

19 juin 2024

Sessions Innovations n°19

Marchés agroalimentaires en ligne :
présence d'entrepreneurs
et de petits exploitants africains



INNOVATIONS^{Wi-Fi}
SERIES



The logo for Murukali Market Smart features the word "Murukali" in a large, bold, orange sans-serif font. Below it, the words "Market Smart" are written in a smaller, black sans-serif font. To the left of "Market Smart" are three horizontal orange lines of varying lengths, stacked vertically.

Murukali
Market Smart

Fondatrice et Directrice Générale

Uwimpaye Yvette

FONDATRICE



Yvette Uwimpaye, Directrice Générale et fondatrice de Murukali. Et membre du conseil d'administration de la Chambre des TIC/PSF.

J'ai fait des études d'économie, ce qui m'a permis de découvrir le potentiel de l'augmentation des revenus du Rwanda grâce au commerce électronique. La philosophie de Murukali est d'aider ses clients à obtenir des services d'achat facilement et à un prix abordable. Grâce à mon leadership exceptionnel, Murukali mène avec succès ses activités depuis 9 ans et est devenu l'une des meilleures entreprises de commerce électronique du Rwanda.

Qu'est-ce que Murukali ?

- **Murukali** est un mot rwandais qui signifie « dans l'arrière-cour »
- Créée en 2015
- Il s'agit d'une entreprise de commerce électronique B2B et B2C.
- Connue sous le nom de « Kigali Online Market » et « Easy Buy From Rwanda »





your supermarket at home

www.murukali.com



Opportunités

- Accès au marché et portée
- Valeur ajoutée et image de marque
- Inclusion financière
- Efficacité dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement



Histoires de réussites et témoignages

- Études de cas d'entrepreneurs africains bénéficiant du commerce électronique
- Comment les plateformes en ligne ont transformé leurs activités

Recommandations

- **Infrastructure numérique**
- **Alphabétisation numérique**
- **Logistique et livraison jusqu'au dernier kilomètre**
- **Faciliter les transactions transfrontalières de commerce électronique**
- **Partenariats et collaborations**



Murukali
≡ Market Smart



Cet évènement a été organisée dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.

MERCI

