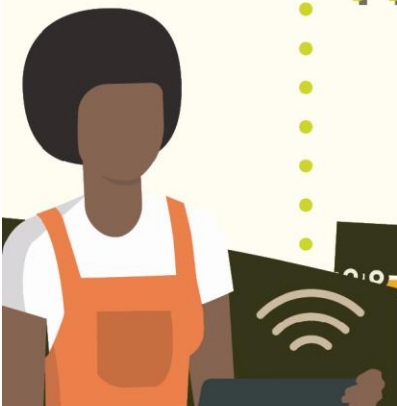




INNOVATIONS SERIES



FICHE D'ENTREPRISE

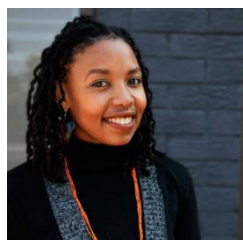


VIVA ORGANICA
GABORONE, BOTSWANA
[WEBSITE](#)

À PROPOS DE VIVA ORGANICA

- Statut de l'entreprise : Start up
- Année d'enregistrement : 2019
- Nombre de personnel : 5 : 2 directeurs (cofondateurs) ; 3 employés

L'équipe de direction est composée de Mmakwena Moesi (Directrice des opérations) et Amogelang Masi (Directeur Commercial).



Mmakwena Moesi,
Cofondatrice et Directrice des opérations

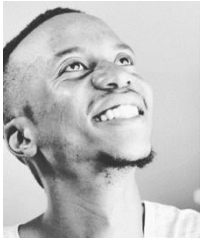
Mmakwena, biologiste de profession, coordonne la stratégie commerciale globale et le développement de Viva Organica. Âgée de 31 ans, elle est titulaire d'une licence en sciences biologiques de l'université du Botswana et a une expérience professionnelle dans le domaine de la recherche et de la gestion de projets.

Mmakwena s'intéresse principalement à la recherche et à l'application de la microbiologie des sols à une agriculture respectueuse de l'environnement et résistante au climat, ainsi qu'à des pratiques

d'autosuffisance. Elle a participé à des formations de gestion d'entreprise dans le cadre de divers concours, programmes d'accélération et de formation tels que FemBioBiz, Startup Smart et le programme "go to market" de Stanford ces des deux dernières année. Elle a récemment remporté un prix pour son entreprise lors du Youth Adapt Challenge 2022, dont la somme de 100 000 dollars pour développer son entreprise.



Financé par
l'Union européenne



Amogelang Masi, Cofondateur et Directeur Commercial

Ingénieur informaticien devenu agriculteur, Amo explore les moyens de créer des modèles de consommation circulaires qui permettent aux populations locales de contribuer davantage à leurs économies. Il a cofondé Viva Organica, son rêve étant de démocratiser les ressources naturelles de l'Afrique.

Amo est titulaire d'un diplôme en ingénierie des systèmes informatiques et d'une licence en ingénierie informatique de l'université de Sunderland, au Royaume-Uni. Il a également obtenu un diplôme (Associate's Degree) en marketing à l'université du Cap, en Afrique du Sud, et a étudié les compétences entrepreneuriales à l'école de commerce de l'université de Stellenbosch, en Afrique du Sud.

MODÈLE D'ENTREPRISE

Viva Organica produit des intrants agricoles (biofertilisants) afin de promouvoir l'utilisation d'intrants et de techniques agricoles naturels qui ne nuisent pas à l'environnement, en plus d'aider les agriculteurs et les communautés agricoles à cultiver durablement des aliments riches en nutriments.

La méthode linéaire pour cultiver les aliments, qui est la plus répandue, n'est pas durable, tant pour l'environnement que pour la situation économique de tous les acteurs impliqués dans la chaîne de valeur alimentaire, du producteur jusqu'au consommateur final. De plus, les déchets produits par les industries d'élevage et horticoles, ainsi que par les détaillants de fruits et légumes frais et les restaurants sont jetés dans des décharges. En tant qu'exportateur net de viande bovine, le Botswana abat près de 220 000 vaches par

an, alors qu'une vache produit environ 3 tonnes de biomasse solide par an.

Viva Organica exploite les possibilités offertes par cette immense quantité de biodéchets en les intégrant dans un modèle commercial d'économie circulaire. L'entreprise transforme les déchets de cuisine et le fumier animal en intrants agricoles naturels hautement nutritifs et organiques, riches en nutriments et en probiotiques. Viva Organica est une entreprise sociale qui cherche à soutenir les agriculteurs en Afrique en s'attaquant spécifiquement aux coûts élevés des engrais et à l'accès difficile aux engrais organiques.

Viva Organica est un pionnier de la valorisation des biodéchets générés par l'élevage et l'agriculture et de la création d'une économie circulaire pour les intrants agricoles au Botswana.

DES RELATIONS ÉTROITES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS, LES COOPÉRATIVES...

