

19 décembre 2023

Sessions Innovations n°16

Stratégie de marketing de niche pour les
PME et les petits exploitants agricoles



INNOVATIONS[📶]
SERIES



« Session Innovations PAFO-COLEAD n°16 (19 décembre 2023) »

Stratégie de marketing de niche pour les PME et les petits exploitants agricoles.

Cas du Groupement IGP Poivre de Penja



Penja, LE 19 DECEMBRE 2023

Par: **BOREL ATONFACK**

Secrétaire Exécutif du Groupement IGP Poivre de Penja



PLAN DE L'EXPOSE

- ❖ Groupement IGP Poivre de Penja et Gouvernance Aire Géographique,
- ❖ Poivre de Penja,
- ❖ Rôle clé des organisations de producteurs,
- ❖ Spécificités (saveurs, physique, utilisation du logo IGP),
- ❖ IGPP: Développement du marketing,
- ❖ Soutien que vous obtenez de partenaires (AFD, OAPI)
- ❖ Recherche, innovation, difficultés,



Groupement IGP Poivre de Penja

Le Groupement Représentatif de l'Indication Géographique Protégée Poivre de Penja en abrégé **GR. IGPP**, est une association représentative des acteurs de la filière poivre de Penja.

Le GR. IGPP est une association de droit camerounais. Il a obtenu son récépissé de déclaration, conformément à l'article 07 de la loi N°90/053 du 19 Décembre 1990 relative à la liberté d'association;

Il comprend:

- Une Assemblée Générale;
- Un Bureau Exécutif ;
- Un Secrétariat Exécutif.

Sont membres à part entière des associations sœurs telles que:

- L'association des pépiniéristes,
- L'association des distributeurs,



Gouvernance Aire Géographique de Production

- Le Groupement IGP est dirigé par un président élu en Assemblée Générale à travers un scrutin de liste qui comprend tous les Membres du Bureau Exécutif.
- Le président et son Bureau Exécutif sont chargés de mettre en œuvre toutes les décisions votées en Assemblée Générale.
- La création de la Coopérative « **CAC.COOP.CA** » en mai 2023 avec le soutien de l'**Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle (OAPI)** et de l'**AFD** permet de rendre des services aux membres et génère des recettes qui aident à l'autonomisation progressive de l'Association.



Activités et services spécifiques

Le Groupement encadre à date plus de 351 membres.

Les services rendus aux membres:

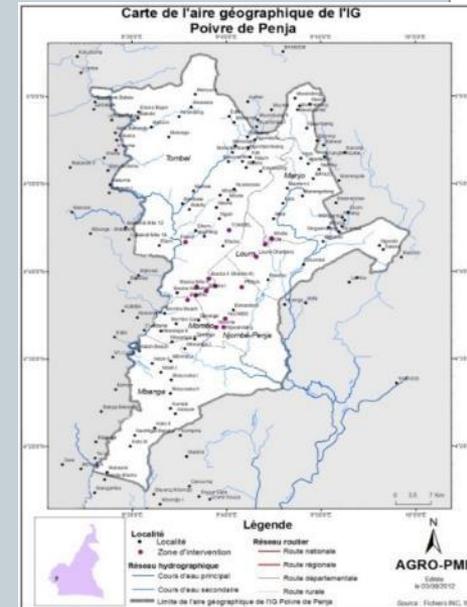
- Conseils techniques et le suivi accompagnement des membres , formation et renforcement des capacités,
- Contrôles internes et évaluation des membres sur la base du cahier des charges,
- Agréage des produits (CAC.COOP.CA),
- Mise à la disposition des acteurs, les supports techniques de production, commercialisation, et de sensibilisation,
- Accompagnement des membres dans l'acquisition (intrants agricoles et crédits de productions),



Spécificités et Gouvernance Aire Géographique de Production du Poivre de Penja

- L'aire géographique de production du « **Poivre de Penja** » couvre une superficie de 3 000 km² environ et sur six (6) arrondissements et communes.
- *Les critères de délimitation de l'Aire Géographique ont été définis par des données écologiques: sols, climat et altitude, qui en partie confèrent au produit les qualités organoleptiques qui lui sont reconnues.*

Les sols concernés dans ces différents arrondissements sont des sols d'origines basaltiques (volcaniques).



Poivre de Penja et différents emballages proposés

- Le « **Poivre de Penja** » désigne tout spécialement le produit issu de son **aire géographique ayant respecté le cahier des charges**;
- Bien que porté par le Groupement représentatif, le **LABEL IGP** est un élément du patrimoine de **l'Etat camerounais**;
- Ce Label est reconnu par les 17 Pays Membres de l'OAPI, depuis septembre 2013;
- Et récemment par tous les Etats Membres l'Union Européenne, depuis mars 2022.



Poivre de Penja en tant que IGP

- **Notoriété:** Le poivre de Penja est le premier produit en Afrique subsaharienne à bénéficier d'une Indication Géographique Protégée (IGP),
- Il est également le premier produit de la zone OAPI à être enregistré dans l'espace de l'Union européenne comme IGP,
- Il a été accompagné dans cette démarche IGP, par le projet **PAMPIG** (Projet d'appui à la mise en place des indications géographiques), un projet lancé par **l'OAPI** et dont le bailleur de fonds était **l'AFD**; en plus du soutien de **l'Etat camerounais**.



