

INNOVATIONS SERIES

FICHE D'ENTREPRISE



PERISHA AGRO AND PACKING ENTERPRISE
LIKUNI LILONGWE, MALAWI
[WWW.FACEBOOK.COM/PERISHAAGRO/](https://www.facebook.com/perishaagro/)

À PROPOS DE PERISHA AGRO AND PACKING ENTERPRISE

- Statut de l'entreprise : Entreprise individuelle
- Année d'enregistrement : 2012
- Nombre de personnel : 14 employés à temps plein, dont 8 femmes et 6 hommes.



**Fannie Perisha Gondwe,
Fondatrice et Directrice Générale**

Fannie est titulaire d'un MBA de l'Institut de gestion de l'Afrique orientale et australe (Eastern and Southern Africa Institute of Management, ESAMI), en Tanzanie. Avant de créer Perisha Agro and Packing Enterprise (Perisha

Agro), elle a travaillé pour plusieurs organisations, notamment de 2003 à 2014 pour le Centre mondial d'agroforesterie de la région d'Afrique australe (SADC-ICRAF) en tant que responsable régional des finances et de l'administration ; Family Health International (FHI) et le Programme national de lutte contre le sida - Unité de planification stratégique.

Fannie a remporté plusieurs prix en tant qu'agripreneur, notamment les prix HIVOS Most Impactful Business et Graca Marcel Outstanding business, ainsi que celui de Women in Africa (WIA54) et Female Biosciences Business (FemBioBiz) Acceleration.

MODÈLE D'ENTREPRISE

Mission : Améliorer la production agricole et la valeur ajoutée grâce à la culture et à la transformation de cultures nutritives.

Vision : Contribuer à la lutte contre la malnutrition au Malawi et dans toute l'Afrique, en particulier chez les femmes et les enfants de moins de cinq ans, grâce à des produits sains et nutritifs.

Secteur d'activité : Transformation de produits agricoles nutritionnels

On estime que 25% de la population du Malawi est sous-alimentée, tandis que 50% de la population du pays déclare avoir des difficultés à accéder à la nourriture. Le Malawi présente un taux plus élevé d'enfants de moins de 5 ans souffrant d'un retard de croissance que les autres pays de la région d'Afrique australe avec respectivement 37,1% et 29,3% (FAO (2017). *Indicateurs de sécurité alimentaire*). Dans ce contexte, Perisha Agro a été enregistrée en 2012 et a commencé ses opérations en 2015 en tant qu'entreprise agroalimentaire visant à lutter contre



Financé par
l'Union européenne

la malnutrition, la sous-alimentation et le retard de croissance au Malawi et dans toute l'Afrique.

L'entreprise a commencé par multiplier les semences de patate douce à chair orange (PDCO), une culture bio-fortifiée, riche en bêta-carotène et en vitamine A, qui tolère la sécheresse et pousse traditionnellement au Malawi.

Depuis sa création, Perisha Agro a élargi son champ d'activités et propose aujourd'hui une large gamme de produits bio-fortifiés préparés à partir de matières premières riches en nutriments.

Perisha Agro est une entreprise leader au Malawi dans la production de produits bio-fortifiés et hautement nutritifs à base de cultures locales.

DES RELATIONS ÉTROITES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS, LES COOPÉRATIVES,...

Perisha Agro travaille avec les agriculteurs locaux sur base contractuelle : l'entreprise fournit des intrants agricoles aux agriculteurs et, en retour, ceux-ci produisent des matières premières que Perisha Agro achète pour les transformer en produits à valeur ajoutée. Pour garantir une chaîne d'approvisionnement durable en matières premières, l'entreprise collabore avec des partenaires de développement et des banques. Cela

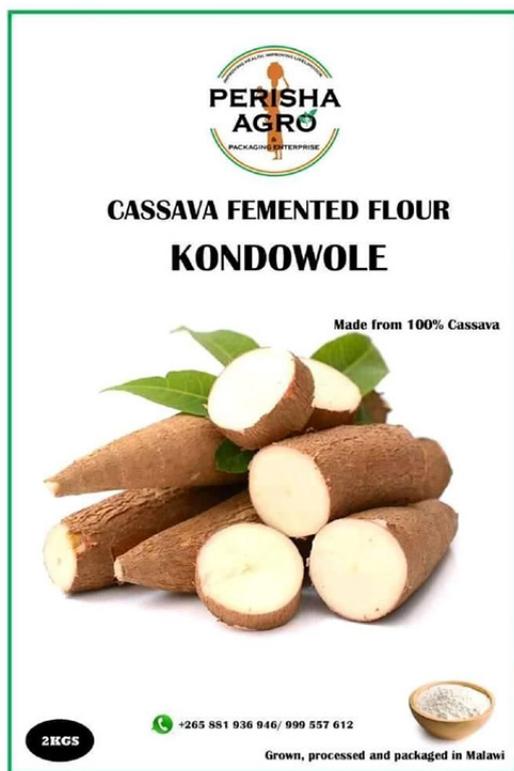
permet à l'entreprise de soutenir ses agriculteurs via une assistance technique et le développement d'infrastructures.

L'entreprise travaille également chaque année avec plus de 300 travailleurs saisonniers, dont 220 femmes et 80 hommes, et propose des stages pour former des jeunes professionnels.

