



## SÉRIE INNOVATIONS PAFO-COLEAD:

Innovations et succès des PME et organisations africaines de producteurs

### SESSION N°19

Marché agroalimentaires en ligne :  
présence d'entrepreneurs et de petits exploitants africains

Mercredi 19 juin 2024

*Interprétation anglais-français-portugais disponible*

### PRÉSENTATION DES INTERVENANTS

#### ISOLINA BOTO – RESPONSABLE RÉSEAUX ET ALLIANCES, COLEAD

Isolina Boto est Responsable des Réseaux et des Alliances du COLEAD, une association à but non lucratif d'opérateurs du secteur privé de l'agroalimentaire active dans les régions de l'Union européenne (UE), de l'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP).

Isolina a plus de 25 ans d'expérience dans le développement agricole. Elle a commencé sa carrière à la Commission européenne et a également travaillé avec diverses ambassades et organisations non-gouvernementales (ONG) ACP dans des domaines liés à la sécurité alimentaire, au développement rural et au commerce. Avant de rejoindre le COLEAD, elle était Responsable du Bureau du Centre Technique de Coopération Agricole et Rurale EU-ACP (CTA) à Bruxelles (2004-2020) mettant en œuvre des initiatives politiques liées à la coopération ACP-UE dans le domaine du développement agricole et rural. Elle a dirigé des projets agro-industriels à l'appui du développement des capacités des petites et moyennes entreprises (PME), des entrepreneurs et des organisations d'agriculteurs à travers l'Afrique, les Caraïbes et le Pacifique.



Financé par  
l'Union européenne

## **BARAKA CHIJENGA - FONDATEUR ET DIRECTEUR GÉNÉRAL, KILIMO FRESH FOODS AFRICA, TANZANIE**

Baraka Chijenga est le fondateur et directeur général de Kilimo Fresh Foods, le plus grand distributeur agro-alimentaire d'Afrique qui contribue significativement à la réduction du gaspillage alimentaire et à l'améliorer le processus logistique de la ferme au marché. L'entreprise utilise la technologie et la logistique pour regrouper efficacement les productions de petits producteurs agricoles et les distribuer aux entreprises et à des milliers de détaillants informels en Tanzanie.



Baraka a travaillé en tant que responsable financier avant de cofonder, en 2015, Eliminex Tanzania Limited. Il a été le directeur général de cette entreprise qui fournit des services sanitaires, de pesticides et liés à l'agriculture. Baraka est titulaire d'une licence en développement de l'entrepreneuriat d'entreprise de l'université de Mzumbe en Tanzanie.

## **EBUBE AKAH - FONDATRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE, AGA'S WHOLESOME FOODS LIMITED, NIGERIA**

Ebube Akah est la fondatrice et directrice générale d'Aga's Wholesome Foods Limited, une entreprise agroalimentaire qui produit des boissons en poudre naturelles et sans allergènes, ainsi que des assaisonnements en poudre à faible teneur en sodium, à partir de cultures denses en nutriments cultivées en Afrique. L'aventure d'Aga's Wholesome Foods Limited a commencé en 2015, à la suite de la première grossesse d'Ebube et de sa décision de perdre le poids post-partum grâce à un mode de vie sain.



Ebube a travaillé en tant que consultante en audit et manager chez KPMG, un réseau mondial de professionnels fournissant des services d'audit, de fiscalité et de conseil. Elle est titulaire d'une licence en comptabilité de l'université du Nigeria à Nsukka. Ebube possède également de nombreuses certifications, notamment du « Programme avancé de certification en matière de sécurité alimentaire » et de la « Sensibilisation aux allergènes alimentaires - Restaurants, traiteurs et commerce de détail ».

## **MODOU NS NJIE - FONDATEUR, FARM FRESH, GAMBIE**

Modou NS Njie est une personnalité éminente dans le domaine de l'entrepreneuriat et de la technologie, connue pour ses contributions innovantes et son leadership en Gambie. En tant que fondateur et Directeur Général de Farm Fresh, une entreprise agroalimentaire pionnière en Gambie depuis 2014, Njie a eu un impact significatif sur le paysage agricole local. Son entreprise se concentre sur la production et la distribution de produits frais et biologiques, la promotion de pratiques agricoles durables et l'amélioration de la sécurité alimentaire dans la région. La vision et le dévouement de M. Njie lui ont valu d'être reconnu comme un entrepreneur de premier plan en Afrique. Il est reconnu pour sa capacité à combiner les méthodes agricoles traditionnelles et les technologies modernes, ce qui permet d'améliorer la productivité et l'accès au marché pour les agriculteurs locaux. Ses efforts ne se limitent pas au monde des affaires, puisqu'il participe activement à diverses initiatives communautaires visant à favoriser la croissance et le développement économiques. Par son travail, Modou NS Njie continue d'inspirer et d'impulser des changements positifs, faisant une différence substantielle dans la vie de nombreuses personnes en Gambie et au-delà.



