



	<p>PANUKA FARM CHIBOMBO, ZAMBIE</p> <p>WEBSITE</p>
---	--

À PROPOS DE PANUKA FARM

- Statut de l'entreprise : société anonyme
- Année d'enregistrement : 2017
- Nombre d'employés : 24



Bruno Mweemba, Fondateur et Directeur Général

Bruno expert en financement du développement et expert-comptable de formation avec une grande expertise en financement environnemental, considérations environnementales, sociales et de gouvernance d'entreprise (ESG), de financement de projets, de gestion financière et de comptabilité, et plus de 18 ans d'expérience. Il est actuellement directeur général de Panuka Farm et travaille comme consultant dans le domaine du financement environnemental.

Bruno est titulaire d'une maîtrise de philosophie en financement du développement (de l'université de

Nelson Mandela, en Afrique du Sud) et d'un MBA en services financiers (de l'université d'East London, au Royaume-Uni). Il est également expert certifié en financement du climat et des énergies renouvelables (de l'École de finance et de gestion de Francfort, en Allemagne), expert-comptable (Association des comptables agréés, ACCA) et expert en financement de projets d'infrastructure (de l'université de Middlesex, au Royaume-Uni).

En 2023, Bruno a publié son premier livre (en anglais) intitulé « L'agriculture en tant qu'entreprise » (en anglais « Farming as a Business ») afin de partager ses expériences en tant qu'agriculteur innovant et conseiller d'entreprise, et de guider les agriculteurs dans la gestion d'une entreprise agricole rentable.



MODÈLE D'ENTREPRISE

Mission : être un centre d'excellence pour les petits exploitants agricoles en matière de résilience climatique dans l'horticulture.

On estime que les chaînes de magasins en Zambie n'achètent que 10 % de leurs légumes à valeur ajoutée auprès de petits exploitants locaux, 90 % étant importés. Les petits exploitants n'ont pas la capacité d'approvisionner le marché formel car ils manquent d'infrastructures de production, de connaissances et de compétences entrepreneuriales. Le changement climatique accentue les difficultés de disponibilité continue des produits frais car il perturbe les schémas météorologiques saisonniers.

En parallèle, la déforestation est un problème qui se développe en Zambie, les agriculteurs cherchant à augmenter leur production en étendant leurs champs. La déforestation fait perdre à la Zambie entre 250 000 et 300 000 hectares d'arbres par an.

Panuka Farm a été créée pour montrer qu'il est possible de cultiver de grandes quantités de produits sur de petites parcelles de terre en adoptant une approche

agricole axée sur la conservation et l'intelligence climatique. Panuka Farm se concentre sur l'adaptation de sa production au climat, le changement climatique devant être intégré comme l'un des facteurs essentiels de la production. L'entreprise a installé des panneaux solaires pour couvrir l'ensemble de ses besoins énergétiques, ainsi que des systèmes d'irrigation au goutte-à-goutte et de collecte de l'eau. Toujours dans le but de s'adapter au climat, l'entreprise produit dans différents environnements tels que des serres et des filets d'ombrage qui permettent une production tout au long de l'année.

Panuka Farm développe une nouvelle approche agricole en Zambie qui allie productivité, conservation de la biodiversité et agriculture intelligente face au climat.

Depuis le lancement de ses activités, Panuka Farm est reconnue comme un producteur de légumes de haute qualité. La proposition de valeur de la ferme repose sur la qualité, la quantité et la continuité, grâce à un système de production à l'épreuve du climat. L'entreprise approvisionne des chaînes de magasins environ quatre fois par semaine tout au long de l'année.

DES RELATIONS ÉTROITES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS, LES COOPÉRATIVES...

Panuka Farm inclut son éthique ESG dans ses activités. Elle a développé des liens étroits avec la communauté locale, 95 % de sa main-d'œuvre provenant des villages environnants. L'entreprise organise également des stages de six mois pour former des diplômés d'écoles agricoles et d'universités à la gestion agricole, afin d'inspirer la prochaine génération de leaders agricoles.

La ferme a organisé la troisième édition de la formation en 2023.

L'entreprise travaille avec 10 agriculteurs dont l'âge moyen est de 30 ans et dont 60 % sont des femmes.

PRODUITS ET MARCHÉS

Panuka Farm produit diverses variétés de légumes frais. Ses principaux produits sont le poivron (rouge, jaune et vert), le concombre anglais et la laitue iceberg. L'entreprise produit depuis récemment du melon doux.

Panuka Farm fonctionne sur un modèle B2B en fournissant principalement des chaînes de magasins. Initialement, l'entreprise propose ses produits en vrac

mais elle a récemment commencé à produire des produits et des quantités spécifiques en fonction des demandes de ses clients. Cela permet à l'entreprise de minimiser les pertes de production, car elle ne cultive que ce qu'elle vend.

