

19 décembre 2023

Sessions Innovations n°16

Stratégie de marketing de niche pour les
PME et les petits exploitants agricoles



INNOVATIONS
SERIES



**BIENVENUE DANS UNE ENTREPRISE VISIONNAIRE, ENTHOUSIASTE ET PRÊTE À TRANSFORMER
LA VIE DES GENS GRÂCE À LA VALORISATION DU MANIOC.**



Titre : Agro-transformation - Amidon de manioc (Tapioca) de qualité alimentaire et industrielle

Nom de la société : GIPA FOODS & GENERAL SUPPLIES LIMITED

Nom du fondateur et directeur général : Gideon Kalimanzira

Adresse : Boîte postale 20, Kibaha -Pwani.

Courriel : info@gipafoods.co.tz ou gkalimanzira1@gmail.com

Tél : +255678552460

Site web : www.gipafoods.co.tz

OPPORTUNITÉS DANS LE SECTEUR DU MANIOC EN TANZANIE



1. Le manioc est une culture vivrière de base, 2. 95% des terres tanzaniennes sont vastes et appropriées, 3. le manioc a un marché énorme estimé à 100 milliards USD, 4. disponibilités de semences de manioc améliorées de qualité, 5. le manioc est une culture résistante aux changements climatiques, maladies, défis liés aux parasites, 6. le manioc est récolté tout au long de l'année, 7. les technologies de production et de transformation autour de la culture du manioc se développent rapidement, 8. la Tanzanie est le sixième producteur de manioc en Afrique, 9. La population tanzanienne est en pleine croissance, 10. L'utilisation du manioc est variée : alimentation animale, textile, pharmacie, matériaux de construction, papier, briquettes de charbon de bois (respectueuses de l'environnement).



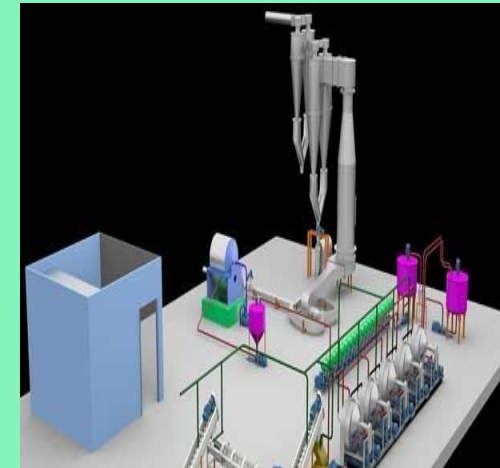
Aliments de base issus du manioc



Variété de manioc améliorée



Malgré le mauvais climat, le manioc survit



Technologie moderne de transformation du manioc

IDENTIFICATION DU PROBLÈME



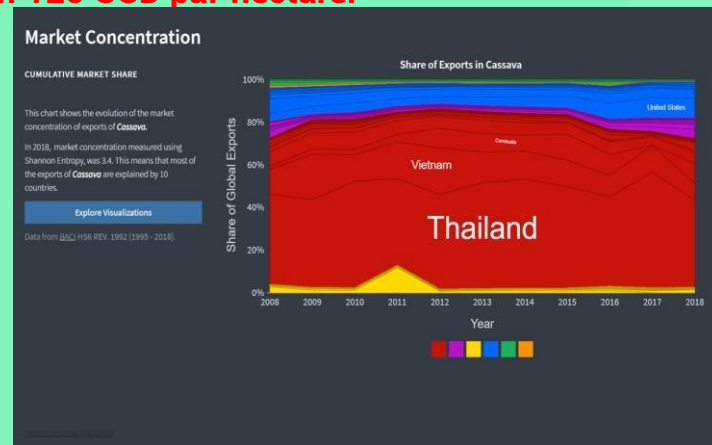
La valeur ajoutée du manioc en Tanzanie est insuffisante, ce qui entraîne une pénurie d'amidon de plus de 80 %, alors que les petits exploitants sont toujours confrontés à des pertes post-récolte de l'ordre de 42 % en raison de technologies médiocres et obtiennent des revenus modestes d'environ 120 USD par hectare.



99% d'amidon importé



Technologie médiocre utilisée dans la transformation du manioc



Starch scarcity

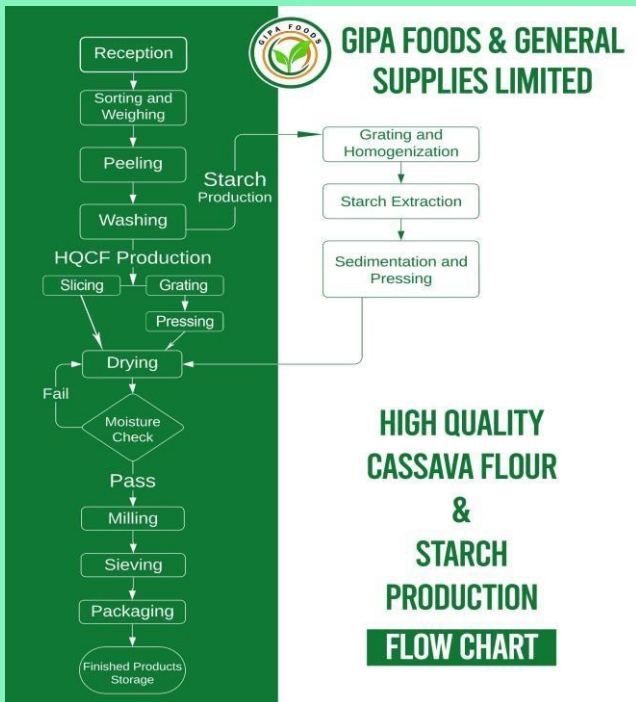


High cassava Starch scarcity

Référence : Recherche sur la valorisation du manioc en Tanzanie 2018 par l'Université de Sokoine

