

21 février 2024

Sessions Innovations n°17

Potentiel des marchés régionaux africains :
Les succès des PME et des petits exploitants



INNOVATIONS^{Wi-Fi}
SERIES



EST. 2018

Wuchi
Wami

My honey. Our honey



Wuchi Wami Limited

HARRY MALICHI

FÉVRIER 2024



EST. 2018

Wuchi
Wami

My honey, Our honey



Nous produisons du miel durable et brut en nous engageant auprès des communautés rurales tout en protégeant les forêts de Miombo.

Problème

- Manque de miel biologique de première qualité
- Prix élevés du miel biologique sur le marché
- Taux élevé de déforestation, un facteur important pour les acheteurs soucieux de l'environnement



Solution



Nous travaillons en étroite collaboration avec les communautés pour préserver les éléments organiques du miel.



Et fournir un produit à un prix compétitif.



Il présente tous les avantages pour la santé d'un miel de première qualité.

Notre impact



Amélioration du revenu mensuel de 1 244 petits exploitants agricoles, qui est passé de **14 à 48 dollars.**

Création de **44 emplois** à Mwinilunga et à Lusaka



Travailler avec des populations généralement exclues – les populations rurales et les femmes



Préserver plus de **68 000 hectares** de forêts grâce à des ruches modernes construites en bois tendre : remplacer le modèle traditionnel.

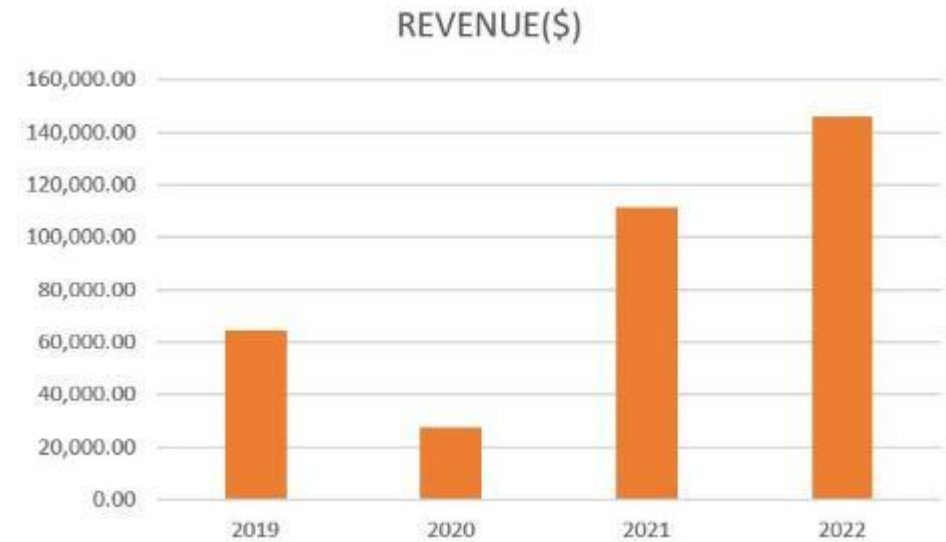
1 244 agriculteurs pratiquent l'apiculture avec des ruches modernes, ils sauvent **+300 000 arbres.**

Traction



PART DU MARCHÉ LOCAL/CROISSANCE DES REVENUS

- La Zambie consomme **1 000 millions de tonnes** par an.
- Nous avons augmenté notre part de marché locale, qui est passée de **0,73 % en 2020 à 8 % cette année.**
- Les revenus ont augmenté de **31 % après l'investissement de décembre 2021.**



Traction

Démarrage en 2018 avec
10 agriculteurs et 10
ruches dans un district
(Mwinilunga).

Actuellement étendu à
quatre districts
(Mwinilunga, Kalumbila,
Kasempa et
Mujimazovu).

Partenariats

- Nous avons établi des partenariats avec le WWF, Prospero, ZDA, SEED, la FAO, TECHNOSERVE, etc.
- Nous avons établi un partenariat avec The Nature Conservancy afin de former 20 000 producteurs dans les 3 prochaines années.

Traction



Produit local
Liste de distributeurs



Plus les hôtels et
gîtes locaux

Produit régional
Liste de distributeurs



- Nous sommes autorisés à exporter vers COMESA, la CDAA et AGOA*.
- Exportation réussie de miel vers le Botswana, le Zimbabwe et la Namibie et de cire d'abeille vers la Norvège.

*COMESA = Marché commun de l'Afrique orientale et australe
CDAA = Communauté de développement de l'Afrique australe
AGOA = Loi sur la croissance et les possibilités économiques en Afrique

Actuellement en cours de réalisation :

En cours de certification HACCP et Eco-cert

Mise en place de Pick N Pay Afrique du Sud

Poursuite de l'expansion régionale et internationale

Opportunité de marché

MARCHÉ LOCAL

La Zambie produit 2 500 tonnes par an avec un potentiel de production de 20 000 tonnes par an.

