



SÉRIE INNOVATIONS PAFO-COLEAD:

Innovations et succès des PME et organisations africaines de producteurs

SESSION N°21

Comment les agriculteurs et les PME répondent à l'évolution des besoins
et des préférences des consommateurs

Jeudi 10 octobre 2024 - 12h00-14h00 UTC

En ligne ([Zoom](#))

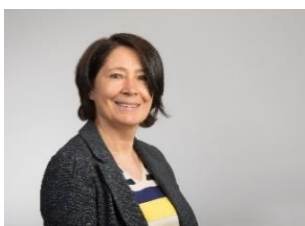
Interprétation anglais-français-portugais disponible

PRÉSENTATION DES INTERVENANTS

ISOLINA BOTO – RESPONSABLE RÉSEAUX ET ALLIANCES, COLEAD

Isolina Boto est Responsable des Réseaux et des Alliances du COLEAD, une association à but non lucratif d'opérateurs du secteur privé de l'agroalimentaire active dans les régions de l'Union européenne (UE), de l'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP).

Isolina a plus de 25 ans d'expérience dans le développement agricole. Elle a commencé sa carrière à la Commission européenne et a également travaillé avec diverses ambassades et organisations non-gouvernementales (ONG) ACP dans des domaines liés à la sécurité alimentaire, au développement rural et au commerce. Avant de rejoindre le COLEAD, elle était Responsable du Bureau du Centre Technique de Coopération Agricole et Rurale EU-ACP (CTA) à Bruxelles (2004-2020) mettant en œuvre des initiatives politiques liées à la coopération ACP-UE dans le domaine du développement agricole et rural. Elle a dirigé des projets agro-industriels à l'appui du développement des capacités des petites et moyennes entreprises (PME), des entrepreneurs et des organisations d'agriculteurs à travers l'Afrique, les Caraïbes et le Pacifique.



MARLENE KINDJI – FONDATRICE ET DIRECTRICE GENERALE, BADEME NATURAL FOODS, BENIN



Marlène Kindji, titulaire d'un master 2 en Administration des Finances et du Trésor, est depuis 2017 la promotrice de BADEME NATURAL FOODS, une entreprise béninoise spécialisée dans la transformation et la valorisation des produits maraîchers (légumes-feuilles, légumes-fruits, plantes aromatiques, confiseries locales à base de plantes aromatiques). Avant de démarrer son entreprise, elle a passé quelques années aux côtés de sa mère maraîchère, ce qui lui a permis de côtoyer les difficultés liées à la conservation des produits maraîchers, et surtout d'y apporter des solutions.

Déterminée à impacter durablement la filière maraîchage au Bénin et à faire connaître les saveurs locales au-delà des frontières, elle suit des

formations en transformation agroalimentaire et participe en 2020 au programme AWE GROW UP, ce qui lui a permis de remporter le premier prix de la compétition de pitch, avec ses légumes déshydratés 100% naturels qui se conservent à température ambiante au-delà de 24 mois tout en gardant toute leur saveur. En 2021, elle est accompagnée par la Fondation des Etats-Unis pour le Développement de l'Afrique (USADF) avec un capital d'amorçage de 10.000 dollars. En 2022, elle est finaliste du concours Francofil dans la catégorie Agroéconomie raisonnée, concours organisé par la Francophonie. En 2023, elle bénéficie d'un appui technique et financier de African Foundation for Development (ABC) en collaboration avec the European Union Global Diaspora Facility (EUDIF). En 2024 elle est alumnus du Mandela Washighton Fellowship, un programme financé par le département américain, ce qui lui a permis de renforcer ses compétences en leadership dans le business.

FRANCIS MUIA – COORDINATEUR DE PROJET REGIONAL, SLOW FOOD KENYA

Francia Muia est le coordinateur régional des projets de Slow Food Kenya. Slow Food est un mouvement mondial qui agit ensemble pour garantir une alimentation bonne, propre et juste pour tous. Ses valeurs fondamentales sont de défendre la diversité biologique et culturelle, d'éduquer, inspirer et mobiliser le monde, et d'influencer les décideurs publics et le secteur privé.

