



: INNOVATIONS SERIES



FICHE D'ENTREPRISE



FOREST AFRICA ZAMBIA LIMITED

LUSAKA, ZAMBIE

[WEBSITE](#)

À PROPOS DE FOREST AFRICA

- Statut de l'entreprise : société anonyme
- Année d'enregistrement : 2017
- Nombre de personnel : 20, dont 10 femmes



Frazer Handondo, Cofondateur et Directeur

Frazer Handondo a plus de 20 ans d'expérience dans le monde de l'entreprise (secteur bancaire et industriel) où il a acquis des compétences en gestion d'entreprise. Il a également travaillé dans le secteur public, notamment dans le cadre de projets financés par des agences multilatérales de développement et dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement et des opérations.

Frazer est convaincu que le développement de la Zambie et de l'ensemble de l'Afrique s'opère par la mise en place d'un secteur de la transformation et de la valorisation fort et solide. Il a un grand intérêt pour le développement d'entreprises et du commerce ruraux par une meilleure valorisation des ressources naturelles disponibles. Il s'intéresse en particulier au sous-secteur des produits forestiers non ligneux, notamment les fruits sauvages indigènes, et le reboisement.

Frazer est titulaire d'une maîtrise en gestion de la chaîne d'approvisionnement de l'université de Glamorgan au Pays de Galles (Royaume-Uni).



Financé par
l'Union européenne

MODÈLE D'ENTREPRISE

Mission : La mission de Forest Africa est de devenir le premier producteur et fournisseur de produits forestiers et agricoles naturels et hautement nutritifs, sans impact sur l'environnement.

Vision : Être le premier fournisseur de produits forestiers et agricoles naturels à l'intérieur et à l'extérieur de la Zambie.

Forest Africa a été créée par Frazer Handondo et Farhana Mulla Handondo afin de lutter contre la déforestation grâce à des entreprises rurales qui s'adaptent à l'écosystème. Le duo est convaincu que valoriser des fruits sauvages indigènes en créant des liens avec le marché et en intégrant les communautés rurales dans la chaîne de valeur des fruits sauvages offre un moyen de subsistance alternatif durable aux

communautés rurales. Ensemble, ils comptent plus de 35 ans d'expérience, respectivement en tant qu'expert de la chaîne d'approvisionnement et comptable.

Ayant grandi dans la campagne zambienne, Frazer s'est intéressé très tôt aux fruits sauvages, ce qui l'a incité à développer une entreprise qui est aujourd'hui florissante. Forest Africa est spécialisée dans la transformation de fruits sauvages indigènes, selon un modèle d'entreprise zéro déchet.

Forest Africa souhaite transformer les fruits sauvages indigènes de la Zambie en produits nutritifs, tout en promouvant la protection de la biodiversité et la gestion durable des forêts.

DES RELATIONS ÉTROITES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS, LES COOPÉRATIVES...

Forest Africa a mis en place des chaînes d'approvisionnement durables en établissant des relations solides avec les communautés rurales qui sont les principaux collecteurs de fruits sauvages. L'entreprise travaille directement avec des villages et plus de 200 ménages dans les provinces du sud et de l'est de la Zambie, en accordant une attention particulière aux femmes et aux jeunes les plus vulnérables. L'entreprise les aide à améliorer leur adaptation au changement climatique et aux

perturbations environnementales qui en découlent (sécheresses, inondations, etc.) grâce à la valorisation des fruits sauvages selon les principes de l'adaptation fondée sur l'écosystème.

Forest Africa a également créé des emplois permanents pour son personnel d'usine, principalement des femmes et des jeunes.

PRODUITS ET MARCHÉS

Forest Africa a développé deux gammes de produits : des produits agroalimentaires à base de fruits sauvages et des briquettes de charbon de bois à base de coques de baobab.

Le baobab (Mabuyu) est utilisé pour produire divers produits : la poudre de fruit est transformée en jus, les graines sont pressées pour obtenir de l'huile

cosmétique et du lait de noix de baobab, les fibres sont transformées en thé rouge et les coquilles sont transformées en briquettes de charbon de bois respectueuses de l'environnement.

Certaines graines sont également destinées pour le reboisement des baobabs.

Forest Africa transforme également d'autres fruits sauvages, notamment le pain de singe (Musekese) et le nèfle africain (Ngai), en boissons et en confitures.

