

24 avril 2024

Sessions Innovations n° 18

Innovations dans le domaine des emballages :
opportunités pour les entrepreneurs et les
PME en Afrique



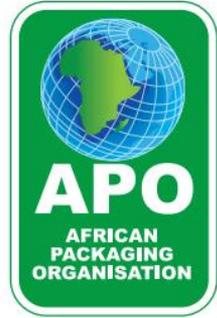
INNOVATIONS^{Wi-Fi}
SERIES



Innovations dans le domaine des emballages : Opportunités pour les entrepreneurs et les PME en Afrique



Présenté par Zippy Shiyoya
Directrice
24 avril 2024



A World of Quality Packaging for Africa

Promoting Packaging Professionalism
& Networking for Africa

www.Africa-Packaging.org



-  Build Packaging Capability in Africa
-  Build Packaging Networks in Africa and WPO
-  Promote Africa-wide Packaging Exhibitions, Congress, Competitions
-  Promote Trade among African Countries



Membres

1. Association des professionnels de l'emballage en Côte d'Ivoire (APECI)
2. Institut de l'emballage du Ghana (IOPG)
3. Institut des professionnels de l'emballage du Kenya (IOPPK)
4. Institut des professionnels de l'emballage Nigeria (IOP Nigeria)
5. Industries tanzaniennes de l'imprimerie et de l'emballage (TIPPA)
6. Technique tunisienne de l'emballage (PACTEC)
7. Institut des partenaires de l'emballage Ouganda (IPPU).
8. Institut de l'emballage Afrique du Sud (IPSA)
9. FMP Fédération Marocaine de Plasturgie (Maroc)
10. Égypte



L'Institut des professionnels de l'emballage du Kenya

Nous nous concentrons sur la formation et l'amélioration des compétences des professionnels de l'emballage, en offrant des services de conseil complets dans le domaine de l'emballage.

Nous sommes enregistrés en vertu de la loi kényane sur les sociétés.



Zippy Shiyoya

Directrice de l'Institut des professionnels de l'emballage du Kenya.

Part et taille du marché de l'emballage en Afrique : prévisions 2024-2029

Africa Packaging Market
Market Size in USD Billion
CAGR 3.85%



Source : Mordor Intelligence



Les segments du marché africain de l'emballage

Par matériel

Papier et carton

Plastique

Métal

Verre

Par type de produit

Bouteilles en
plastique

Bouteilles en verre

Boîtes en carton
ondulé

Boîtes métalliques

Autres
applications

Par secteur d'activité de l'utilisateur final

Boissons

Alimentation

Produits
pharmaceutiques

Produits
ménagers et soins
personnels

Autres

Par pays

Égypte

Nigéria

Kenya

Afrique du Sud

Reste de l'Afrique

Opportunités dans le domaine de l'emballage alimentaire pour les PME et les entreprises africaines

Jeunes consommateurs



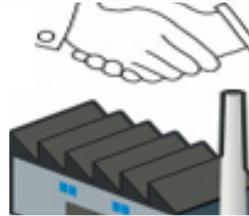
- Demande de biens de consommation
- Hausse des revenus individuels
- Expansion des économies nationales

Nouvelles technologies



- L'IoP (Internet of Packaging) permet aux emballages de communiquer avec les consommateurs.
- Smart packaging
- Emballage intelligent
- Emballage actif

Partenariats et collaboration



- Fabricants d'emballages
 - Instituts de recherche
 - Agences gouvernementales (décideurs politiques)
- Partenaires stratégiques
- L'industrie

Urbanisation et mobilité



- Les produits qui offrent une valeur ajoutée, par exemple les produits en vrac, les remises et les petits paquets.
- Les emballages attrayants stimulent les ventes
- Emballage durable et recyclable.

Éducation et formation



- Renforcement des capacités
- L'image de marque
- Machines
- Matériaux
- Emballage durable
- Économie circulaire
- L'IA dans l'emballage



La réglementation de l'UE sur les emballages ayant un impact sur les exportateurs (PPWR)

D'ici à 2030, tous les emballages devront être recyclables ou réutilisables.



