à des nouvelles technologies et à les mettre en œuvre, telles que des pompes à eau solaires qui leur permettent de cultiver des légumes frais et nutritifs tout au long de l'année.

En termes de défis, les principaux concurrents de l'entreprise sont le marché public et les produits de substitution qui remplacent les aliments locaux. De plus, les investissements élevés exigés par le marché entravent l'accès de l'entreprise à un soutien technique et financier, ainsi qu'à des formations pour développer des compétences de gestion.

## FACTEURS DE SUCCÈS ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS



FoodCare contribue à la réalisation de plusieurs objectifs de développement durable (ODD), notamment le n°1 (Pas de pauvreté); n°3 (Bonne santé et bien-être); n°8 (Travail décent et croissance économique) et n°12 (Consommation et production durables).

FoodCare se distingue en tant qu'entreprise par ses investissements dans l'innovation, la qualité, l'accessibilité et, en particulier, la sécurité alimentaire. Le respect de normes de sécurité alimentaire rigoureuses permet à l'entreprise d'exporter sur les continents européen et américain.

Le développement de l'activité de FoodCare repose sur la planification et l'exécution d'objectifs commerciaux, ainsi que sur la maîtrise du métier et la régularité. L'évolution constante des marchés et des attentes des clients exige d'adapter et d'ajuster en permanence le modèle d'entreprise et les produits. FoodCare considère comme essentiel de s'engager dans une formation continue et de collaborer avec des partenaires qui apportent leur soutien en matière de formation, de développement des compétences et d'accès au financement.

L'entreprise fournit un encadrement, s'engage et soutient l'autonomisation d'autres acteurs de la

chaîne de valeur, notamment en fournissant des services de conception de produits, d'encadrement de la transformation, d'étiquetage privé et d'aide à l'établissement de codes-barres. L'entreprise participe également à l'Association industrielle angolaise (Angolan Industrial Association, AIA) et à l'Association angolaise des jeunes producteurs (Angolan Association of Young Producers, AAJP) afin de soutenir le développement économique local.

Le succès de l'expansion de l'entreprise réside également dans ses efforts continus pour travailler avec de nouveaux distributeurs et développer des possibilités d'exportation de ses produits. FoodCare a exposé ses produits dans diverses foires commerciales, y compris des événements internationaux en Europe et aux États-Unis. En 2022, FoodCare a été la première entreprise alimentaire angolaise à participer à l'un des salons mondiaux les plus convoités, le Summer Fancy Food Show, à New York, aux États-Unis. Il s'agissait d'une initiative du Trade Hub de l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID) dans le cadre du programme pour la croissance et les possibilités économiques en Afrique (African Growth Opportunity Act, AGOA) ciblant les pays d'Afrique australe.



Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série Innovations PAFO-COLEAD soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en oeuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la PAFO et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.