Les produits de Forest Africa sont directement fournis à plus de 200 (petits) magasins de détail (stations-service, petits magasins, distributeurs privés et services de restauration) à proximité de la région de Lusaka, dans les provinces du sud et de Copperbelt de

la Zambie. L'entreprise prévoit d'élargir ses marchés en se développant dans toute la Zambie et en exportant vers les pays voisins.

Les produits de Forest Africa sont certifiés « fournisseur local » par le Bureau des Standards de Zambie (Zambia Bureau of Standards).



Nèfle Sauvage (Nsole)



Tamarin (Kawawasha)



Baobab (Mabuyu)



Gouverneur Plum (Ntumbulwa)



.Orange de Singe (Ifisongole)



Huile de Graines de Baobab



Musekese Tobwa



Confiture de Fruits de Baobab

INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

L'entreprise a adopté une approche « zéro déchet » et développé un processus innovant pour produire des briquettes de charbon de bois à partir des coques de baobab. L'entreprise utilise ce charbon de bois écologique sa propre consommation énergétique ce qui lui permet de réaliser des économies (elle n'a pas besoin d'acheter du charbon de bois traditionnel) et de

réduire son impact sur l'environnement (le charbon de bois qu'elle utilise n'est pas issu de la déforestation).

Forest Africa a créé un centre pour la gestion communautaire des ressources naturelles (CBNRM) et conserve également les graines des fruits transformés pour faire pousser des semis d'arbres à fruits sauvages

et créer des pépinières. Cela assure la durabilité des ressources naturelles et, par conséquent, de l'entreprise, tout en permettant à l'entreprise d'être actif sur le marché carbone.

L'entreprise prévoit d'intégrer ses efforts de plantation d'arbres dans ses futurs plans de diversification des revenus avec le marché carbone. Le baobab résiste à la sécheresse et un seul baobab peut séquestrer plus de carbone qu'un hectare d'acacias, par exemple.

L'entreprise s'efforce également d'augmenter sa présence sur le marché en s'adressant à de plus grandes chaînes de supermarchés en Zambie et en améliorant la disponibilité de leurs produits. L'entreprise explore en permanence les possibilités pour ajouter de la valeur afin d'offrir une gamme de produits plus large et de tirer encore plus d'avantages de l'économie circulaire. Elle envisage de développer de nouveaux produits tels que le Tobwa (une boisson fermentée à base de céréales), le lait de noix de baobab et le thé de baobab. L'entreprise souhaite également utiliser le tourteau résiduel laissé après le pressage de l'huile pourrait être réutilisé comme engrais ou comme aliment pour le bétail.

FACTEURS DE SUCCÈS ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS



Grâce à des partenariats stratégiques et à un engagement en faveur du développement économique durable, de la préservation de l'environnement et de choix alimentaires plus sains, Forest Africa utilise son activité pour contribuer à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD).

En valorisant les ressources naturelles locales qui résistent à la sécheresse, Forest Africa renforce la capacité de la communauté locale face aux effets du changement climatique. Cela évite aux agriculteurs locaux de se tourner vers la production de charbon de bois comme source alternative de revenus lorsque l'agriculture est rendue impossible, réduisant ainsi la déforestation. En complément, l'entreprise soutient le reboisement et le boisement en cultivant des semis d'arbres, en créant des pépinières et en replantant des arbres. Actuellement, l'entreprise possède une pépinière de baobabs avec plus de 2 000 plants prêts à être replantés. Dans un effort de collaboration

positive avec des organisations ayant des intérêts similaires, Forest Africa a fourni diverses graines de fruits sauvages indigènes à l'un des projets nationaux gérés par une organisation internationale en charge de la plantation d'arbres dans le cadre de son projet. Il s'agit là d'un exemple de synergies dans les efforts visant à planter davantage d'arbres fruitiers sauvages.

Les impacts éco-inclusifs de Forest Africa sont reconnus, notamment par le prix de l'adaptation au climat 2023 décerné par SEED (un partenariat mondial pour l'action en faveur du développement durable et de l'économie verte).

Grâce à ce modèle commercial, Forest Africa crée une source de revenus durable pour les communautés locales en achetant leurs récoltes à des prix décents en échange d'un approvisionnement constant en matières premières.

Les produits alimentaires finis contribuent également à renforcer la nutrition.

Enfin, pour s'assurer que ses produits soient bien acceptés par le marché, l'entreprise utilise activement

les réseaux sociaux, tels que Facebook, pour promouvoir ses produits et échanger avec les consommateurs. L'entreprise développe également des relations avec les principaux détaillants afin d'élargir continuellement ses points de vente.



Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série Innovations PAFO-COLEAD soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en oeuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la PAFO et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.