Slow Food Kenya est à l'origine du Earth Market. Niché au cœur du comté d'Embu au Kenya, le Earth Market de Slow Food se base sur la collaboration et le respect pour la tradition. Lancé par des producteurs passionnés à la recherche d'une plateforme pour leurs excédents, le marché offre un espace dynamique à la communauté, qui peut ainsi renouer avec son patrimoine alimentaire. Au-delà de son rôle de marché, le Earth Market défend les pratiques agroécologiques, et met en place des activités éducatives sensibilisant à l'importance de consommer des aliments produits en harmonie avec la nature, tout en encourageant le soutien aux économies locales.

JOANNE MURUNGA - DIRECTRICE DES OPERATIONS, KENTASTE PRODUCTS LIMITED, KENYA



Joanne Murunga est une professionnelle de la vente qui a travaillé au Kenya, en Ouganda, en Tanzanie et au Rwanda. Elle possède une solide expérience professionnelle en matière de développement des affaires, un Master en Business Administration de l'UCD Michael Smurfit Graduate Business School, Irlande. Joanne a une expertise dans les domaines de la vente, de la stratégie, du marketing et de la gouvernance, ainsi qu'une expérience professionnelle avérée dans le secteur des services. Elle est passionnée par le conseil, le service, la nourriture et la culture. Elle est directrice des opérations chez Kentaste, l'un des principaux producteurs de produits à base de noix de coco au Kenya. La chaîne de valeur de la noix de coco a

été fortement impacté par le changement climatique et Kentaste s'efforce de réduire les pertes et les déchets alimentaires. Kentaste soutient en outre le développement économique en reliant les

agriculteurs ruraux à une chaîne d'approvisionnement internationale. De plus, Kentaste met l'accent sur l'autonomisation des femmes, qui représentent plus de 50 % de ses cadres supérieurs, et sur l'amélioration des capacités des petits exploitants agricoles.

PETER MWANGI - FONDATEUR ET DIRECTEUR GENERAL, PEMU AGRIFOOD ACADEMY, FARMWORKS AGRICULTURE, KENYA



Peter Muthee Mwangi est un chef d'entreprise agroalimentaire avec plus de 25 ans d'expérience dans la transformation des pratiques agricoles et des systèmes alimentaires à travers l'Afrique. En tant que cofondateur de Farmworks, l'une des plus grandes entreprises de produits frais du Kenya, Peter supervise la distribution d'un million de kilos de produits frais par mois, cultivés par plus de 5 000 agriculteurs et distribués par un réseau de 3 000 vendeurs, soutenus par 31 points de vente en gros. Farmworks s'attache à garantir la disponibilité, l'accessibilité financière et la sécurité des aliments frais pour les marchés locaux, avec pour objectif à long terme de s'étendre à l'ensemble de l'Afrique afin de créer des écosystèmes solides pour la sécurité alimentaire.

Peter est également le fondateur et le directeur général de la PEMU Agrifood Academy, une entreprise qui forme et déploie des exploitants agricoles qualifiés afin d'aider les agriculteurs à transitionner à des systèmes agricoles régénératifs, durables et commercialement viables. PEMU vise à déployer des milliers d'opérateurs à travers l'Afrique, en fournissant les connaissances et les compétences nécessaires pour améliorer la productivité des agriculteurs, l'accès au marché et la durabilité de l'environnement.

Le travail de Peter avec Farmworks et PEMU souligne son engagement à améliorer les systèmes alimentaires locaux, à renforcer les moyens de subsistance des petits exploitants agricoles et à répondre aux besoins changeants des consommateurs en matière d'aliments sûrs, abordables et nutritifs. En tant que membre de l'Acumen-Rockefeller Food Systems Fellowship et consultant principal en développement commercial auprès de l'accélérateur des systèmes alimentaires du CGIAR, Peter est à l'avant-garde des innovations intelligentes sur le plan climatique, de l'agronomie durable et de la gestion de l'environnement.