NOTRE SOLUTION

Commercialiser et donner la priorité à cette culture en introduisant une technologie unique d'usine mobile de transformation du manioc pour ajouter de la valeur ajoutée à la culture du manioc et réduire ainsi la pénurie d'amidon de manioc de 15 %, ainsi que les pertes post-récolte de 16 % pour les petits exploitants agricoles en Tanzanie d'ici à 2028.



Prototype de l'innovation de l'usine mobile, transformation directe à la ferme pour éviter les pertes/le transport inutile de produits et maintenir la qualité des produits.

NOTRE MODÈLE D'ENTREPRISE



Nous nous approvisionnons en manioc frais auprès de producteurs externes identifiés et sous contrat (80% de femmes), nous transformons les tubercules dans une usine mobile pour obtenir deux produits finaux, à savoir $\frac{1}{4}$ d'amidon et $\frac{1}{4}$ d'aliments pour animaux, puis nous échangeons avec nos clients : alimentation, textile, briquettes, produits pharmaceutiques, brasseries, papier, industries de matériaux de construction, supermarchés et industries de transformation d'aliments pour animaux sur **l'ensemble de la vente** avec une approche de modèle B2B pour collecter l'argent auprès de nos clients par le biais de livraisons directes, de demandes en ligne, d'appels d'offres et d'agents de vente/distributeurs.



5 **MARCHÉ :**

- ❖ Industries de consommation : industries alimentaire, pharmaceutique, brassicole, textile, du bâtiment et du papier, **qui sont les principaux utilisateurs de liants, d'épaississants, d'agents stabilisants et d'agents de finition, supermarchés.**
- ❖ **Transformateurs d'aliments pour animaux (vente en gros)**

VENTES/ CLIENTS/ MARCHÉ

Gross Margin 55.4%

NOS PRODUCTEURS SOUS-TRAITANTS

Les producteurs sous-traitants jouent un rôle essentiel dans notre réussite. Nous travaillons actuellement avec 74 producteurs sous-traitants, qui sont tous des petits exploitants agricoles. Nous leur offrons des services de vulgarisation et les mettons en contact avec des producteurs de semences d'espèces améliorées. Des formations sur les bonnes pratiques agronomiques font également partie de nos interventions auprès des petits producteurs de manioc.



5 hectares appartenant à deux producteurs sous-traitants



Le directeur général et le responsable des opérations s'approvisionnent en manioc entiers auprès de nos producteurs sous-traitants



NOS MACHINES UTILISÉES POUR LA TRANSFORMATION

Toutes les machines utilisées dans notre production ont été fabriquées en Tanzanie, en voici quelques-unes





D'AUTRES PHOTOS



Reconnaissance - Meilleur producteur de denrées alimentaires



Certificat du COLEAD



GIPA FOODS à l'AGM



Produits finaux (utilisations de l'amidon)

Cassava bran



Nos principaux produits



Matières premières pour aliments des animaux



Notre atelier de distribution



Nos agents/distributeurs



Expositions et foires commerciales



Nos investisseurs allemands



Animaux nourris avec nos produits

Étapes importantes jusqu'à présente (beaucoup de gain d'expérience)

Formalisation complète de l'entreprise

Décembre 2021

Production et vente de 60,34 tonnes d'amidon avec une marge brute de 38,7%; ventes réalisées auprès de clients nationaux et externes (respectivement 92% et 8%)

Octobre 2023

Enregistrement auprès de l'Organisation pour le développement des petites industries; Membre notamment d'African Food Changemarkers (AFC), Association des producteurs et transformateurs de manioc de Tanzanie (TACAPPA), COLEAD; Participation à des formations en agribusiness, sécurité alimentaire; Processus de certifications TBS initié en octobre 2023.

Construction d'une usine de transformation permanente à Milandizi avec tous les éléments de productions et l'équipement pour un budget de 38 500 USD

Finalisation de la phase de conceptualisation avec des produits minimum viables pour le marché et une marge de 38,7%; phase d'expansion de l'activité

Impacts sociaux de GIPA FOODS jusqu'à présent

1 PAS DE PAUVRETÉ



Revenus stables pour 64 (petits) producteurs avec 15 438,17 USD perçus pour la vente totale de 241,35 tonnes de racines de manioc.

2 FAIM «ZÉRO»



60,34 tonnes d'amidon alimentaire fournis au marché, réduisant ainsi la pénurie d'amidon dans le secteur alimentaire, et utilisées pour comme agents, épaississants, stabilisants alimentaires.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



- Plus de 241,35 tonnes de racines de manioc sauvées du gaspillage
- Connaissances en management des denrées post-récoltes partagées avec plus de 112 petits producteurs agricoles
- 181,01 tonnes de sous-produit (écorce et paille) recyclées comme matière premières pour l'alimentation du bétail, évitant ainsi le gaspillage alimentaire

MERCI

