

10 octobre 2024

Sessions Innovations n°21

Comment les agriculteurs et les PME
répondent à l'évolution des besoins
et des préférences des consommateurs



INNOVATIONS[📶]
SERIES





UTAM
DRIED FRUITS WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY

Tropikaly



NOS RÉFÉRENCES

- Représentante de Madagascar à l'International Business Plan Competition 2019
- Choisi pour participer à YOUTH CONNECT UNITED 2021
- Nominé au concours RSE Madagascar en 2022
- Membre de la délégation "Mission Économique et Commerciale au Canada" 2023
- Choisi par le COMESA du programme GLOBAL FOOD SAFETY INITIATIVE 2023
- Partenaire du GIZ du projet d'agroforesterie F4F pour créer et coodronner une unité de séchage de mangue dans la Région Ouest de Madagascar



BESOINS

Tendance
alimentaire
mondiale: retour au
naturel

LEVIERS DE MOTIVATION

- . Qualité
- . Innovation
- . Accessibilité
- . Impactant
- . Écologique

The logo for Tropikaly features the brand name in a stylized, colorful font. The letters are filled with a gradient from yellow to purple, and a green leaf is positioned above the 'i' in 'Tropikaly'.

Cet évènement a été organisée dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.

MERCI

