

INNOVATIONS SERIES

FICHE D'ENTREPRISE



ENTREPRISE FATOU & KADIJA (EFK)

GUINÉE, DISTRICT DE FOULAYA,
PRÉFECTURE DE KINDIA

[HTTPS://JEDENGUI.WEEBLY.COM/](https://jedengui.weebly.com/)

À PROPOS DE ENTREPRISE FATOU & KADIJA (EFK)

- Statut de l'entreprise : Société à responsabilité limitée
- Année d'enregistrement : 2014
- Nombre de personnel : 10 salariés, qui sont toutes des femmes

Fatou Titine Cissoko, Fondatrice & Directrice



Fatou Titine Cissoko est titulaire d'une licence en comptabilité et gestion d'entreprise et spécialiste de la transformation agroalimentaire de fruits et légumes. Elle est formatrice et offre un appui conseil en transformation agroalimentaire

auprès d'organisations de femmes, d'entreprises agricoles et de services préfectoraux de l'agriculture de la région de Kindia, en République de Guinée. Elle assure également la gestion administrative d'exploitations agricoles dans cette région. Fatou expérimente et vulgarise des technologies de séchage (avec des séchoirs solaires à cheminée et à convection forcée) en collaboration avec l'Université de Californie Davis (UC DAVIS) et l'organisation Winrock International sur le projet SMARTE (*Strengthening Market-Led Agricultural Research, Technology and Education* - Renforcer la recherche, la technologie et l'éducation agricoles axées sur le marché).

Fatou a été élue Présidente de la Coopérative des Acteurs pour le Développement Agricole Agro-industriel et Artisanal de Kindia en 2020. Elle y mentore et coache des femmes entrepreneures rurales évoluant sur tous les maillons des filières agricoles. Elle participe également à toutes les concertations de structuration et de promotion des filières ananas et mangue au niveau national et international pour soutenir le développement du secteur agricole.

Fatou a été récompensée pour son parcours par le premier Prix Agrobusiness du Social Entrepreneurship Program du SADEN (Salon Des Entrepreneurs De Guinée) en 2020 et par le Prix du Meilleur Espoir Féminin et Meilleur Investissement Rural par Gnouma Magazine en 2022.

Fatou est élue Présidente Nationale de L'Interprofession de la Filière Mangue de Guinée en mars 2023, l'organisation faitière des acteurs qui regroupe les producteurs, les transformateurs et les commerçants évoluant dans la filière mangue de Guinée.



Financé par
l'Union européenne

MODÈLE D'ENTREPRISE

Mission : Contribuer activement au développement économique et social à travers la transformation des produits agricoles et la création d'emplois décents.

Vision : Être leader de l'agro-alimentaire en Afrique de l'ouest à travers la marque de produits Jedengui.

Secteur d'activité : Transformation agro-alimentaire de fruits frais

Fatou a créé en 2014 EFK afin de réduire les pertes post-récolte (notamment de fruits) et d'ajouter de la valeur aux produits du secteur agricole en Guinée. L'entreprise est située dans la ville de Kindia, dans une région rurale de Guinée qui a une forte tradition agricole, fruitière et maraîchère. En travaillant pour l'exploitation familiale, Fatou remarqua que les producteurs locaux de la région font cependant face à d'importantes pertes post-récolte, estimées

à plus de 40% de la production totale de fruits. Ses connaissances et son expérience en tant que gestionnaire d'entreprise issue d'une famille agricole lui ont permis de développer une entreprise de transformation agroalimentaire prospère spécialisée dans le séchage solaire de produits exotiques guinéens.

L'activité principale d'EFK est la production de fruits séchés à partir des meilleurs fruits selon un processus de séchage adapté au fruit et à la saison. Les produits sont conditionnés dans des emballages de qualité qui reflètent la qualité de leur contenu. Ils sont commercialisés sous la marque Jedengui (Jardin EDEN de Guinée).

EFK contribue au développement du secteur agroalimentaire en Guinée en promouvant des produits locaux et sains sur les marchés local et international.

DES RELATIONS SOLIDES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS, LES COOPÉRATIVES...

