



BIOLIFE TECH
ABOMEY-CALI, BENIN
[SITE INTERNET](#)

À PROPOS DE BIOLIFE TECH

- Statut de l'entreprise : Start-up
- Année de création : 2020
- Nombre d'employés : 4



Ulrich Djido, Cofondateur et Président

Ulrich Djido est ingénieur agronome spécialisé dans les systèmes de production durable, avec une expertise particulière en valorisation des déchets. Il a une licence

en agronomie et sciences des cultures et un master en Science et technique de production végétale de

l'Université d'Abomey-Calavi, au Bénin, obtenu en 2018. Engagé pour promotion d'une agriculture plus saine et respectueuse de l'environnement, Ulrich prépare actuellement un doctorat en agroécologie et agriculture durable à l'Université d'Abomey-Calavi et à l'Université Catholique de Louvain, en Belgique. Ulrich a remporté plusieurs prix pour ses contributions majeures à l'agriculture durable et à l'innovation technologique au Bénin.

MODÈLE D'ENTREPRISE

Mission : Renforcer l'économie locale grâce à une plateforme virtuelle crédible et sécurisée.

Vision : Créer un monde où l'inclusion numérique et l'innovation stimulent la croissance économique des communautés. L'entreprise vise à développer la plateforme la plus efficace et importante pour les chaînes d'approvisionnement agroalimentaires d'Afrique et à améliorer la vie des producteurs, des entreprises, et des consommateurs de manière significative.



Financé par
l'Union européenne

Dès son enfance, Ulrich a constaté que les difficultés d'accès au marché entraînent d'importantes pertes post-récolte et contribuent à l'appauvrissement des agriculteurs. Les producteurs béninois d'ananas ont de grandes difficultés à vendre leurs produits, encore plus à des prix compétitifs, notamment en raison de leur caractère hautement périssable, leur durée de conservation ne dépassant, en moyenne, pas cinq jours après maturité. En parallèle, les transformateurs et exportateurs rencontrent des difficultés pour s'approvisionner en ananas dont la qualité répond à leurs besoins. En analysant ces problèmes, Ulrich constata qu'ils sont principalement dus au manque de communication entre acteurs de la chaîne d'approvisionnement. En effet, les acheteurs souhaitent avoir des informations sur la quantité, la qualité et le prix de la production, alors que les producteurs ont besoin de visibilité sur leurs ventes pour éviter la perte de leurs produits à maturité. BioLife Tech a ainsi développé une plateforme digitale, appelée « e-pineA Solutions », qui facilite la mise en relation et la

communication entre les acteurs de la chaîne d'approvisionnement en ananas en fournissant des informations transparentes.

Afin de permettre au plus grand nombre d'opérateurs d'utiliser sa plateforme, BioLife Tech fonctionne sur un modèle de rémunération via des abonnements annuels et des commissions prélevées sur chaque transaction opérée via la plateforme. L'utilisation d'e-pineA requiert la création d'une fiche technique pour renseigner ses informations au prix de \$5 et un abonnement à \$10 par an. Les commissions prélevées sur chaque transaction varient de 5 à 10 %. 8 dollars sont par exemple prélevés pour une tonne d'ananas vendue.

Grâce à sa solution technologique innovante, BioLife Tech est devenu l'un des leaders du secteur de l'agritech (contraction des mots « agriculture » et « technologie ») au Bénin.

DES RELATIONS ÉTROITES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS, LES COOPÉRATIVES...

BioLife Tech travaille en étroite collaboration avec des coopératives de producteurs d'ananas et, en particulier, avec des représentants qui officient comme « ambassadeurs » de l'entreprise.

BioLife Tech a formé plus de 1 000 acteurs de la filière de l'ananas, principalement des femmes et des jeunes, à l'utilisation de son outil numérique et, plus généralement, à l'alphabétisation numérique. Les agents de terrain de BioLife Tech assistent les producteurs, transformateurs et exportateurs à effectuer les actions sur l'application e-pineA, tel que l'ajout de champs d'ananas à la carte dynamique, la création d'un point de vente ou l'ajout de produits à vendre.