Viva Organica s'approvisionne en bouse de vache auprès de grands parcs commerciaux d'engraissement d'animaux. Actuellement, ces parcs d'engraissement n'ont pas de solution de gestion des déchets et déversent les excréments des animaux, qui sont considérés comme des déchets, sur d'énormes tas qui ne cessent de croître. Les entreprises de transformation alimentaire et les restaurants produisent également de grandes quantités de déchets organiques tels que les

pelures et les épluchures de fruits. Viva Organica a conclu des accords avec ces entreprises pour racheter leurs déchets et fabriquer des intrants agricoles biologiques afin d'aider les agriculteurs locaux à augmenter leurs rendements et leur volume de production de manière durable. Jusqu'à présent, l'entreprise a réduit le coût des engrais de 25 %, améliorant ainsi l'accès aux intrants biologiques.

PRODUITS ET MARCHÉS

Viva Organica manufacture deux produits phares qui sont enrichis de cultures microbiennes pour améliorer la fertilité des sols, la santé des plantes et les rendements.

- **Vermogro** : un engrais granulaire organique 100 % naturel, sain, inodore et respectueux de l'environnement qui peut être utilisé pour toutes les cultures. Il est fabriqué localement à l'aide d'un procédé biotechnologique qui consiste à traiter le fumier animal pour produire un puissant lombricompost enrichi de microbes bénéfiques pour le sol, d'acides humiques et d'hormones de croissance pour les plantes.
- **BioBrew** : un biostimulant liquide et un engrais organique composé d'un thé de compost enrichi avec des turricules de vers de première qualité, des extraits de plantes et des microbes bénéfiques qui conviennent à toutes les cultures.

Viva Organica approvisionne le marché local, notamment via des livraisons à domicile à Gaborone et dans les environs. Ses consommateurs sont des petits cultivateurs privés, ainsi que des grandes exploitations sur plusieurs hectares de terre. L'entreprise fournit au secteur agricole des intrants pour l'agriculture biologique et a suivi une formation en agrochimie commerciale.



Vermogro



BioBrew

INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

Depuis sa création, le développement de l'entreprise vise à fabriquer des produits adaptés au marché. L'ensemble de son activité repose sur la transformation des déchets de seulement huit vaches. Les produits sont fabriqués à l'aide d'un processus biotechnologique appelé lombricompostage, une version améliorée et rapide du compostage à l'aide de

vers de terre (*Eisenia fetida*) dont les turricules constituent un excellent conditionneur de sol. Ce modèle en circuit fermé fonctionne comme une entreprise viable qui contribue à la réduction des émissions et des déchets mis en décharge.

Viva Organica vise à réduire le coût des engrais de 50 % d'ici 2024 afin d'améliorer l'accès aux intrants biologiques. Avec le soutien de ses partenaires,

l'entreprise cherche également à étendre ses activités pour accroître ses capacités et zones d'activités.

FACTEURS DE SUCCÈS ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

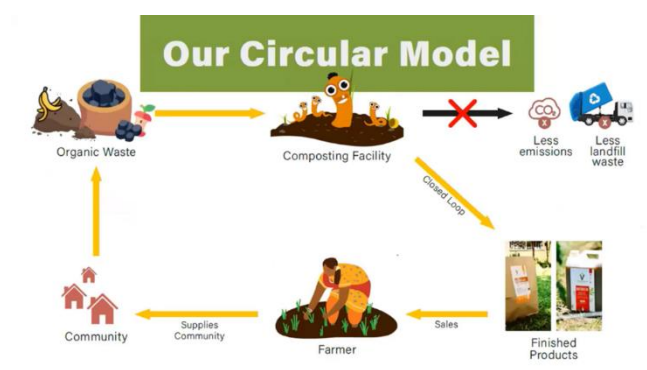


Viva Organica est une entreprise innovante qui considère les déchets comme une opportunité majeure de générer de la valeur pour le secteur agricole et d'accroître sa résilience face au changement climatique, ainsi que comme un moyen pour sortir de la pauvreté. L'approche circulaire de Viva Organica permet de fournir des intrants abordables et riches en nutriments aux agriculteurs locaux qui, à leur tour, peuvent approvisionner la communauté avec (davantage) de produits biologiques. Cette entreprise soutient les agriculteurs, renforce la sécurité alimentaire et nutritionnelle et l'action climatique en proposant des produits accessibles et abordables qui améliorent l'humidité et la santé générale des sols, ce qui renforce la résilience climatique et favorise la croissance durable d'aliments riches en nutriments.

L'entreprise collabore avec plusieurs parties prenantes qui soutiennent son développement, notamment AfriLabs, le Groupe de la Banque africaine de

développement (BAD), le Botswana Digital and Innovation Hub (BIH) et l'Université internationale des sciences et de la technologie du Botswana (Botswana International University of Science and Technology, BIUST).

Lors de la COP27 en 2022, la contribution de Viva Organica à l'adaptation au changement climatique et au renforcement de la résilience en Afrique a été reconnue par l'obtention du prix du concours African Youth Adaptation Solutions Challenge (YouthADAPT). Ce prix récompense la contribution de cette entreprise, dirigée par des jeunes, à l'amélioration de l'humidité et de la santé générale des sols grâce à ses produits. Cette distinction s'accompagne d'un prix monétaire et d'un programme d'accélération de 12 mois qui soutiendra la croissance de Viva Organica afin d'augmenter son impact et la création d'emplois décents.





Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série Innovations PAFO-COLEAD soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en oeuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la PAFO et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.



Financé par
l'Union européenne