EFK s'approvisionne auprès de plus de 70 petits producteurs avec lesquels l'entreprise travaille en étroite collaboration. Une relation de confiance s'est développée entre EFK et ses fournisseurs, l'entreprise achetant la production (excédentaire) des producteurs locaux ce qui leur améliore leur revenu et réduit leurs pertes post-récolte.

L'entreprise a soutenu la création de coopératives de femmes productrices et a initié l'achat groupé des surplus de production auprès des membres de la Fédération des Planteurs de la Filière Fruit de la Basse-Guinée (FEPAF-BG). Elle soutient et conseille également les agriculteurs de la zone pour la commercialisation de leur fruit mais aussi offre des formations aux jeunes et femmes des zones rurales.





PRODUITS ET MARCHÉS

La gamme de produits Jedengui comprend des produits 100% naturels, sans additif ni conservateur sous la forme de :

- fruits séchés : ananas, mangue, gingembre
- jus de fruits naturels : ananas, mangue





Les ananas séchés Jedengui sont produits à partir de la variété Baronne de Guinée, un ananas de haute qualité spécifique à la Guinée. La mangue guinéenne est l'ingrédient principal de la mangue séchée de Jedengui.

EFK fournit ses produits aux marchés national et continental. La Guinée représente 93% des ventes qui s'opèrent aux hôtels et restaurants, les

supermarché et boutiques de stations-services. Le Sénégal représente 5% des ventes et le Mali et le Maroc chacun 1%.

Les produits Jedengui sont produits dans les meilleures conditions phytosanitaires. L'unité de transformation est en cours de certification HACCP et très prochainement entamera la certification ISO 22000.

INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

L'équipement de production d'EFK comprend une unité semi-industrielle de séchage, une unité artisanale de séchage et une unité de production artisanale de jus en bouteille.

Une ligne semi automatique de fabrication de jus en Brique est en installation courant l'année 2023.

Pour 2023-2025, EFK a pour objectif de produire 5 à 10 tonnes de fruits séchés et 25 000 litres de jus de fruits par an et d'exporter au moins 40%

des fruits séchés sur le continent africain et vers l'Europe. L'entreprise est actuellement limitée par sa faible capacité de production qui ne lui permettent pas d'approvisionner des marchés plus larges. EFK doit également mettre en place un contrôle qualité et obtenir des certifications pour exporter ses fruits séchés. EFK rencontre également des difficultés à accéder à des emballages de qualité à un prix abordable et à un soutien financier de la part des institutions de financement.

FACTEURS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

EFK contribue au développement socio-économique de la région de Kindia en ajoutant de la valeur et promouvant des produits agricoles locaux transformés en Guinée. Grâce à cette valorisation, EFK contribue à réduire les pertes post-récolte en garantissant un marché constant aux producteurs d'ananas, de mangues et de gingembre de sa région. L'entreprise créée également des emplois pour les jeunes et les femmes afin de les intégrer dans l'agro-industrie en Guinée et de contribuer à leur développement. L'entreprise vise à employer plus de jeunes salariés à mesure qu'elle se développera. Les efforts de l'entreprise pour améliorer la production locale et l'inclusion visent à réduire l'exode rural de 10% dans les communautés qu'elle dessert en renforçant et en améliorant les ressources humaines locales.

EFK doit son succès à ses relations avec ses producteurs et ses employés qui sont motivés à produire des produits de bonne qualité de manière constante. L'entreprise propose également des collations saines et faciles à consommer qui contribuent à une alimentation saine.

EFK est membre de l'Interprofession de la Filière Mangue de Guinée et aussi de la Fédération des planteurs de fruits de Basse Guinée. Elle travaille en étroite collaboration avec plusieurs institutions dont la Banque mondiale, Enabel (Agence belge de développement), l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID), WINROCK

INTERNATIONAL, UNCDF, le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), le Centre du commerce international (CCI) et des institutions financières et de microcrédit. Ses partenaires techniques ont contribué à la formation de son personnel et au développement d'outils de gestion.

L'entreprise participe également à des foires et salons professionnels pour développer de nouveaux marchés nationaux et internationaux et ainsi accroître sa part de marché.



Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série Innovations PAFO-COLEAD soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en oeuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la PAFO et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.