PRODUITS ET MARCHÉS

Perisha Agro fabrique des produits alimentaires bio-fortifiés à partir de cultures locales, notamment la PDCO, le maïs orange et le haricot NUA. D'autres produits nutritifs sont fabriqués à partir de manioc, de soja et de riz. L'entreprise transforme ces cultures en divers produits, y compris en :

- Farine : Kodowole (farine de manioc de haute qualité), PDCO, maïs orange, haricot NUA, riz et soja
- Purée : haricot NUA
- Amidon : manioc
- Aliments pour volailles



Perisha Agro vend ses produits localement aux supermarchés et régionalement au Zimbabwe et en Afrique du Sud. L'entreprise vend également ses produits à des organisations non gouvernementales (ONG) et au gouvernement du Malawi, qui

distribue les semences aux populations rurales afin d'améliorer leur alimentation.

Perisha Agro est certifié par le Bureau des normes du Malawi.



INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

Perisha Agro intervient tout au long de la chaîne de valeur. Initialement, l'entreprise était uniquement spécialisée dans la production primaire, telles que les semences commerciales et la multiplication des vignes. En 2019, l'entreprise a intégré l'agro-transformation et la valeur ajoutée dans son modèle d'entreprise. Depuis lors, elle n'a cessé de travailler au développement de nouveaux produits nutritionnels et a commencé à produire en 2020 de la farine de PDCO bio-fortifiée et en 2022 de la purée de PDCO.

En termes d'impact sur le développement durable, Perisha Agro transforme les déchets issus des différents processus de production, notamment les pelures de PDCO et de manioc, pour produire des aliments pour volailles.

La taille du marché des produits bio-fortifiés en Afrique estimée à environ 60 millions de dollars. L'objectif de Perisha Agro est d'atteindre 2% de part de marché d'ici 2027. Pour ce faire, l'entreprise travaille à la diversification de sa gamme de produits et à la distribution de ses produits sur les marchés régionaux et internationaux.

FACTEURS DE SUCCÈS ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Perisha Agro contribue à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies, en particulier l'ODD 1 (Pas de pauvreté), l'ODD 2 (Faim « zéro »), l'ODD 3 (Bonne santé et bien-être) et l'ODD 5 (Égalité entre les sexes). Perisha Agro fait partie du Top 50 des héros africains de l'entreprise (African Business Heroes) dans le cadre du concours Jack Ma en 2022.

Perisha Agro s'engage à lutter contre le retard de croissance au Malawi et, plus largement, en Afrique, notamment en collaborant avec le gouvernement malawite. Depuis sa création, elle a touché plus de 600 000 ménages et vise à augmenter le nombre de bénéficiaires à plus de 1 300 000 d'ici 2023.

L'entreprise s'efforce de garantir l'égalité entre les sexes, notamment en offrant des possibilités d'emploi aux femmes dans des postes culturellement réservés aux hommes, tels que l'exploitation de machines et d'équipements, le transport et la logistique. Les femmes représentent 60% du personnel de l'entreprise.

S'appuyant sur un modèle d'entreprise respectueux de l'environnement, l'entreprise encourage la culture et la consommation de racines et de tubercules locaux, tolérants à la sécheresse, tels que la PDCO et le manioc. Perisha Agro encourage également les cultures intercalaires avec des arbres agroforestiers, par exemple le maïs orange avec la tephrosia (arbres fertilisants) pour atténuer la dégradation et l'érosion des sols. Cela permet d'améliorer la fertilité des sols et, par conséquent, la productivité des cultures et les revenus générés par l'augmentation des volumes de production. L'entreprise encourage l'utilisation de systèmes d'irrigation solaire au goutte-à-goutte et contribue à l'économie circulaire en transformant ses produits secondaires (pelures de PDCO et de manioc) en aliments pour volailles.

L'avantage concurrentiel de Perisha Agro repose sur plusieurs facteurs, notamment le fait de disposer d'un personnel fiable, d'opérer dans sa propre usine de transformation avec ses propres équipements, d'avoir établi un réseau solide avec des gouvernements et des ONG et de centraliser ses activités dans la périphérie de la ville de Lilongwe.



L'entreprise s'est engagée avec des partenaires locaux et mondiaux tout au long de la chaîne de valeur. Le développement de ses produits innovants a été soutenu par des partenariats clés avec diverses parties prenantes telles que l'unité des services de semences du département des services de recherche agricole du ministère de l'agriculture, de l'irrigation et du développement de l'eau (MAIWD); International Potato Centre (CIP); l'association nationale de la patate douce à chair orange (National Orange Fleshed Sweet Potato Association, NPDCOA); l'association nationale de transformation du manioc (National Cassava Processing Association, NCPA); et le Réseau d'entreprises pour le renforcement de la nutrition (Scaling-Up Nutrition (SUN) Business Network) de l'Alliance mondiale pour l'amélioration de la nutrition (GAIN) et du Programme alimentaire mondial (PAM); Harvest Plus; CIAT; Feed the Future; GIZ; des universités et des instituts de recherche.

Perisha Agro a développé son réseau en participant à des foires, formations, incubateurs et accélérateurs d'entreprise, ainsi que des concours et programmes de mentorat. L'entreprise travaille avec des organisations qui soutiennent financièrement le développement des infrastructures, notamment le Programme des Nations unies pour le développement (PNUD), l'Initiative pour la transformation de l'agriculture (Agricultural Transformation Initiative, ATI) et la KfW (Banque allemande de développement).

Communiquer avec des partenaires, y compris des investisseurs et des banques, requiert des compétences en matière de développement d'entreprise, avec un plan de croissance et des objectifs spécifiques, ainsi qu'en présentation et en argumentation. Fannie a obtenu trois subventions équivalentes en participant à des concours de présentation à des investisseurs et a également obtenu des prêts bancaires pour son entreprise.



Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série Innovations PAFO-COLEAD soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en oeuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la PAFO et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.