Restrictions sur certains formats d'emballage

- Emballages en plastique à usage unique pour les fruits, les légumes, les aliments et les boissons.
- Emballages de condiments et de sauces dans le secteur de la restauration.
- Petits emballages de produits cosmétiques et de produits de toilette utilisés dans l'hôtellerie (par exemple, bouteilles de shampoing ou de lotion).
- Sacs en plastique légers généralement fournis sur les marchés pour les produits d'épicerie en vrac.



Réduction de l'emballage

D'ici le 1^{er} janvier 2030:

- Poids et volume de l'emballage aussi réduits que possible
- L'espace vide doit être réduit au maximum (taux d'espace vide de 40% - par unité d'emballage)
- Interdiction des emballages trompeurs (double paroi, double fond...)

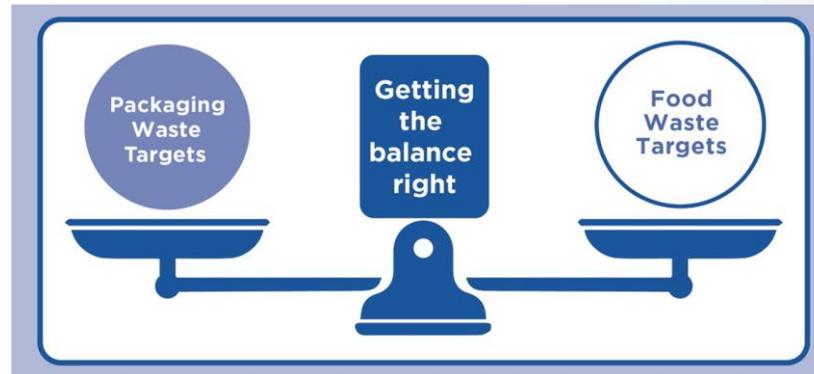
Étiquette harmonisée

- Tous les emballages doivent comporter une étiquette indiquant la composition de leur matériau
- Les emballages inclus dans un système de consigne et de retour doivent comporter une étiquette normalisée
- Les emballages réutilisables doivent porter une étiquette indiquant leur réutilisation

Économiser les emballages alimentaires

Environ **un tiers** de la nourriture produite dans le monde est perdue ou gaspillée, ce qui se traduit par des pertes économiques. Ces pertes sont estimées à 1 000 milliards de dollars par an.

En **Afrique subsaharienne**, l'estimation est d'environ **37 %***, soit **120-170** kg/an par **habitant**.



Programme AfriStar Packaging Awards



➤ Utiliser la technologie, la conception ou le marketing pour répondre aux besoins spécifiques du marché.

Pourquoi AfriStar ?

Un programme AfriStar Packaging Awards pour présenter le meilleur de l'industrie africaine de l'emballage

En phase de lancement -

- Présenté par les Gold Pack Awards pour développer le programme
- L'entrée est **GRATUITE**

➤ Expertise en marketing

Qui peut participer ?

Emballages produits dans n'importe quel pays d'Afrique

- Tout le monde peut participer - le convertisseur et le propriétaire de la marque doivent donner leur accord.
- L'apport local dominera les décisions des juges.
- L'inscription doit avoir été utilisée ou mise en vente avant la date de clôture.
- Les candidatures qui ont remporté un prix AFRISTAR ou GOLD PACK ne sont pas éligibles.

➤ Nouvelles technologies

Un emballage bien conçu, en particulier

➤ Conception innovante ou créative

Des innovations pour réussir sur le marché régional et à l'exportation

Solutions d'emballage innovantes



- Matériaux d'emballage respectueux de l'environnement
- Des portions pratiques
- Des emballages qui prolongent la durée de conservation des produits alimentaires

Adoption des technologies



- Emballage sous atmosphère modifiée (MAP)
- Emballage sous vide
- Systèmes d'emballage intelligents

Image de marque et valeur ajoutée



- Ajouter de la valeur aux produits et renforcer l'identité de la marque
- Accrocher le regard
- Conception d'emballages adaptés à la culture



Zippy Shiyoya

Institut des professionnels de l'emballage du Kenya
(IOPPK)

 info@ioppk.com

 www.ioppk.com
www.worldpackaging.org
www.AfriStar.africa

Merci pour votre attention !

Suivez-nous !



Institut des professionnels de l'emballage du Kenya (IOPPK)

Améliorez vos compétences en matière d'emballage !

Cet évènement a été organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.



MERCI