7.3 Graine

7.3.2 Poids sec de 1000 graines (g):

7.3.3 Forme de la graine :

7.3.4 Texture de la graine:

49
Ovale
Non lisse

UTILISATION

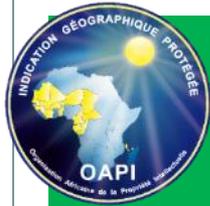


Stratégie Marketing du Poivre de Penja et Système Estampillage

Système d'estampillage: tout produit sous l'appellation « Poivre de Penja » doit être:

- Pour l'opérateur (être membre du groupement IGPP),
- Le produit doit être conditionné de la manière suivante: (0-51g, 51g-100g, 101g-250g, 251-500g, et les sacs de 25 kg),
- Le produit doit être estampillé du logo « OAPI, UE, et l'IGP Poivre de Penja », avec tous les éléments de traçabilité.
- Le **contrôle interne** est effectué 03 fois par an dans les différentes exploitations des 05 bassins de production de l'IGP Poivre de Penja,





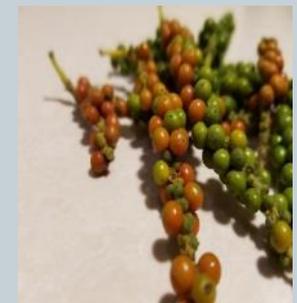
Par l'utilisation du Logo IGP

L'estampillage des produits par le logo OAPI, UE et de l'IGP Poivre de Penja se fait sur la base des modalités suivantes:

- La disponibilité d'un rapport de contrôle interne,
- La disponibilité d'un certificat d'agréeage ,
- La disponibilité d'un certificat d'origine,

Ces trois conditions supposent que les étapes suivantes ont été franchies:

- La vérification de la qualité de membres de l'IGPP,
- La géolocalisation des parcelles,
- Contrôle documentaire pour vérifier la traçabilité du produit,
- Contrôle physique (taux d'humidité, couleur du produit etc...);
- Le contrôle organoleptique,





Différents emballages proposés

Tous les emballages sont à ce jour sont estampillés du LOGO IGP, ce qui permet au consommateur de reconnaître le produit labélisé « Poivre de Penja » sur le marché.



PRODUITS ESTAMPILLES



Systeme estampillage des packaging « Poivre de Penja »



Les marchés fournis

Le marché du Poivre de Penja à ce jour:

- 60% marché local,
- 40% marchés internationaux,

Les zones fortement concernées sont entre autres:

- Marché national,
- Afrique centrale et de l'ouest,
- Espace de l'Union européenne,
- Royaume Uni,
- Etats Unis d'Amérique,

- Nous irons à la conquête des autres marchés de la planète



Soutien des partenaires (AFD, OAPI)

- L'appréciation du dossier IGP poivre de Penja, par le Ministère de l'Agriculture et du développement Rural, le Ministère des Mines, de l'Industrie et du Développement Technologique (MINMIDT), puis transmission à l'OAPI en 2013.
- L'enregistrement du poivre de Penja en tant qu'Indication Géographique Protégée (IGP) par le soutien de l'AFD et OAPI, et dont le certificat a été remis officiellement en septembre 2013,
- L'enregistrement du poivre de Penja en tant qu'Indication Géographique Protégée (IGP) dans l'espace de l'Union européenne par le soutien de l'AFD, OAPI, l'Etat camerounais etc... et dont le certificat a été remis officiellement en mars 2022,

Rôle de l'OAPI dans le processus de labélisation de l'IGP Poivre de Penja

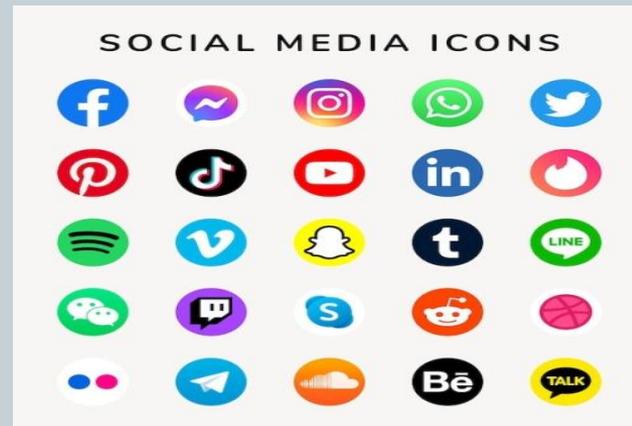
L'OAPI a joué le rôle de maître d'ouvrage à travers:

- Le diagnostic de la filière,
- L'identification des consultants pour l'accompagnement du produit vers l'IGP,
- L'identification des commerçants exerçant dans la distribution du produit,
- L'appel à candidature pour les études techniques sur le terrain,
- La sensibilisation des producteurs et des administrations locales sur le concept d'IGP,
- L'organisation des séminaires régionaux et nationaux, l'interface entre les bailleurs de fonds



IGPP: Développement du marketing

- La production d'un document de stratégie et de communication à court, moyen et long terme sur le plan national et international,
- La production des outils de communication (spots publicitaires, mini documentaires, posters, flyers...),
- La mise en place des canaux de communication (site internet, pages LinkedIn, Facebook,),
- L'organisation du premier festival international Poivre de Penja,
- La mise en place des nouvelles estampilles avec le logo de l'OAPI et de l'UE.



Difficultés et perspectives

- Les changements climatiques et les maladies endémiques du poivrier,
- La fraude et la contrefaçon récurrentes sur le label « **Poivre de Penja** »,
- La création d'un comité de contrôle et de surveillance dans les marchés (repérage des produits frauduleux et contrefaits),





JE VOUS REMERCIE POUR VOTRE AIMABLE ATTENTION.





*Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEAD.
Ce dernier opérant dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.*

MERCI