En outre, l'entreprise a également permis à plus de 20 femmes transformatrices de développer leurs compétences en marketing et stratégie de marque afin de faciliter la commercialisation de leurs produits (ananas séché, jus d'ananas, poudre d'ananas, ainsi que d'autres produits dérivés de l'ananas).

En 2023, la base d'utilisateurs d'e-pineA comprenait plus de 1 200 producteurs d'ananas et 300 acheteurs (qui regroupent des usines de transformation, exportateurs et négociants locaux). Plus de 700 transactions ont été effectuées via l'application, ce qui correspond à la vente de 550 tonnes d'ananas frais, 150 unités de transformation et 150 livraisons.

PRODUITS ET MARCHÉS

L'application mobile e-PineA met en relation les producteurs d'ananas du Bénin avec des transformateurs, des exportateurs et des commerçants locaux. L'application comporte une carte dynamique qui répertorie tous les champs d'ananas du pays, classés en différentes couleurs représentant l'état de maturité, afin d'en faciliter l'utilisation. Les producteurs répertorient leurs champs d'ananas en fournissant des informations détaillées telles que la variété, la superficie, les dates de plantation et de traitement floral, ainsi que les coordonnées géographiques du champ.

La géolocalisation et les fonctions de filtres de la carte permettent aux acheteurs de rechercher des ananas selon la variété, la proximité du producteur, l'état de maturité, etc.



BioLife Tech a également développé ClusterApp, une solution digitale destinée aux organisations qui ne peuvent pas utiliser e-pineA parce qu'elles n'ont pas de système de suivi de leurs activités agricoles. ClusterApp fournit à ces organisations un suivi technique, permettant aux utilisateurs de suivre les activités agricoles en temps réel, ainsi que de planifier et de gérer les récoltes et les ventes.



BioLife Tech développe des solutions pour les acteurs des filières agricoles au Bénin.

En tant que société d'ingénierie logicielle, BioLife Tech accompagne également les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs dans leur transformation digitale. Elle propose des services de développement de plateformes d'applications web et mobiles pour répondre aux besoins de performance et de croissance des entreprises.

INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

BioLife Tech a développé un algorithme pour son application e-pineA qui analyse les champs d'ananas de ses utilisateurs à partir de la fiche technique qu'ils

ont précédemment remplie. L'entreprise a bénéficié du soutien de l'agence de développement belge, Enabel, pour créer la plateforme e-pineA.

L'entreprise travaille également avec l'Autorité de protection des données à caractère personnel (APDP) du Bénin afin d'assurer le strict respect des dispositions recommandées par le code du numérique au Bénin.

e-pineA utilise des plateformes de paiement comme KKIAPay et FedAPay qui sont alignés sur des standards internationaux en termes de paiement électronique.

Au cours des trois prochaines années, BioLife Tech vise à conquérir 40% du marché national de l'ananas frais et de ses produits dérivés, ainsi que 15% du marché régional ouest-africain (notamment le Sénégal, le Nigeria, le Burkina Faso, le Niger et le Mali).

L'entreprise cherche également à développer ses services pour d'autres produits agricoles tels que le riz, l'anacarde et les cultures maraîchères.

De plus, BioLife Tech souhaite que sa plateforme permette de développer les exportations d'ananas vers le marché européen. Son objectif est de doubler les exportations d'ananas (frais et transformés) du Bénin vers le marché européen d'ici à 2026.

Pour atteindre ses objectifs ambitieux, BioLife Tech est à la recherche d'investissements, notamment via une levée de fonds d'ici la fin de l'année 2024.

FACTEURS DE SUCCÈS ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

e-PineA a créé une communauté d'acteurs engagés dans le développement durable de la filière ananas et continue de gagner en popularité. Grâce à son utilisation, plus de 1 300 producteurs locaux ont vendu leurs produits à des prix compétitifs, générant ainsi plus de revenus tout en réduisant les pertes post-récoltes. L'application garantit également aux transformateurs et aux exportateurs un approvisionnement fiable en ananas de qualité, contribuant ainsi au développement de l'industrie de l'ananas au Bénin.





Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série Innovations PAFO-COLEAD soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en oeuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la PAFO et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.