OUSSEINI OUEDRAOGO, SECRÉTAIRE EXÉCUTIF, ROPPA



Ousseini Ouedraogo est le secrétaire exécutif du Réseau des organisations paysannes et de producteurs de l'Afrique de l'Ouest (ROPPA). Avant d'occuper cette fonction, il a été chargé de programme à la cellule d'exécution technique et des activités d'information et de communication du ROPPA. Il a aussi travaillé pour la Fédération Nationale des Groupements Naam, l'une des plus importantes organisations paysannes de l'Afrique de l'Ouest.

Ousseini est aussi actif au sein du secrétariat permanent de la Fédération Nationale des Organisations Paysannes (FENOP) du Burkina Faso et de la section pour l'Afrique de l'Ouest de l'association de solidarité internationale Afdi (Agriculteurs français et développement international).

Ousseini est ingénieur agronome de formation.

DR. BABAFEMI OYEWOLE – DIRECTEUR GÉNÉRAL, PAFO

Babafemi Oyewole, Directeur Général de l'Organisation Panafricaine des Agriculteurs (PAFO), est un responsable et professionnel tri-sectoriel avec des expériences dans les secteurs public, privé et non gouvernemental, et un spécialiste de la gestion des institutions internationales.

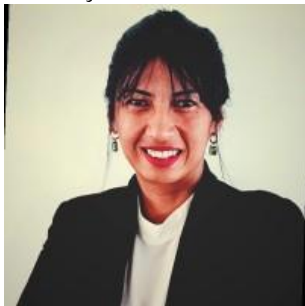


Avant sa nomination à la PAFO, il était Directeur Général de l'African Agribusiness Alliance (Alliance agroalimentaire africaine), ancien Directeur Général de l'African Cashew Alliance (Alliance Africaine de la Noix de Cajou), ancien Directeur Exécutif et Directeur Général de l'African Energy Investment Corporation (AEICORP, Société africaine d'investissement énergétique), Secrétaire Général Adjoint de la West African Bankers Association (WABA, Association des banquiers d'Afrique de l'Ouest), Directeur Général de la Banque internationale du Bénin et économiste principal à la Banque de l'industrie, au Nigeria. Il a été consultant régional sur la politique de gestion des ressources naturelles dans les pays africains auprès de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED). Il est membre du groupe d'experts régionaux de l'Afrique pour le Dialogue sur les politiques de développement axé sur les ressources naturelles de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

M. Oyewole a obtenu une bourse Chevening pour financer son doctorat en économie du développement à l'université de Bradford, au Royaume-Uni, et a obtenu un MBA (maîtrise en administration des affaires) en technologie, marketing et stratégie commerciale à l'université Olabisi Onabanjo, au Nigeria. Il a participé à plusieurs programmes de perfectionnement en gestion et pour cadres dans des universités de premier plan, dont la très réputée école de commerce de Lagos, au Nigeria, et l'université Harvard, aux États-Unis. Il a publié des articles dans des revues internationales et fait des présentations lors de conférences sur la politique de développement, la banque et la finance, l'agriculture, l'agrobusiness et les questions de développement durable.

TANTELY RAKOTIBE, FONDATRICE ET DIRECTRICE GENERALE, TROPIKALY & UTAM, MADAGASCAR

Tantely Rakotobe est maman de deux filles, fondatrice et directrice générale d'UTAM ET TROPIKALY, et également Coach - Formateur professionnel certifié en entreprise.



Passionnée par l'entrepreneuriat, elle a créé sa première entreprise dans la distribution de matériaux de construction à 21ans, et ce pendant 8 ans. Aspirant à de nouveau challenge, elle a décidé de créer une ferme agricole qui approvisionnait les grandes surfaces de Madagascar pendant 4 ans où elle a pu voir et vivre le quotidien des paysans producteurs. En 2019, elle a créé UTAM ET TROPIKALY, une unité de transformation agroalimentaire spécialisée dans le séchage de fruits exotiques pour être

et devenir une source de débouché pérenne pour les paysans producteurs de fruits, impacter durablement à mon échelle Madagascar.



Cet évènement a été organisée dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.