MARCHÉ EXTÉRIEUR



Source : Fortune Business Insights

Avantage concurrentiel

- Zambezi Gold
- Luano
- Ubuchi

Miel brut

Méthodes de collecte complexes qui conservent tous les éléments du miel naturel

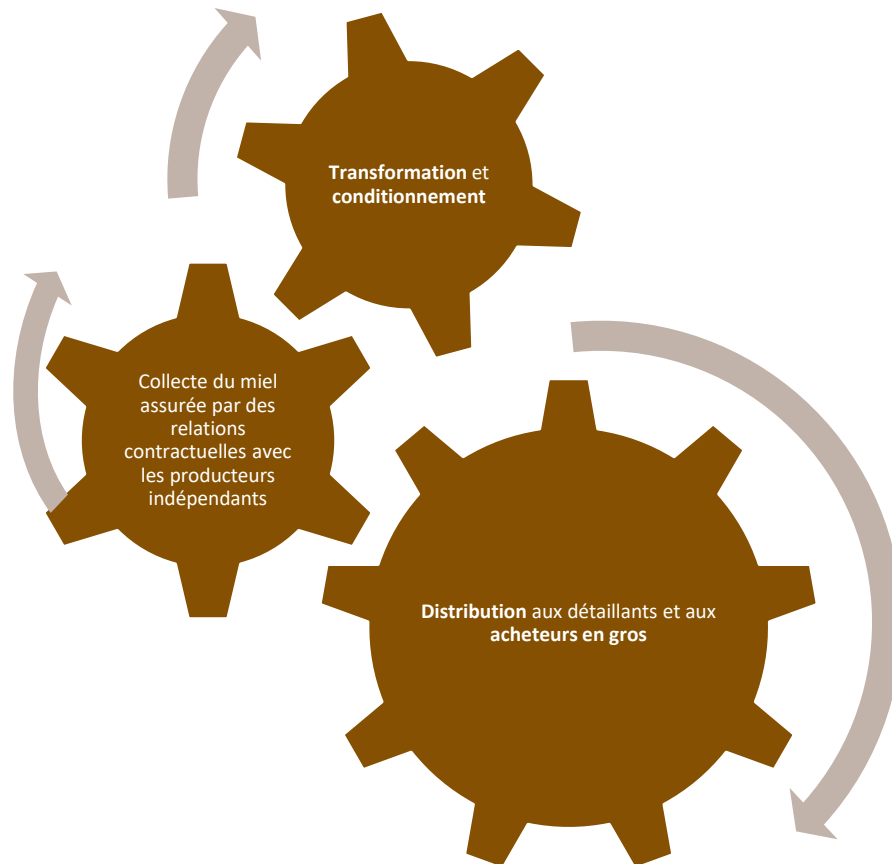
Abordabilité

Prix adapté aux ventes en vrac et au détail

Excellente livraison

Avec nos agriculteurs et nos clients pour assurer des ventes répétées

Modèle d'entreprise



Renforcement des liens communautaires pour contrôler la qualité du miel.

Une expérience commune approfondie et une compréhension des défis ruraux par la direction.

Notre approvisionnement auprès des détaillants et des grossistes nous permet de dégager une marge bénéficiaire saine et équilibrée.

L'équipe



Harry Malichi
Directeur général
Ingénieur en mécanique,
plus de 10 ans dans
l'**apiculture durable**



Kathryn Mwendela
Responsable des opérations
20 ans d'expérience dans
l'hôtellerie et les relations
publiques
Ancien membre du conseil
d'administration de ZAMTEL



Bwalya Lombe
Gestionnaire comptable
5 ans d'expérience en **gestion**
financière



Joyce Simwaba
Responsable des ventes
5 ans d'expérience dans la
vente et le marketing

Investissement



Total : 3 500 000 USD

Entrepôt
500 000 USD

Equipement
360 000 USD

Fonds de roulement
2 640 000 USD

Pour un hybride de fonds propres et de dettes.

Dès notre premier investissement de 100 000 USD en décembre 2021, nous avons **prouvé notre modèle** et **augmenté nos revenus de 31 % en 2022.**

L'investissement contribue à

- La mise en place d'une infrastructure de traitement et d'emballage pour l'intégration de Pick N Pay
- S'implanter sur d'autres marchés régionaux et internationaux comme l'**Europe et les États-Unis**
- **Renforcer l'autonomie de 10 000 petits exploitants agricoles**
- Augmenter les revenus de **43 % d'ici à 2025**

Appel à l'action

- Le marché mondial croît à un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 5,5 %. C'est le meilleur moment pour investir dans notre entreprise de miel durable orientée vers l'impact, qui est rentable tout en sauvant notre planète.
- Nous avons suffisamment d'expérience et d'expertise pour assurer la croissance.
- Nous vous invitons à investir/partager avec Wuchi Wami dans le cadre de nos actions positives nettes pour la construction d'une économie verte.

WUCHI WAMI
My Honey Our Honey



CONTACT

HARRY MALICHI

Phone: +260 976 912 129

Email: harrymalichi.hm@gmail.com

www.wuchiwami.com



*Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEAD.
Ce dernier opérant dans le cadre de la coopération au
développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des
Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.*



MERCI