L'entreprise n'a pas encore obtenu de certifications internationales.



INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

Panuka Farm a été conçue comme une ferme autonome en énergie qui s'adapte à l'environnement et au changement climatique. La ferme est alimentée à 100 % par l'énergie solaire et ne dépend donc pas des fluctuations de l'approvisionnement en énergie de la Zambie. Panuka Farm emploie également d'autres technologies telles que l'irrigation au goutte-à-goutte, qui fonctionne grâce à la gravité, et la collecte des eaux de pluie. La ferme a récemment fait l'acquisition d'un méga-filet d'ombrage de 10 800 m² pour influencer modestement le microclimat en dessous du filet. Le filet d'ombrage filtre les rayons du soleil et agit comme un

brise-vent, préservant ainsi les cultures et leur croissance, qualité et homogénéité. Les filets d'ombrage protègent également le personnel agricole de la lumière directe du soleil et des températures élevées.

Le fondateur de Panuka Farm, Bruno, est passionné par le partage des connaissances et l'autonomisation des petits exploitants agricoles par le développement de leurs compétences agricoles et entrepreneuriales. Considérant que les connaissances agricoles sont

universelles, il a créé une plateforme vidéo sur YouTube pour partager des informations sur des sujets émergents tels que l'utilisation des énergies renouvelables, l'agriculture de précision, la protection des entreprises horticoles contre les effets du climat, etc. 200 vidéos ont été publiées depuis la création de la chaîne YouTube en 2020, chaque vidéo étant visionnée des centaines, voire des milliers de fois.

Bruno a également publié un livre (en anglais) avec pour titre « L'agriculture en tant qu'entreprise : un manuel pratique pour les nouveaux agriculteurs dans les pays en développement » (en anglais « Farming as a Business : A Practical Handbook for First-Time Farmers in Developing Countries ») afin d'aider les agriculteurs à gérer une entreprise agricole durable et rentable. Ce livre aborde certains des facteurs de production traditionnels tels que la terre, le travail, le capital et l'esprit d'entreprise, ainsi que des questions émergentes telles que le changement climatique.

Panuka Farm travaille actuellement à augmenter sa capacité de production et exporter sa production, en commençant par le concombre anglais.

Pour améliorer l'adaptation des productions au changement climatique, Panuka Farm est à la recherche de « technologies à faible impact » qui peuvent être facilement acquises et mises en œuvre dans le but d'accroître la résilience de l'exploitation face au changement climatique et d'assurer une production tout au long de l'année.

La ferme tente également de se positionner comme un centre d'excellence pour les nouveaux diplômés, les chercheurs et les agriculteurs. Elle est à la recherche de partenariats afin de devenir un centre d'excellence pour le partage des connaissances entre les petits exploitants agricoles et les diplômés.

FACTEURS DE SUCCÈS ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS



Panuka Farm est une entreprise sociale pionnière en matière d'énergie verte et de technologie agricole innovante en Zambie. À l'heure du changement climatique, il est essentiel que les processus de production soient résistants face au climat afin de garantir une qualité et une quantité de production constantes. Cet objectif peut être atteint grâce à des techniques agricoles traditionnelles et nouvelles, ainsi qu'à des technologies permettant d'améliorer la résilience des cultures et de stimuler les récoltes. L'atout majeur de Panuka Farm est son focus sur les technologies résistantes au climat et qui s'adaptent aux conditions climatiques actuelles car celui permet une production constante tout au long de l'année.

Au-delà de la prise en compte du changement climatique, le succès de Panuka Farm repose sur quatre domaines d'attention : la terre, la main-d'œuvre, le capital et l'esprit d'entreprise. Cette approche holistique permet de faire de l'agriculture une entreprise prospère.

Le soutien financier d'acteurs extérieurs a été vital pour le développement de Panuka Farm. L'entreprise a reçu 37 000 dollars de la Banque mondiale par l'intermédiaire du Projet agro-industriel et commercial en Zambie (Zambia Agribusiness and Trade ProjectZATP). Panuka Farm a utilisé ces fonds pour investir dans la création d'abris de serre, d'énergie

solaire et de chambres froides. La ferme a également acquis des fonds commerciaux (prêts) pour augmenter son infrastructure de production et résoudre certains problèmes logistiques, notamment en matière de transport.

Bruno échange en continu avec les parties prenantes de secteur agroalimentaire, qu'il s'agisse d'agriculteurs,

d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Panuka Farm accueille de nombreuses visites dans sa ferme pour partager ses bonnes pratiques et ses innovations avec d'autres, y compris des intervenants de haut niveau. En juin 2022 et en avril 2023, Panuka Farm a accueilli respectivement la directrice générale de la Banque mondiale et la vice-présidente des États-Unis, Kamala Devi Harris.



Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série Innovations PAFO-COLEAD soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en oeuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la PAFO et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.