## MOSES OWINY - EXPERT EN NUMÉRIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT D4D, AGENCE BELGE DE DÉVELOPPEMENT

Moses Owiny est expert en numérique pour le développement (en anglais, digital for development, D4D) pour l'Agence belge de développement (Enabel) en Ouganda. Avant cette fonction, il a été conseiller technique en développement rural, puis conseiller en numérisation auprès de la GIZ Ouganda (la coopération allemande au développement) dans le cadre du programme de soutien au renforcement de la société civile en Ouganda (CUSP).



Moses a obtenu une licence en histoire et économie, ainsi qu'un master en relations internationales et études diplomatiques, relations et affaires internationales de l'université de Makerere à Kampala, en Ouganda. Ses travaux de recherche les plus récents portent notamment sur « La cybersécurité et la capacité institutionnelle de l'État en Ouganda », « Une évaluation de la manière dont les coupures Internet en République démocratique du Congo, en Tanzanie et en Ouganda compromettent la cyberstabilité » et sur « L'influence des normes cybernétiques dans la promotion des relations bilatérales et multilatérales de l'Ouganda pour un comportement responsable de l'État dans le cyberespace ».

## DR. BABAFEMI OYEWOLE – DIRECTEUR GÉNÉRAL, PAFO

Babafemi Oyewole, Directeur Général de l'Organisation Panafricaine des Agriculteurs (PAFO), est un responsable et professionnel tri-sectoriel avec des expériences dans les secteurs public, privé et non gouvernemental, et un spécialiste de la gestion des institutions internationales.



Avant sa nomination à la PAFO, il était Directeur Général de l'African Agribusiness Alliance (Alliance agroalimentaire africaine), ancien Directeur Général de l'African Cashew Alliance (Alliance Africaine de la Noix de Cajou), ancien Directeur Exécutif et Directeur Général de l'African Energy Investment Corporation (AEICORP, Société africaine d'investissement énergétique), Secrétaire Général Adjoint de la West African Bankers Association (WABA, Association des banquiers d'Afrique de l'Ouest), Directeur Général de la Banque internationale du Bénin et économiste principal à la Banque de l'industrie, au Nigeria. Il a été consultant régional sur la politique de gestion des ressources naturelles dans les pays africains auprès de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED). Il est membre du groupe d'experts régionaux de l'Afrique pour le Dialogue sur les politiques de développement axé sur les ressources naturelles de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

M. Oyewole a obtenu une bourse Chevening pour financer son doctorat en économie du développement à l'université de Bradford, au Royaume-Uni, et a obtenu un MBA (maîtrise en administration des affaires) en technologie, marketing et stratégie commerciale à l'université Olabisi Onabanjo, au Nigeria. Il a participé à plusieurs programmes de perfectionnement en gestion et pour cadres dans des universités de premier plan, dont la très réputée école de commerce de Lagos, au Nigeria, et l'université Harvard, aux États-Unis. Il a publié des articles dans des revues internationales et fait des présentations lors de conférences sur la politique de développement, la banque et la finance, l'agriculture, l'agrobusiness et les questions de développement durable.

## ABEL SILESHI - RESPONSABLE MARKETING, HELLOMARKET, ÉTHIOPIE



Né en Éthiopie, il a une formation en gestion du marketing et en design. Abel a commencé à travailler à HelloMarket en tant que responsable marketing, créateur de contenu, graphiste, responsable des médias sociaux et vidéographe au cours des quatre dernières années dans le secteur du commerce électronique. HelloMarket est une plateforme d'achat en ligne qui offre une variété de produits qui peuvent être facilement recherchés et achetés. La plateforme a été développée par BelCash Technology Solutions PLC, une entreprise éthiopienne qui fournit des plateformes technologiques de pointe aux institutions (non) financières.

BelCash possède la marque "Hello", connue des utilisateurs finaux pour fournir des services fiables, accessibles et abordables, tels que

HelloMarket, HelloCash et HelloSolar. HelloCash est une plateforme de services bancaires mobiles et d'agents permettant à la population éthiopienne d'accéder à des services financiers de base. HelloSolar facilite l'accès à l'énergie durable et à la connectivité grâce à des systèmes solaires décentralisés hors réseau, abordables et fonctionnant selon le principe du paiement à l'utilisation.

## YVETTE UWIMPAYE - FONDATRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE DE MURUKALI, RWANDA ; MEMBRE DES COMMUNAUTÉS E-TRADE FOR WOMEN DE LA CNUCED



Yvette Uwimpaye est la fondatrice et Directrice Générale de Murukali, le premier magasin d'alimentation en ligne du Rwanda, créé en 2015 et qui est, par la suite, devenu un marché en ligne. La philosophie de Murukali est d'aider les clients à obtenir des services d'achat facilement et à un prix abordable. Grâce au leadership exceptionnel, Yvette a réussi à conduire Murukali pendant 9 ans d'activités réussies, et à en faire l'une des meilleures entreprises de commerce électronique au Rwanda.

Yvette est également membre du conseil d'administration de la Chambre des TIC du Rwanda, une branche de la Fédération du secteur privé (PSF) du Rwanda et le principal partenaire des organisations pour le partage d'expérience, la mise en réseau et l'expansion de leurs activités.

Yvette étudié l'économie ce qui lui a permis de découvrir le potentiel de l'augmentation des revenus du Rwanda grâce au commerce électronique.



*Cet évènement a été organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).*

*Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.*