

24 avril 2024

Sessions Innovations n°18

Innovations dans le domaine des emballages :
opportunités pour les entrepreneurs et les
PME en Afrique



INNOVATIONS
SERIES





Innovations dans l'emballage : Opportunités pour les entrepreneurs et PME en Afrique

Présentation de :

Derrick Sarfo

Fondateur et Directeur général

DercolBags Packaging Ltd. Company
Ghana

24 avril 2024





1. A propos de DercolBags Packaging Ltd.

DercolBags est une entreprise d'emballage durable qui aide les femmes entrepreneurs à remplacer les emballages en plastique à usage unique par des emballages écologiques pour un environnement plus propre.

Nous développons et distribuons des emballages écologiques fabriqués à partir de matériaux recyclés et régénérés à la place d'emballages en plastique à usage unique pour les entreprises à la recherche d'emballages durables.

Le problème auquel nous nous attaquons : l'utilisation sans discernement d'emballages plastiques à usage unique à travers les entreprises au Ghana et en Afrique.

La proposition de valeur : *connecter les entreprises à l'emballage durable !*

Nous aidons nos clients à économiser de l'argent, réduire leurs déchets plastiques et leur empreinte carbone



Emballages génériques



Emballages sur mesure



Formation / Consultation et achats



Service d'emballage alimentaire



Boîtes en carton ondulé



Sachets souples



2. Notre modèle d'entreprise

Services alimentaires et commerce de détail

Emballer leurs produits en utilisant nos emballages génériques ou personnalisés pour leurs clients.



B2B
Modèle
d'entreprise
de
l'économie
circulaire



Chez DercolBags

nous produisons et distribuons des emballages respectueux de l'environnement

Grâce à une **sensibilisation adéquate**, les **emballages usagés** sont éliminés et recyclés de manière appropriée.

Nous **travaillons en partenariat** avec des entreprises locales de **recyclage de papier** pour **collecter et recycler** le carton, les emballages usagés, les feuilles usagées en nouvelles feuilles ou d'autres formes de matériaux en vue de leur réutilisation.





3. Principales étapes et quelques-uns de nos clients

Plus de 5 millions de vies impactées par nos activités

12,000 tonnes métriques de plastique à usage unique éliminées

12 000 personnes informées en ligne sur les emballages durables

463 entreprises servies

142 personnes formées à l'emballage durable

45 emplois directs et indirects créés





4. Le paysage de l'emballage au Ghana



TAM mondial (marché total adressable)

1,01 billion de dollars

Taille actuelle du marché mondial de l'emballage en 2022
(avec un TCAC de 3,8 % entre 2023 et 2030)
selon le blog de Benchmark International



TAM Afrique

43,48 milliards de dollars

(projection)

Taille totale du marché de l'industrie de l'emballage en Afrique
(avec un taux de croissance annuel moyen d'environ 3,85 % entre 2023 et 2029)
selon les services de renseignement du Mordor



TAM Ghana

450 millions de dollars

Taille totale du marché de l'industrie de l'emballage au Ghana
(avec un taux de croissance annuel moyen d'environ 5,6 % entre 2021 et 2026)





5. Innovations en matière d'emballage

1. Emballages biodégradables et compostables

L'utilisation de matériaux à la fois durables et respectueux de l'environnement est de plus en plus fréquente. Les entreprises explorent l'utilisation de plastiques biodégradables ou de matériaux d'origine végétale comme le bambou, les feuilles de palmier ou l'amidon de maïs pour l'emballage.

2. Emballage intelligent

Cette innovation consiste à intégrer des technologies telles que les QR codes, les étiquettes NFC ou les capteurs dans les emballages. Ces technologies peuvent fournir aux consommateurs des informations détaillées sur le produit, notamment son origine, son processus de production et ses dates de péremption. Pour les produits agricoles, cela permet d'améliorer la traçabilité et la sécurité alimentaire, ce qui renforce la confiance des consommateurs.

3. Emballages comestibles

Les matériaux d'emballage comestibles, fabriqués à partir de particules alimentaires naturelles, font également l'objet d'innovations. Ce type d'emballage est particulièrement intéressant pour les produits agricoles car il permet de réduire les déchets. Par exemple, des films comestibles fabriqués à partir de purées de fruits ou de légumes peuvent être utilisés pour emballer des produits frais ou des arômes.



4. Emballage actif

L'incorporation de substances susceptibles de prolonger la durée de conservation des produits agricoles constitue une avancée significative. Il s'agit notamment d'utiliser des emballages qui émettent ou absorbent des gaz comme l'éthylène, qui peuvent ralentir le processus de maturation des fruits et légumes, réduisant ainsi la détérioration et les déchets alimentaires.

5. Production locales d'emballages

Le développement des capacités locales de production de solutions d'emballage innovantes permet de réduire les coûts et d'accroître l'accessibilité de ces technologies pour les petits agriculteurs et les petites entreprises. Cela permet également de soutenir les économies locales et de réduire l'impact environnemental lié à l'importation de matériaux d'emballage.



6. Opportunités pour les PME africaines qui s'adaptent à l'innovation

1. Accès à de nouveaux marchés

Un emballage innovant peut contribuer à différencier les produits sur des marchés concurrentiels, tant au niveau local qu'international.

2. Conformité aux normes internationales

L'utilisation d'emballages durables et innovants peut aider les entreprises à se conformer à des normes internationales de plus en plus strictes, facilitant ainsi leur entrée sur les marchés mondiaux.

3. Amélioration de la valeur et de l'attrait des produits

Les emballages innovants peuvent rendre les produits plus attrayants pour un plus grand nombre de consommateurs, en particulier ceux qui se préoccupent de la durabilité et de la sécurité des produits.

4. Partenariats et financement

Les organisations internationales et les investisseurs s'intéressent de plus en plus au soutien des pratiques durables en Afrique. Les entrepreneurs peuvent tirer parti de ces possibilités de financement et de partenariat.

"S'adapter et investir dans de nouvelles innovations et technologies d'emballage peut vous donner un avantage concurrentiel, élargir votre marché, améliorer votre offre de produits et contribuer à des pratiques commerciales plus durables".



*Merci pour
votre attention*

DercolBags Packaging Ltd. Company

Ghana

www.dercolbags.com

Courriel : sarfoderrick@dercolbags.com

LinkedIn : [Derrick Sarfo](#)

Tél : [+233 547499174](tel:+233547499174) / [+233 578289562](tel:+233578289562)

[f](#) [dercolbags](#) [t](#) [i](#) [dercolbags](#)



MEET Derrick SARFO

CEO Dercol Bags Packaging,
Ghana



COLEAD's programme

Cet évènement a été organisée dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.

MERCI

